

LA MOTIVACIÓN HACIA LA CARRERA MUSICAL, EN ESTUDIANTES DE MÚSICA DE UNA ESCUELA COCHABAMBINA

MOTIVATION TOWARDS A MUSICAL CAREER, IN MUSIC STUDENTS OF A COCHABAMBA'S SCHOOL

Belén Gaver Calderón
belengaver@gmail.com

La autora nacida en Cochabamba, Bolivia, es egresada de la carrera de psicología de la Universidad Católica Boliviana San Pablo. Además, fue miembro fundador y secretaria de actas en la sociedad científica de la carrera de psicología en dicha universidad.

GAVER CALDERÓN, Belén. (2019). "La motivación hacia la carrera musical, en estudiantes de música de una escuela Cochabambina". Con-Sciencias Sociales, Año 11 - N° 21 - 2° Semestre 2019, pp. 15 - 23. Universidad Católica Boliviana "San Pablo". Cochabamba.

Resumen

El presente artículo muestra la síntesis de un estudio que tuvo como objetivo investigar los tipos de motivación hacia el estudio de la carrera musical y las atribuciones causales en estudiantes de una escuela de música ubicada en la ciudad de Cochabamba. Gracias a esta investigación se logró identificar los tipos de motivación en esta población y los factores que afectan directa o indirectamente al incremento o disminución de los mismos.

Cabe mencionar que esta investigación aportará una mirada novedosa hacia el desarrollo y desempeño de la carrera musical en Bolivia. Esta información servirá tanto, a la escuela participante, como a la carrera de psicología; ya que existen muy pocas investigaciones en Bolivia que traten este tema. Además, la investigación aporta de manera metodológica con la adaptación que se hizo de la escala CEAP48 y con la construcción de los modelos de entrevistas semi estructuradas, sin mencionar que la investigación en sí, es un aporte procedimental importante.

Palabras clave: Motivación, atribuciones causales, carrera musical, escala CEAP48.

Abstract

This article shows a synthesis of a study that aimed to look into the types of motivation towards the pursuing of a music degree and the causal attributions in students of a music school located in the city of Cochabamba. Thanks to this research, it was possible to identify the types of motivation in this population and the factors that directly or indirectly affect their increase or decrease.

It is worth mentioning that this research will provide a novel look into the development and performance of the musical career in Bolivia. This insight will serve both the participating school and the psychology department; since there is a little research which address this issue in Bolivia. In addition, this research work contributes methodologically to the adaptation made of the CEAP48 scale and with the construction of semi-structured interview models, not to mention that the research itself is an important procedural contribution.

Keywords: Motivation, Causal attributions, Musical career, CEAP48 scale.

Resumo

Este artigo mostra a síntese de um estudo que teve como objetivo investigar os tipos de motivação para o estudo da carreira musical e as atribuições causais em estudantes de uma escola de música localizada na cidade de Cochabamba. Graças a esta pesquisa, foi possível identificar os tipos de motivação nessa população e os fatores que afetam direta ou indiretamente seu aumento ou diminuição.

Vale ressaltar que esta pesquisa fornecerá um novo ponto de vista para o desenvolvimento e o desempenho da carreira musical na Bolívia. Esta informação servirá tanto à escola participante quanto à carreira de psicologia; uma vez que existem muito poucas investigações na Bolívia que abordam esse problema. Além disso, a pesquisa contribui metodologicamente com a adaptação realizada na escala CEAP48 e com a construção de modelos de entrevista semiestruturada, sem mencionar que a pesquisa em si é uma importante contribuição processual.

Palavras-chave: Motivação, Atribuições causais, Carreira musical, Escala CEAP48.

INTRODUCCIÓN

Desde siempre el humano se ha caracterizado por realizar acciones con un propósito. Existe en él una energía que lo impulsa a hacer ciertas cosas y lo aleja de hacer muchas otras. Esta energía es conocida como la motivación. Se sabe que la motivación es aquella que condiciona todas las acciones de los seres humanos a lo largo de su vida. Sin embargo, el concepto de esta palabra es mucho más diverso, tan diverso, que muchos autores han batallado en describirla.

Gran cantidad de psicólogos han intentado definir lo que es la motivación. Se podría decir que no existe una definición exacta de la motivación. Como ya se mencionó, el concepto es bastante amplio y varía dependiendo el autor y la corriente. Sin embargo, se puede decir que “el concepto de motivación es sumamente amplio, [...] los psicólogos [de todas formas] han intentado reducirlo seleccionando este o aquel aspecto de los complejos aspectos de la determinación, los dos aspectos más importantes son el energético y el de regulación y dirección” (YOUNG, 1961:24). Como el autor dice a pesar de que es difícil reducir y encasillar el concepto de motivación, se puede rescatar los aspectos más importantes, estos son la energía, la regulación y la dirección.

En este documento analizamos justamente esas variables. Analizamos qué es lo que potencia esta motivación, hacia donde está dirigida y qué tipos existen en la población de estudiantes de la carrera musical. A partir de estos datos descubrimos cuál es la problemática principal de los estudiantes en cuanto la motivación se refiere.

1. ANTECEDENTES TEÓRICOS

1.1. La motivación

Es difícil encontrar un concepto concreto de motivación, ya que es muy amplio. Sin embargo, se puede encontrar múltiples definiciones de este concepto dadas por diversos autores. Por ejemplo, Paul Thomas Young expresa que el concepto de motivación es muy amplio para encasillarlo, sin embargo, dicho autor explica que el estudio de la motivación podría definirse como “una búsqueda de los determinantes de la actividad humana y animal” (YOUNG, 1961: 24). Young es uno de los primeros autores que habló sobre la motivación, por lo tanto, esta definición, es apenas un inicio de lo que podría significar este concepto.

Por otro lado, se encuentra Reeve que explica que “el estudio de la motivación se relaciona con procesos que proporcionan energía y dirección a la conducta. La energía implica que el comportamiento tiene fortaleza; que es relativamente

fuerte, intenso y persistente. La dirección significa que el comportamiento posee un propósito: que está encaminado hacia el logro de una meta en particular” (REEVE, 2003: 5).

Reeve es un autor actual, uno de los más recientes en cuanto al estudio del concepto. Él ha logrado llegar a un concepto de motivación utilizando todos sus predecesores en el ámbito, por lo tanto, este será un autor en el que se enfocará la explicación del concepto de motivación que se presentará.

Otros autores que tiene en común con Reeve el conceptualizar la motivación basándose en teorías anteriormente planteadas son Cofer y Appley, autores del libro *Psicología de la Motivación*. Ellos indican que “no existe una sola serie de fenómenos, o de condiciones bajo las que se efectúan los fenómenos conductuales, por la que se preocupen todos los teóricos de la motivación” (COFER y APPLEY, 2003: 21). Debido a esta situación ellos deciden hacer un análisis conjunto para llegar a una conclusión.

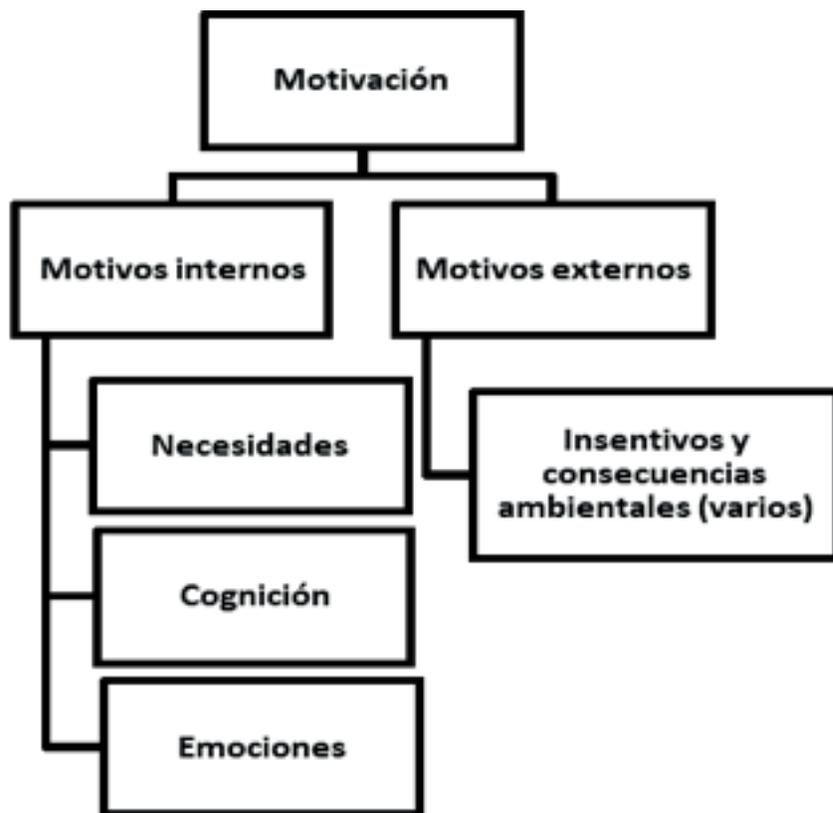
Reeve explica que los humanos dirigen sus acciones con una determinada energía y dirección, dependiendo de los estímulos externos e internos que puedan tener a lo largo de sus vidas. Estos estímulos de alguna manera los condicionan para actuar de una u otra forma, por lo tanto, explica que la motivación se construye utilizando elementos del entorno y también con elementos de dentro del ser humano, ya sean sus emociones o cogniciones.

En la jerarquía se puede observar los motivos externos e internos que afectan al individuo para construir la motivación. La imagen explica lo que el autor quiere ejemplificar en la teoría, o sea sacar a la luz los distintos factores que impulsan a una persona a estar motivada, tanto intrínseca como extrínsecamente.

Por lo tanto, se puede entender la motivación como: la realización de una acción debido al impulso de factores externos e internos que se encuentran relacionados con el entorno, las necesidades, las cogniciones y las emociones del sujeto. Se puede decir también que la motivación ayuda a mover las acciones de un sujeto hacia una dirección u otra haciendo que se mantenga o no dependiendo de los estímulos externos e internos antes mencionados.

1.2. Motivación académica

La motivación académica se refiere a la motivación que se lleva a cabo en sujetos que ejercen algún tipo de actividad dentro de una institución académica, tal como su nombre lo indica, esta



Jerarquía de las fuentes de motivación

Fuente: REEVE 2003

motivación se desarrolla a partir de un proceso motivacional específico.

La primera fase del desarrollo del proceso motivacional que se lleva a cabo es el de la motivación intrínseca. Esta se basa en los intereses innatos del estudiante por aprender algún tema que se lleva en clase, posteriormente se pasa a la segunda fase que es la de los motivos sociales, de logro y expectativas de éxito. Estos tres motivos pueden “mejorar los intereses y motivación intrínseca o inhibirlos. Es decir: “le ayudarán a avanzar o a estancarse, dependiendo de la fuerza que tengan en este momento del proceso y secuencia motivacionales” (BARCA, 2018: 2), a partir de la anterior fase el estudiante pasa a una tercera fase donde construye metas, intenciones y objetivos basados en dos principios: el aprendizaje y el rendimiento o resultado, en esta fase es donde el estudiante determina si se siente capaz, y es a partir de esta fase también se genera o se inhibe la confianza y la autoeficacia.

Una vez cumplida la meta llegan los resultados, que normalmente serían los resultados de un examen o un trabajo, aquí entra la quinta fase

las atribuciones causales que se refieren a la interpretación que el estudiante le va a dar al resultado de su conducta, como se explica a continuación “lo que es más importante y definitivo es la interpretación que va a hacer ese alumno de la nota obtenida a cambio del trabajo realizado” (BARCA, 2018: 3), a partir de esta fase es que el estudiante, se motiva nuevamente, se desmotiva o permanece indiferente, tal como se explica a continuación:

McCOMBS (1998) esta interpretación (positiva, negativa, a medias, indiferente) puede motivarle más, puede desmotivarle o puede dejarle indiferente. Pero, en todo caso, se busca siempre una recompensa que puede ser de aprobación interna (quedo bien conmigo mismo) de aprobación externa (recibo algo a cambio: algo material, algún tipo de aprobación de mis compañeros, de mis padres, de mis profesores...) o no tiene ningún tipo de resonancia: neutral o indiferente. Sea como fuere, estas recompensas inciden de nuevo en el comienzo de la secuencia, en los intereses, motivación intrínseca, necesidades... Aquí radica la dimensionalidad de la motivación y

en este esquema debemos situarnos cuando hablamos de la motivación profunda o intrínseca, de la motivación de rendimiento/de logro o de la motivación superficial (BARCA, 2018: 3).

Algo importante a resaltar es que en este ciclo surgen tres tipos de motivación: la motivación profunda o intrínseca, la motivación de rendimiento o logro y la motivación superficial. Cada una de ellas está ligada a distintas metas y estilos de atribución, que a su vez están relacionados entre sí.

1.2.1. Motivación académica profunda o intrínseca

Este tipo de motivación está ligada a las metas que están relacionadas directamente con el aprendizaje. “En esta categoría parece que existen tres tipos [de metas]: metas de competencia, donde se trata incrementar la propia capacidad o habilidad; metas intrínsecas, aquí el interés está en la propia tarea más que en el incremento de la competencia o habilidad y metas de control, con las que el sujeto experimenta cierta autonomía en su actuación” (BARCA, 2018: 3). A continuación, se explica cómo el estudiante se comporta ante los obstáculos que se le puedan presentar.

Si un alumno se encuentra motivado principalmente por aprender, optando por metas de aprendizaje, orientará su atención hacia la búsqueda de estrategias para resolver correctamente el problema que implica la comprensión de ese contenido. Estos alumnos y alumnas con metas de aprendizaje están interesados/as en la adquisición de nuevas habilidades y en la mejora de sus conocimientos, incluso en el caso de que cometan algunos errores. Si las cosas no le salen bien, entonces tienden a buscar soluciones o planteamientos alternativos que le posibiliten el aprendizaje. Para ello, no dudan en preguntar para encontrar el origen de sus errores, corregirlos y aprender de los mismos. Todo esto es así porque estos alumnos y alumnas perciben las tareas académicas como una invitación a conseguir algo, como un desafío, como una oportunidad para adquirir mayor competencia, para disfrutar de una agradable sensación de control personal (ARIAS, 2004: 38).

Como se puede ver estos estudiantes tienden a optar por un aprendizaje de tipo profundo, valorando más el aprendizaje que las posibles recompensas que recibirían. Los estilos de atribución de los estudiantes que tienen la motivación profunda o intrínseca son prioritariamente los de esfuerzo, capacidad y en una menor medida los de atribución a la suerte.

1.2.2. Motivación superficial o de evitación al fracaso

En este tipo de motivación existen tres tipos de grupos de metas: las primeras son las metas relacionadas con la valoración social “se refieren a las razones de orden pro social, como el hecho de ganar la aceptación de los otros, que los alumnos pueden tener para comportarse en la situación educativa/académica” (BARCA, 2018: 8). En segundo lugar, están las metas de evitación de fracaso “Estas se adoptan cuando los sujetos tratan de evitar las experiencias negativas asociadas al posible fracaso en sus tareas de estudio o aprendizaje” (BARCA, 2018: 9).

Por último, están las metas relacionadas con la consecución de recompensas externas. “Este tipo de metas están relacionadas tanto con la consecución de premios o recompensas como con la evitación de todo lo que signifique castigo o pérdida de situaciones u objetos valorados por el sujeto” (BARCA, 2018: 9), al igual que antes, los estudiantes que tienen una motivación superficial, optan por estilos de atribución adaptativos, como por ejemplo atribuyendo los resultados, a la suerte, a factores externos, a la baja capacidad y/o al bajo esfuerzo. (Cf. ARIAS, 2004: 38).

1.2.3. Motivación de rendimiento o logro

Este tipo de motivación está ligado a las metas relacionadas con el “yo” y la autovaloración del sujeto (Cf. ARIAS, 2004: 38), este tipo de metas se dividen en dos: las metas de logro, en las que “el deseo es el de alcanzar el reconocimiento de otros o de sí mismo a través de una valoración positiva de su competencia o habilidad” (BARCA, 2018: 8) y las metas de autovaloración o centradas en el “yo”, “Estos alumnos abordan inicialmente las tareas académicas preguntándose si son capaces o no de realizarlas de una forma correcta. En el caso de que crean que tienen muchas posibilidades de realizar las tareas con éxito, se comprometen en la realización de las mismas con entusiasmo y sin ningún tipo de nerviosismo” (BARCA, 2018: 8).

Por el contrario, si estos estudiantes creen que no pueden realizar esta tarea con éxito, aparecerá irritabilidad y angustia. Esto evitará que puedan cumplir con la tarea, este comportamiento se debe a que “el sujeto anticipa que, en caso de fracaso, quedará de manifiesto su falta de capacidad personal, lo cual dañaría la propia autoestima” (BARCA, 2018: 8).

Para no dañar su autoestima, este tipo de estudiantes acuden a mecanismos para defender el “yo”. Los estilos de atribución de los estudiantes con este tipo de motivación son “de tipo adaptativo:

lo hacen a su baja capacidad, al escaso esfuerzo y/o a la suerte” (BARCA, 2018: 8), a su vez también los estudiantes con este tipo de motivación tienen metas de logro y rendimiento.

Como se pudo ver antes, un factor importante en los estudiantes que tienen el tipo de motivación de rendimiento o logro es el auto concepto y, por lo tanto, la autoestima del mismo. Esto se ve claramente en el hecho de que su motivación está ligada al posible daño que puede sufrir la misma. Es decir que, si el estudiante percibe que su autoestima va a salir dañada ante la realización de un acto, su motivación hacia aquel acto disminuye. Por el contrario, si percibe que el acto favorece a su auto concepto y a la percepción del resto sobre él mismo, su motivación hacia el acto aumentará. De esta manera, pone en primer lugar la protección del yo, ante cualquier decisión que implique una motivación de promedio.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Determinar los tipos de motivación existentes, y sus atribuciones causales con respecto al estudio de la música en estudiantes de una escuela de música ubicada en Cercado Cochabamba, durante la gestión 2018.

2.2. Objetivos específicos

- Establecer los tipos de motivación en los estudiantes de la escuela de música con respecto al estudio de la carrera musical.
- Identificar las principales causas que los estudiantes atribuyen a su motivación con respecto a el aprendizaje de la música.
- Describir las fuentes de desmotivación de los estudiantes con respecto al aprendizaje de la música.

3. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque

Se eligió el enfoque mixto, ya que para determinar los tipos de motivación se utilizó una escala, por lo tanto, se optó por un enfoque cuantitativo en primera instancia; pero a la vez se decidió profundizar sobre las atribuciones singulares que se ligan a la motivación y desmotivación, dicha información se pudo conseguir de manera acertada utilizando un enfoque cualitativo mediante entrevistas semi estructuradas, ya que las mismas aportan resultados más singulares respecto a la población. Gracias a la unificación de estos dos métodos, se puede decir que la investigación se realizó bajo un enfoque mixto.

3.2. Instrumentos

Los instrumentos utilizados fueron tanto de tipo cualitativo como cuantitativo, de manera que uno pueda complementar al otro y obtener resultados a partir de dos perspectivas diferentes.

3.2.1. Instrumentos cuantitativos

Escala de Motivación del Aprendizaje y Estilos Atribuciones o Escala CEAP48 (adaptada a la población): se utilizó esta escala para obtener los tipos de motivación que tienen los estudiantes hacia el aprendizaje de la música y al mismo tiempo se obtuvo una primera mirada de las atribuciones causales que le otorgan los estudiantes a sus éxitos y fracasos en el estudio de la carrera y la manera en que estas están relacionadas con su motivación.

3.2.2. Instrumentos cualitativos

Entrevista semiestructurada: a partir de las escalas anteriormente mencionadas se escogió la población a entrevistar utilizando el tipo de muestra de “casos extremos”. Lo que significa que se eligió a los individuos que obtuvieron los puntajes más altos y más bajos en las variables de las escalas aplicadas anteriormente, para así poder entrevistarlos.

3.3. Población

La población con la que se trabajó para la aplicación de la escala fue compuesta por veinte estudiantes pertenecientes a la escuela privada de música ubicada en la ciudad de Cochabamba, Cercado. Dichos estudiantes tienen entre once y treinta y dos años.

Por otro lado, para la aplicación de las entrevistas semi estructuradas se trató con siete estudiantes, seleccionados con el método de “casos externos” tomando en cuenta los resultados obtenidos de las escalas anteriormente mencionadas. De esta manera, se pudo obtener resultados que representan a la totalidad de la población.

3.4. Procedimiento

El primer contacto con la institución se dio gracias a un proyecto precedente a esta investigación. Dicho proyecto pretendía indagar sobre varias problemáticas dentro de la institución, sin embargo, por motivos de tiempo, no logró abordar algunas problemáticas de interés, una de ellas era la motivación de los estudiantes. Así, se decidió investigar sobre el tema para complementar la información del proyecto antes mencionado.

Lo primero que se hizo fue aplicar la escala CEAP48, para determinar los tipos de motivación de los estudiantes hacia el estudio de la carrera

musical y a su vez indagar sobre las principales atribuciones que le dan a los éxitos y fracasos que tienen durante el estudio de la carrera.

Una vez que se tuvo los resultados de las escalas, se seleccionó a la población para la realización de las entrevistas, la muestra fue elegida mediante el método de “casos extremos”, por lo tanto, se realizó las entrevistas semi estructuradas a los estudiantes que sacaron la menor y la mayor puntuación en las escalas antes mencionadas.

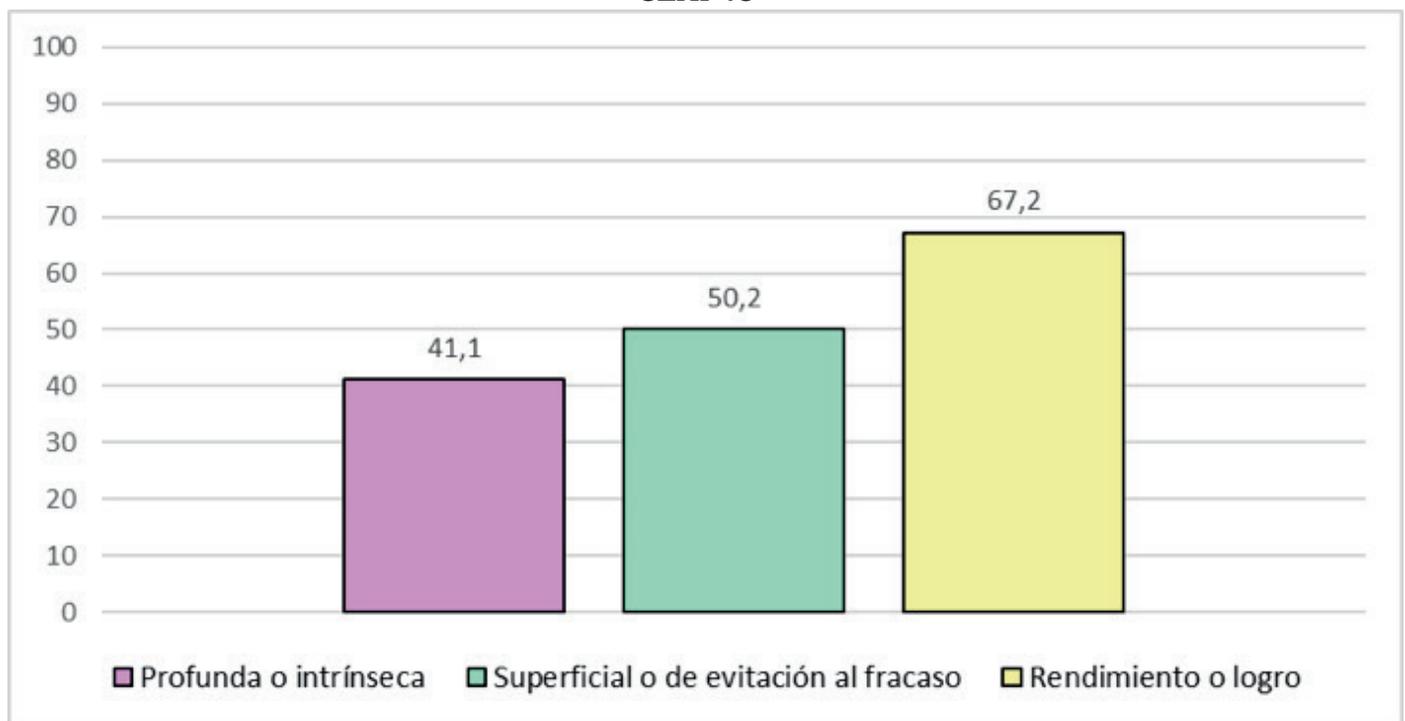
Después de tomadas las escalas y las entrevistas se procedió al análisis de resultados. En el caso de las entrevistas, se analizaron a partir de la codificación cualitativa. En primera instancia, se

realizó una codificación de primer nivel o plano inicial y en segunda instancia se realizó una codificación de segundo nivel o central. Cuando los datos ya estuvieron debidamente analizados, se procedió a la estructuración de un árbol de problemas. De esta manera, se pudo obtener el problema principal acompañado de sus causas y efectos principales.

4. RESULTADOS

Como se pudo observar antes, en la presente investigación se utilizó una metodología cuantitativa y cualitativa, por lo tanto, de tipo mixta. A continuación, se dan a conocer los resultados de cada enfoque, para luego entrelazarlos en una

Figura 2
Comparación de porcentajes de las medias en las tres dimensiones de la escala CEAP48



Fuente: Elaboración propia 2018

perspectiva mixta.

4.1. Resultado de las escalas

En el gráfico se puede ver el porcentaje de las medias de las tres dimensiones evaluadas comparadas entre sí. El porcentaje mínimo de puntaje que se puede sacar en la escala es igual a 0% y el máximo a 100%, esto significa que mientras más alto sea el porcentaje, se advertirá la existencia del tipo motivación representado por cada barra y mientras más bajo sea el puntaje, se entenderá que este tipo motivación no es algo común dentro

de la población evaluada.

En cuanto a la motivación profunda o intrínseca, se puede ver que el porcentaje del puntaje medio tiene una tendencia de porcentaje bajo, ya que se encuentra por debajo del 50%. Esto se puede interpretar de tal manera que una mayoría de la población no se siente identificada con las afirmaciones que hacen referencia a la motivación profunda o intrínseca. Esta motivación está relacionada con el estilo atribucional de esfuerzo con metas de aprendizaje.

En segundo lugar, se presenta el porcentaje de la media del puntaje de la dimensión de motivación superficial o de evitación al fracaso. En el gráfico se puede observar que el porcentaje es casi exactamente 50%, en base al puntaje se podría decir que en este caso la población está dividida y una gran parte permanece indiferente ante las afirmaciones de la motivación superficial dentro de la escala. Este tipo de motivación está ligado a un estilo atribucional de suerte o azar que tiene que ver con el auto concepto negativo de que los estudiantes tienen.

Por último, se procede a revisar la media del porcentaje del puntaje obtenido en la dimensión de motivación de rendimiento logro. En el porcentaje de esta dimensión, a diferencia de las dos anteriormente revisadas, se puede observar una tendencia de la población a un porcentaje alto, lo cual indica que en su mayoría la población se siente identificada con las afirmaciones que hacen referencia a la motivación de rendimiento.

De esta manera, se podría afirmar que la mayoría de la población tiene una motivación de rendimiento o logro hacia el estudio de la carrera musical. Es importante mencionar que este tipo de motivación al igual que la motivación superficial, está ligada a estilos de atribución y metas de rendimiento que están relacionadas con el autoconcepto negativo y la baja autoestima de los estudiantes, pero a la vez se encuentra relacionada con el estilo atribucional de esfuerzo y metas de rendimiento.

4.2. Resultados de las entrevistas

Las entrevistas se analizaron a partir de la codificación cualitativa, este proceso de análisis fue basado en el libro de Metodología de la investigación (2014) de Roberto Hernández, Claros Fernández y Pilar Baptista. Primero se realizó la transcripción de las entrevistas, posterior a este paso, se hizo la “codificación en primer nivel” y finalmente se inició con la “codificación en segundo nivel” con el propósito de rescatar los temas principales que destacan en las entrevistas. Vale mencionar que en total se analizaron 7 entrevistas.

En las entrevistas se pudo encontrar que los estudiantes tienen presentes dos tipos de motivación: la motivación intrínseca y la extrínseca. Por su parte, esta última se dividió en dos: en la motivación de logro y la motivación superficial. Sin embargo, a pesar de la presencia de estas motivaciones, se puede ver una predominancia en la motivación extrínseca, ya que existen más motivos que se relacionan con este tipo de motivación, como, por ejemplo, el éxito, la fama, el

reconocimiento.

También se pudo ver el interés por adquirir nuevas herramientas que ayuden a lograr una carrera musical donde esté presente el reconocimiento y la fama. Incluso se observó una tendencia con el querer ser mejores ante los ojos de los demás y anhelar el reconocimiento del entorno.

Lo antes mencionado, son factores importantes que sirven para determinar que los estudiantes tienen un tipo de motivación de rendimiento o logro. Sin embargo, en cuanto a la motivación intrínseca existen los motivos de adquirir nuevos conocimientos, cuestión que es muy importante en la motivación profunda académica.

Por otro lado, en las entrevistas también se encontró la desmotivación hacia la carrera musical. Primordialmente alimentada por la resignación ante las adversidades que presenta la carrera. Como, por ejemplo: la cultura musical del país, la infravaloración del músico en Bolivia, los bajos salarios debido a esta situación y el auto concepto negativo que los músicos tienen sobre sí mismos.

Una vez revisados todos los resultados que arrojaron las pruebas se puede hacer una unificación de todos estos. Se puede decir que los estudiantes cuentan con los tres tipos de motivación estudiados. Es decir, motivación profunda o intrínseca, motivación superficial y motivación de rendimiento o logro hacia el estudio de la carrera musical.

Sin embargo, en este último tipo de motivación es donde se ve más prevalencia por parte de la población de estudiantes. Es importante recalcar que dependiendo las metas y estilos de atribución que usen los estudiantes, la motivación de rendimiento o logro, así como la motivación superficial pueden estar ligadas a un auto concepto negativo y a una baja autoestima. Cuestión que se pudo observar en las entrevistas, cuando los estudiantes se sienten frustrados al compararse con otros músicos y también al sentirse menos capaces que otros músicos por el hecho de encontrarse en Bolivia.

CONCLUSIONES

Se concluye que en la población existen tres tipos de motivación hacia el estudio de la carrera musical: la motivación profunda o intrínseca, la motivación superficial y la motivación de rendimiento o logro, siendo esta última es predominante. Cuestión que se pudo ver tanto en las escalas como en las entrevistas.

Mediante las entrevistas se encontró que la mayoría de los estudiantes relacionan la motivación con la importancia que ellos mismos le dan a la

opinión de su entorno en cuanto al desarrollo de su carrera; y también con el sentimiento de inferioridad que tienen por desempeñar su carrera en Bolivia.

Por otro lado, también se vio en las entrevistas que los estudiantes ven que el éxito en la carrera musical se determina por la suerte y no por el esfuerzo. Lo cual indica que la motivación de rendimiento o logro si se encuentra relacionada con el auto concepto negativo que los estudiantes tienen.

A parte de todo lo antes mencionado, también se encontró la existencia de desmotivación en los

estudiantes hacia el estudio de su carrera, esta desmotivación es principalmente impulsada por la cultura musical de Bolivia; el auto concepto negativo que tienen los estudiantes como músicos; los bajos salarios para los músicos bolivianos y la importancia que tiene la suerte en el éxito de la carrera musical.

Todo lo antes mencionado indica problemáticas importantes en esta población y a la vez podría dar pie a la realización de más investigaciones este ámbito dirigidas a las distintas escuelas de música que se encuentran en Bolivia e incluso podría llevar al planteamiento de proyectos que aporten soluciones a las problemáticas encontradas.

BIBLIOGRAFÍA

- ARIAS, Jesús (2004). "Perspectivas recientes en el estudio de la motivación: la Teoría de la Orientación de Meta". En: *Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa*, Universidad de Almería, Almería.
- BARCA, Alfonso (2018). "La escala CEAP48: un instrumento de evaluación de la motivación académica y atribuciones causales para el alumnado de enseñanza secundaria y universitaria de Galicia". En: *Revista de psicología y educación*, Galicia.
- COFER, C.N; APPLEBY, M.H (2003). *Psicología de la Motivación*. México: Trillas.
- HERNANDEZ, Roberto; FERNANDEZ, Carlos; BAPTISTA, María Del Pilar (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- NARANJO, María Luisa (2009). *Motivación: Perspectivas Teóricas y Algunas Consideraciones de su Importancia en el Ámbito Educativo*. Costa Rica: s.e.
- REEVE, Jhonmarshall (2003). *Motivación y emoción*. México: McGraw-Hill.
- YOUNG, Paul Thomas (1961). *Motivation and Emotion: A Survey of the Determinants of Human and Animal Activity*. Nueva York: Wiley.

Fecha de recepción: 18/2/2018

Fecha de aprobación: 17/11/2019

GAVAR CALDERÓN, Belén. (2019). "La motivación hacia la carrera musical, en estudiantes de música de una escuela Cochabambina". *Con-Sciencias Sociales*, Año 11 - N° 21 - 2° Semestre 2019. pp. 15 - 23. Universidad Católica Boliviana "San Pablo". Cochabamba.