

CON- ciencias Sociales

UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA SAN PABLO

**Revista del Departamento de
Ciencias Sociales y Humanas**

Año 11

N. 20

Cochabamba - Bolivia

ISSN 2074-0700



Revista del Departamento de Ciencias Sociales y Humanas
Universidad Católica Boliviana
“San Pablo”

Año: 2019 N° 20

Octubre, 2019

Cochabamba – Bolivia

CON-SCIENCIAS SOCIALES

Esta revista semestral fue creada en el año 2009 por el Departamento de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”.

MISIÓN

La misión de la revista Con-Sciencias Sociales es promover el debate científico en todas las áreas de ciencias sociales por medio de la difusión de investigaciones de docentes, estudiantes e invitados especiales, con el objetivo de contribuir con análisis y respuestas a la problemática social vigente y emergente.

**UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA “SAN PABLO” (UCB SP)
UNIDAD ACADÉMICA REGIONAL COCHABAMBA**

Luis Alfonso Vía Reque

Rector Regional

Carlos Mauricio Arroyo Gonçalves

Director Académico Regional

Carlos Alberto Colomo Vargas

Director Administrativo y Financiero Regional

Walter D’Alía Abularach

Director Regional de Pastoral Universitaria

Véronique Magali Thomas Gerbe

Directora Departamento de Ciencias Sociales y Humanas

Directora Revista Con-Sciencias Sociales

Consejo Editorial Interno

Carlos Mauricio Arroyo Gonçalves

Luís Camilo Kunstek Salinas

María Mónica Daza Ondarza Salamanca

Nancy Magali Vaca Aramayo

Edwin Claros Arispe

Sheyla Verónica Salinas Arrázola

Véronique Magali Thomas Gerbe

Comité Científico

Fernando Mayorga Ugarte, CESU, Universidad Mayor de San Simón, Cbba – Bolivia
Gustavo Rodríguez Ostría, Investigador - Bolivia
Erick Roth Unzueta, UCB SP, La Paz – Bolivia
Manuel Sánchez de Diego, Universidad Complutense de Madrid – España
Augusto Jordán, UCB SP, Cochabamba – Bolivia
Cecilia Eróstegui Revilla, Antropóloga, Consultora independiente - Bolivia

Editores

Victor Romero Morales
Nayra Tahirih Ortega Zelada

Asistentes de edición

Valeria Terceros Delgadillo
Alison Torrez Subieta

Estilo

Yvonne Rojas Cáceres

Traductores

Susan Amurrio Derpic (Inglés)
Silvia Barrón Torrico (Inglés)
Rodrigo Almeida Cardona (Portugués)
Edwin Calla Durandal (Portugués)

Diseño de la Revista Con-Sciencias Sociales

Vania Salguero Duchén

Diagramación de la Revista Con-Sciencias Sociales

Vania Salguero Duchén

Foto tapa: Mara Prudencio Lejsek

Criterio de originalidad: El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores.

Dirección: Universidad Católica Boliviana "San Pablo"
Calle M. Márquez, esquina Parque Jorge Trigo Andía
Zona Tupuraya
Teléfono (591) 4-4293100 Fax (591) 4-4291145
Apartado Postal 5381
thomas@ucbcb.edu.bo (interno 235)
www.ucbcb.edu.bo
Cochabamba – Bolivia

Presentación

Revista 20

Este número 20 de la Revista Cons-ciencias Sociales representa para el Departamento de Ciencias Sociales y Humanas y para la misma Universidad Católica Boliviana “San Pablo” (UCB) un espacio que visibiliza los aportes de reflexión y profundización de temas que se originan en la experiencia social, cultural y ética de los autores. Deseamos y esperamos que cada uno de estos estudios ilumine tanto las preocupaciones teóricas como las expectativas prácticas.

Andrea Vargas Calle, docente de la carrera de Psicología de la UCB, regional Cochabamba, presenta el artículo *“Más allá de lo likes y los selfies: encontrando contención emocional en un espacio de conexiones ilimitadas”*. Este ensayo es fruto de una reflexión teórica acerca de los cambios y avances vinculados: a) al impacto del apoyo social durante el sufrimiento físico/emocional y b) a la fuente de dicho apoyo social: vida offline y vida online. La autora sostiene que la contención emocional es un tipo de apoyo social que, en términos estrictos, alude a un procedimiento profesional; sin embargo, también se relaciona con el consuelo y compañía que se encuentra en un lazo o vínculo social significativo para la persona que lo necesita.

Keith Martin Davis, docente investigador de Radford University, Virginia; **Melia Ann Snyder**, Terapeuta clínica y Directora educativa de Open Sky Wilderness Therapy, Durango, Colorado; **Juan Carlos Anaya V.**, Terapeuta y consultor para el Departamento de Desarrollo Humano y Consejería Psicológica de Appalachian State University; **Véronique Magali Thomas**, Directora del Departamento de Ciencias Sociales y Humanas y Responsable de la Unidad de Idiomas de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, regional Cochabamba, exponen el estudio *“La importancia del proceso de grupo estructurado en una experiencia de inmersión cultural internacional”*. Se trata de un significativo tema sobre las implicaciones para la Consejería y la Educación del Consejero. Los autores sostienen que las experiencias de inmersión cultural internacional para los estudiantes de consejería ofrecen oportunidades únicas no sólo para experimentar las maravillas de otra cultura, sino para compartirlas con un grupo intencionalmente formado. El éxito de tal experiencia suele basarse en el desarrollo de la cohesión grupal a lo largo del proceso.

Willy Rocabado Aüe, docente investigador de la carrera de Comunicación Social de la UCB, regional Cochabamba, presenta su análisis *“Prolegómeno para una historia del periodismo”*. Este estudio parte de una investigación bibliográfica sobre los orígenes del periodismo con énfasis en Europa y América. Es un importante aporte que incluye datos históricos sobre la creación de la imprenta,

también describe los principales hitos en la temprana historia de la prensa.

Víctor Romero Morales, docente de la carrera de Filosofía y Letras de la UCB, regional Cochabamba, reflexiona sobre un tema álgido como es la ética. Expone su estudio titulado *“Restauración de la ética en la praxis profesional”*. El autor subraya que la ruptura entre profesión y ética exige a la filosofía práctica de hoy, plantear la restauración de la dimensión ética en el seno mismo de la praxis profesional y que esta labor deberá estar a cargo de profesionales que asuman en la sociedad un liderazgo ético.

Tamia V. Choqueticlla Araoz, investigadora independiente, expone su estudio titulado *“Análisis de la situación de la investigación en la Carrera de Turismo de la Universidad Mayor de San Simón”*. La autora recalca la importancia de la investigación en la universidad, de modo especial en la Carrera de Turismo de la UMSS, Cochabamba. Sostiene que esta tarea investigativa en la carrera aún no ha logrado situarse en el nivel que le corresponde debido a una desarticulación de la investigación con relación a sus recursos y capacidades. Por tanto, propone el planteamiento de un modelo conceptual ideal de investigación que oriente mejor la realización de esta actividad sustantiva.

Cochabamba, septiembre de 2019.
Dr. Edwin Claros A.
Consejo Editorial

Contenido

Pág. Más allá de los likes y los selfies:
08 encontrando contención emocional en
un espacio de conexiones ilimitadas
Andrea Vargas Calle

Pág. La importancia del proceso de grupo
15 estructurado en una experiencia de
inmersión cultural internacional
Keith Martin Davis
Melia Ann Snyder
Juan Carlos Anaya Valverde
Véronique Magali Thomas

Pág. Prolegómeno para una historia del
24 periodismo
Willy Rocabado Aüe

Pág. Restauración de la ética en la praxis
33 profesional
Victor Romero Morales

pág. Análisis de la situación de la
41 investigación en la carrera de Turismo
de la Universidad Mayor de San Simón
Tamia V. Choqueticlla Araoz

Pág. Formato de presentación de trabajos
49 para la revista Con-Sciencias Sociales

Pág. Información sobre los programas
51 académicos del Departamento de
Ciencias Sociales y Humanas

MÁS ALLÁ DE LOS LIKES Y LOS SELFIES: ENCONTRANDO CONTENCIÓN EMOCIONAL EN UN ESPACIO DE CONEXIONES ILIMITADAS

BEYOND LIKES AND SELFIES: FINDING EMOTIONAL SUPPORT IN AN AREA OF UNLIMITED CONNECTIONS

Andrea Alejandra Vargas Calle

Boliviana, licenciada en psicología por la Universidad Mayor de San Simón, maestría en Psicopedagogía Clínica por la Universidad de León (España), docente tiempo completo de la carrera de Psicología de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo" - Regional Cochabamba.

VARGAS CALLE, Andrea A. (2019). "Más allá de los likes y los selfies". Con-Sciencias Sociales, Año 11 - N° 20 - 1° Semestre 2019. pp 08-14 Universidad Católica Boliviana "San Pablo". Cochabamba.

Resumen

El presente ensayo es fruto de una reflexión teórica acerca de los cambios y avances relacionados a dos temas: el impacto del apoyo social durante el sufrimiento físico/emocional; y la fuente de dicho "apoyo social": vida offline y vida *online*.

La contención emocional es un tipo de apoyo social que, en términos estrictos, alude a un procedimiento profesional; sin embargo, también se relaciona con el consuelo y compañía que se encuentra en un lazo o vínculo social significativo para la persona que lo necesita.

Actualmente, el internet y la vida *online*, nos permite mayor frecuencia en nuestras interacciones, las mismas que pueden llegar a ser la clave para brindar consuelo al interior de los Grupos o Comunidades Virtuales que se especializan en sufrimientos físicos o emocionales.

Palabras clave: Contención emocional, comunidad virtual, internet.

Abstract

This article is the result of theoretical thought on changes and advances related to two topics: the impact of social support during physical / emotional suffering, and the source of this “social support”: *online* and offline life.

Emotional support is a type of social support which, in strict terms, alludes to a professional procedure. However, it is also related to consolation and company found in a bond or significant social encounter for the person who needs it.

Nowadays, the Internet and life *online* enables greater frequency in our interactions, which can become key elements for offering consolation within Virtual Groups or Communities which specialize in physical or emotional suffering.

Keywords: Emotional support, virtual community, internet.

Resumo

O presente ensaio é resultado de uma reflexão teórica sobre as mudanças e avanços relacionados a dois temas: o impacto do apoio social durante o sofrimento físico/emocional; e a fonte da frase “apoio social”: vida offline e vida *online*.

A contenção emocional é um tipo de apoio social que, em termos estritos, refere-se a um procedimento profissional; no entanto, também relaciona-se ao consolo e companhia que se acha em um laço ou vínculo social significativo para a pessoa que precisa.

Atualmente, a internet e a vida *online* nos permitem maior frequência em nossas interações, os mesmos podem chegar a ser a chave para proporcionar consolo ao interior dos Grupos ou Comunidades Virtuais que especializam-se em sofrimentos físicos ou emocionais.

Palavras chave: Contenção emocional, comunidade virtual, internet.

1. INTRODUCCIÓN

Es evidente que el apoyo social es y ha sido importante para todos durante el transcurso de una enfermedad física, ya sea que uno esté del lado del que sufre la misma, como el que está como “cuidador” de aquel que está enfermo.

Sin embargo, el apoyo social de los cuidadores es distinto al apoyo social proveniente de aquellos que han pasado o están pasando por la misma situación difícil de una persona enferma; por eso, en la conformación de grupos para brindarse apoyo social y emocional, es muchas veces obligatorio, compartir tu experiencia con una enfermedad en particular, y se hace la diferenciación de los grupos de apoyo entre los que se dedican “a las víctimas de” y los que se dedican “a los familiares/amigos de víctimas de”.

Por otro lado, el crecimiento de las redes sociales y la masificación del acceso al internet, ha generado que muchas de las interacciones grupales se lleven a cabo *online*, y mayormente, se tiene la idea de que estas se limitan a compartir *selfies*, poner *likes*, postear uno que otro comentario y no relacionarte con los demás.

Pero nos encontramos con que las interacciones sociales al interior de los grupos *online* parecen ser más complejas y útiles de lo que aparentan, en especial cuando se relacionan con experiencias de sufrimiento físico o emocional.

A continuación, se presenta una primera revisión acerca de la contención emocional, tratando de entender cómo el lazo social la propicia; y nos referiremos a la evolución del grupo social de contención emocional en situaciones de sufrimiento: desde sus inicios, centrado en el cuidado presencial, hasta su evolución en el acompañamiento y guía de comunidades *online*, que a veces suelen ser mucho más eficaces que la colaboración física.

2. CONTENCIÓN Y GRUPO SOCIAL

La palabra “contención”, según la definición básica del diccionario (RAE, 2016), refiere a: recibir, contener, acoger, proteger y cuidar.

En general, se manejan distintos tipos de contención: emocional, farmacológica, ambiental y física, dependiendo de la finalidad y de la situación ocurrida o temida (LORENTE, 2008).

El tipo de contención en la que estamos interesados, es la emocional, puesto que lidia con el discurso y por ende, con la interacción personal; y tiene como objetivo tranquilizar, sostener y estimular la confianza de la persona que se encuentra atravesando una crisis emocional, para que no realice comportamientos peligrosos.

2.1 Contención emocional: más allá del consultorio

En términos estrictos, se habla de contención emocional a un procedimiento llevado a cabo por un profesional o un equipo de profesionales, que siguiendo algunas normas estrictas, buscan asegurar la integridad del paciente y el respeto a sus derechos (Cf. LORENTE, 2008).

Sin embargo, la contención emocional, es también aquello que conocemos como “consuelo” y que recibimos de los primeros cuidadores (usualmente la madre) durante nuestra infancia, cuando algo nos asusta o frustra: unas palabras y el contacto físico de un abrazo.

De hecho, es aquel gesto amoroso el que funciona como “contención”, puesto que transmite la sensación de que las emociones, que amenazan con desbordarse durante una crisis, pueden contenerse, detenerse, controlarse, es decir, nos “hacen sentir capaces” y que aquella sensación emocional intensa es “pasajera”.

Durante la infancia, a causa de que aprendemos a hablar tardíamente, la contención necesita del lenguaje corporal más que de los significados de las palabras, las cuales van aumentando de importancia según vamos avanzando en el desarrollo y adquisición de nuestras habilidades comunicacionales.

Es en esta importancia del lenguaje en los adultos, en el que se basa el Apoyo social, que se refiere a la cooperación, la reciprocidad, y el trabajo en equipo (RAE, 2016).

El primer vínculo social es con los padres, posteriormente se va generalizando hacia los demás, pero siempre siguiendo la lógica de que la interacción con el otro puede ayudar a contener los desbordes emocionales gracias al discurso: hablar de nuestros miedos, problemas o sensaciones. Escuchar, por supuesto, es otro asunto.

En la contención emocional, se busca por un lado: brindar orientación necesaria que permita, en corto plazo, clarificar sus futuras acciones a través de comprender la situación que se está viviendo; y al mismo tiempo, se busca facilitar la expresión de los sentimientos y la elaboración de lo que está experimentando. Y usualmente, esto se logra a través de la escucha activa (escuchar con atención, responder coherentemente) y la actitud empática (DÍAZ, 2008).

Entonces, al estar las emociones vinculadas a las experiencias, pueden ser elaboradas a través del lenguaje, recapitarlas, analizarlas, fantasearlas, etc. Esta elaboración depende de la capacidad de contención emocional que un vínculo social le brinde, y ésta a su vez, se sostendrá en la capaci-

dad empática del otro.

Por su lado, la manera en cómo ocurre la contención emocional, nos lleva a desarrollar la habilidad de utilizar las emociones, para construir, potencializar, desarrollar o por el contrario, destruir y obstaculizar.

2.2 Apoyo social

Ahora bien, la contención emocional no es necesaria todo el tiempo, solo cuando se atraviesan circunstancias que provoca el surgimiento de emociones que amenazan con desbordarnos. Usualmente, estas situaciones se relacionan con eventos que no se pueden controlar, como ser “caer enfermo”.

En estos momentos, la empatía (habilidad para colocarse momentáneamente en el lugar de otra persona) permite la conexión con los demás a través de intentar comprender la perspectiva de los demás, la manera en la que sienten, piensan para así poder interactuar y hacerle saber que le comprendemos (MATARÍN, 2015).

Las enfermedades físicas, generan en los pacientes y cuidadores, incertidumbre, ansiedad, desgaste físico y mental, en algunos casos dependencia, y por supuesto, cambios en el estilo de vida, lo que lleva a enfrentar situaciones que no se pueden controlar.

Y si bien, estas situaciones requieren apoyo social que la familia y amigos suelen brindar, nada se compara con la comprensión de otros que han atravesado por lo mismo y que ofrecen otros matices de experiencias que logran muchas veces, aliviar la vivencia, aclarar algunas dudas, preparar para ciertas etapas, o solo brindar un espacio de escucha que se siente más honesto y verdadero que el de personas que desean ayudar pero “no saben” cómo.

Este “saber” ayudar, se puede entender como “apoyo social” y en general, se reconocen cuatro tipos (VEGA, 2009):

- Emocional: su fin es brindar o generar sentimientos de afecto, confianza y seguridad;
- Valorativo: implica transmitir la sensación de que se puede contar con alguien (sentirse acompañado);
- Informacional o de consejo: refiere a brindar guía cognitiva, es decir, asesorar en cuanto a significados que puedan ayudarle a definir su situación y procedimientos para enfrentar los eventos problemáticos;
- Instrumental: implica la ayuda práctica y material en la solución.

Es ahí donde entran los denominados Grupos de Apoyo, que hasta la aparición del internet, dependían de las reuniones en vivo y en directo, y que mayormente eran organizadas por personal de los hospitales, donde juntaban a los enfermos (no contagiosos) en salas comunes (MATARÍN, 2015).

El tipo de ayuda que se puede encontrar en un grupo *online*, cubre fácilmente los cuatro tipos mencionados: existe un “espacio” emocional (Emocional), uno puede sentirse acompañado (Valorativo), obtiene pautas para actuar (Informacional) y respuestas concretas (Instrumental).

3. GRUPOS DE APOYO SOCIAL *ONLINE*

Quizás el paso a la Web 2.0 es lo que catapultó la aparición de comunidades virtuales, puesto que está relacionado a aplicaciones que facilitan, no solo el compartir la información, si el hacer posible la comunicación total, bidireccional y multidireccional, convirtiendo la relación en próxima e inmediata (GARCÍA ARETIO, 2014)

3.1 Comunidades *online*

El término de “comunidad virtual” fue utilizado por Howard Rheinholt, en su libro “La comunidad virtual: Una sociedad sin fronteras” (1994). A partir de entonces, el concepto ha evolucionado hasta referirse a los vínculos e interacciones que suceden en un espacio virtual, las temáticas son variadas así como los fines y las plataformas en las que se hospedan.

Se podría decir que el potencial del internet como lugar de “apoyo social” con efecto psicológico de contención, se inicia a partir de la primera simulación de una sesión psicoterapéutica entre computadoras de Stanford y UCLA durante la Conferencia Internacional de Comunicación Computacional en octubre de 1972.

A partir de entonces, los grupos *online* de autayuda fueron invadiendo la red, en especial en el Facebook. Según la cronología del inicio del apoyo social profesional, antes de que los profesionales se conectaran *online*, existían los sistemas locales de boletines que dieron paso a la organización formal de grupos de apoyo *online*, luego de que se popularizara la PC, allá por principios de los 80's (AINSWORTH, ABCs of Internet Therapy Guide, 2019)

3.2 Comunidades virtuales, enfermedades y tipos de moderación

Entre los objetivos que una comunidad suele tener, se encuentra: el intercambio de información (correcta o incorrecta), brindar apoyo (expresar

empatía, “escucha/lectura” activa de los demás) y debatir (expresar distintos puntos de vista); por lo que la finalidad por la cual se conforma la comunidad, determinará su contenido y dinámica.

En las comunidades virtuales relacionadas con el sufrimiento físico, es usual que no existan profesionales médicos entre sus miembros, puesto que cada uno ya tiene su médico y su tratamiento; el objetivo de dichos grupos es el de ofrecer apoyo emocional a través de compartir experiencias y miedos, que suelen no tener un espacio en la sala de consulta médica, y que pueden ser grupos de apoyo a los enfermos y/o a los familiares.

Suelen ser espacios de elaboración de una experiencia específica, por ejemplo: el notar por primera vez, la caída del cabello durante la quimioterapia; la primera noche luego de la operación de labio leporino a un hijo, la primera mirada al espejo después de una mastectomía, recibir la noticia de que el bebé que se está gestando tiene una deformación grave o la experiencia de un aborto espontáneo, etc.¹

Por otro lado, tenemos las comunidades virtuales relacionadas a las enfermedades mentales. Acá entramos a un tema complicado, pues a diferencia de las comunidades de sufrimiento físico, donde se busca contención emocional, y que es posible porque el sufrimiento está puesto en el cuerpo; en las comunidades referidas al sufrimiento mental o emocional, la contención no es tan sencilla puesto que la mente ya se encuentra afectada de alguna forma y por lo tanto, el discurso (que define la interacción con los demás) también.

Por ejemplo: Existen comunidades pro bulimia (Pro Ana & Mia: nombres clave) donde se comparten estrategias para seguir bajando de peso, o de Cleptómanos, donde se intercambian experiencias de robo, etc.²

Uno de los primeros portales organizados para proveer consejo de salud mental *online* se llamaba “Pregúntale al tío Ezra”³, un servicio gratuito ofertado a los estudiantes de la Universidad de Cornell (Nueva York) en Estados Unidos. El nombre hacía alusión al fundador de la universidad y fue creado por Jerry Feist, el entonces director de los Servicios psicológicos, y ha estado en operación desde septiembre de 1986.

Entre los portales que iniciaron con la “atención y apoyo” *online*, se encuentran dos sitios que tuvieron y aún tienen, presencia profesional *online*:

- Ivan Goldberg, en 1993, inicia el sitio “Central de la Depresión”⁴, y si bien no respondía las preguntas en su sitio, fungió de consejero

extraoficial en el grupo de apoyo “Caminantes en la Oscuridad”, respondiendo a preguntas sobre medicación.

- John Grohol, que desde 1995 ofrece consejo gratuito acerca de temas relacionados a la salud mental, así como publicaciones a las preguntas más comunes. Como se indica en su Mensaje de Bienvenida de su portal Psych Central, el sitio es “Una comunidad de personas que lidian con la salud mental, la familia, la paternidad o problemáticas de relaciones, personas como tú o como alguien que te importa”, y añade “Estamos aquí para ayudar, no para intentar venderte algo”⁵

Sin embargo, se considera a David Sommers, como el pionero de la llamada “E-therapy”: fue el primero en establecer un servicio gratuito en el que no se limitaba a responder una pregunta sino a establecer una relación larga (lazo terapéutico) de comunicación *online*, utilizando correo electrónico, chat y videoconferencia (desde 1995 a 1998, se registra que atendió a más de 300 personas provenientes de todas partes del mundo, desde el Círculo Ártico hasta Kuwait).

En términos de moderación, se podría distinguir tres categorías de grupos / comunidades virtuales de contención: aquellos que son moderados por un profesional o especialista en el área, los grupos en los que los miembros fungen de moderadores, en los que no es necesaria la existencia de un profesional; y finalmente, los que tienen moderadores profesionales que sólo moderan las interacciones pero no la información.

En la primera categoría, grupo moderados por voluntarios o profesionales, tenemos dos portales que permiten conformar comunidades *online* y proporcionan ayuda:

- “Los Samaritanos”, un portal de voluntarios entrenados como Consejeros en situaciones de crisis, que desde 1994, han estado respondiendo correos de personas desesperadas, y algunas veces suicidas, de manera anónima y gratuita. Se tiene el dato de que en 2001, han respondido 64,000 correos⁶.
- ISMHO “Sociedad Internacional para la Salud Mental *Online*”⁷: Formada en 1997, promueve la comprensión, uso y desarrollo de la comunicación *online* para la comunidad de salud mental. De igual manera, incentiva el debate para la construcción de maneras responsables para utilizar el internet y proveer ayuda *online*. Lo más rescatable, es el espacio para crear estudios de casos que permitan comprender los cambios y la aparición de nuevas problemáticas. En ese sentido, es un sitio de

“investigación”.

Si bien es evidente la necesidad de portales especializados con espacios para “comunidades *online*”, moderadas por uno o varios profesionales, notamos que en estos grupos, el lazo social es más terapéutico y responde a la demanda de quien busca ayuda específica y se dirige a un profesional específico.

En la segunda categoría, tenemos a la gran mayoría de comunidades virtuales albergadas en la sección Grupos del Facebook, donde las comunidades formadas por y para miembros que no sean profesionales abundan, y en las que se busca quizás, la verdadera contención emocional proporcionada por el grupo, puesto que lo que prevalece acá es el lazo social, no el terapéutico. Se busca apoyo del tipo “otros iguales a mí”, no de “uno distinto que sabe más” (profesional), que si bien es importante, no lo es todo el tiempo.

El efecto de establecer un vínculo social a través de la interacción con otros en medios *online*, se ha estado investigando, como lo demuestra Boniel y Barak (2012), que, en Israel, han llevado a cabo un estudio en más de 1000 adolescentes, para demostrar el impacto positivo de escribir un Blog para expresar una problemática personal (Dificultades en la socialización) y que además, este blog esté abierto para recibir comentarios (*feedback*).

Para delimitar este comportamiento tan específico, dividieron varios grupos: los que no se les pidió que hicieran algo, los que debían escribir en su Diario (temas aleatorios o el problema específico), los que debían escribir un Blog con temas de su interés, y finalmente, el grupo que debía escribir en el Blog acerca de sus dificultades y tenerlo abierto para comentarios.

Los resultados demostraron que la autoestima, la ansiedad social y el estrés emocional mejoraron significativamente para los Blogueros, en especial para aquellos que hablaron de sus dificultades y estuvieron abiertos a los comentarios de otros. En otras palabras, “hablaron del asunto”, lo elaboraron, recibieron apoyo social para superarlo o encontrar nuevas modalidades para superar los problemas.

Quizás la única dificultad con las comunidades *online* “abiertas”, es el hecho de que las participaciones no están moderadas, así que se dificulta garantizar la calidad y veracidad de la información compartida, y que las interacciones no siempre sean adecuadas o respetuosas.

En la tercera categoría, tenemos los portales “semimoderados” con temáticas específicas para

formar parte de comunidades mucho más numerosas, como ser “WebTribes”, fundado por Ryan FitzGerald, que entre su listado se encuentra: DepressionTribe.com o AnxietyTribe.com, cuyo principal propósito es permitir que las personas con esos desordenes se conozca entre sí, a través de la creación de perfiles, participar en chats privados o discusiones de grupos.

En estos sitios, la única participación externa o artificial, es la del fundador, que monitorea las interacciones tratando de evitar que algún contenido afecte negativamente a alguien, y los profesionales encargados de cada chat, que son profesionales contratados para mantener el curso de las discusiones, sin necesariamente participar o responder en ellas, por lo que se aclara a todos los participantes que ser parte de la comunidad no reemplaza el seguimiento terapéutico con un profesional entrenado.

Para finalizar, al considerar que la contención emocional va más allá de la relación terapéutica presencial, nos permite vislumbrar nuevas modalidades de interactuar *online* y los procesos visuales y narrativos de la traducción de la palabra / texto del otro con el cual me conecto.

Revisar los tipos de apoyo social a la luz del Internet y las posibilidades que se van abriendo a futuro con las nuevas plataformas y la realidad virtual, puede darnos claves para comprender y mantener el impacto emocional del apoyo encontrado en las comunidades virtuales.

La contención en situaciones de soledad, puede verse afectada positivamente al encontrarse opiniones y dudas similares relacionadas al sufrimiento personal, más allá del contexto social inmediato, el cual puede no ser un espacio percibido como fuente de apoyo social.

Cabe aclarar que, si bien la contención emocional brindada en una comunidad virtual no debería reemplazar el trabajo terapéutico, el aspecto de inmediatez de las interacciones en su interior, suelen brindar la contención emocional necesaria en situaciones críticas donde el esperar por una cita presencial puede resultar contraproducente.

NOTAS

¹Facebook: Categorías de grupos de Apoyo y Salud. https://www.facebook.com/groups/?discover_category_id=1178903255455060

²Página y comunidad Virtual

<https://otraprincesaproanaymiamas.wordpress.com/>

³Página de la sección: Pregúntale a Ezra.

<https://askezra.cornell.edu/>

⁴<https://www.psycom.net/depression.central.html>

⁵<https://psychcentral.com/welcome/>

⁶<https://www.samaritans.org/>

⁷<http://www.ismho.org>

BIBLIOGRAFÍA

AINSWORTH, M. (2019). ABCs of Internet Therapy Guide: consumer review of online counseling cybertherapy e-mail chat videoconference mental health services. <https://www.metanoia.org/imhs/index.html> (Fecha de consulta: 28 de enero 2019)

BONIEL-NISSIM, M. & BARAK, A. (2012) The Therapeutic Value of Adolescents' Blogging about Social-Emotional Difficulties. University of Haifa. *Psychological Services*, Vol. 10, No. 3.

DÍAZ BARREIRO, G. (2010) Emociones, sentimientos y calidad de vida. En Prometeo, revista mexicana trimestral de psicología y desarrollo humano. No. 58. Adehum. México.

DÍAZ SÁNCHEZ, V; GARCÍA, M.E.; CAMPO, C. (2008) Los intercambios de apoyo en el cuidado de un aborto espontáneo. Biblioteca Lascasas.

GARCÍA ARETIO, L. (2014) Web 2.0 vs web 1.0. Contextos Universitarios Mediados, nº 14,1

LORENTE, F. (2008) Asistencia psicológica a víctimas. Psicología para bomberos y profesionales de las emergencias. Editorial Arán. Madrid.

MATARÍN, T. (2015) Redes sociales en prevención y promoción de la salud. Una revisión de la actualidad Social. Revista Española de Comunicación en Salud. Páginas: 62-69.

PSYCH CENTRAL. J. (2019)<https://psychcentral.com/welcome/> (Fecha de consulta: 22 de enero 2019)

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2016). Grupo Planeta. España.

VEGA ANGARITA, O.M., & GONZALEZ, E. (2009). Apoyo social: elemento clave en el afrontamiento de la enfermedad crónica. *Enfermería Global*, (16) En: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1695-61412009000200021&lng=es&tlng=es. (Fecha de consulta: 30 de enero 2019)

WINERMAN, L. (2008). Connection or misdirection? *APA Magazine*. Vol 39, No. 2.

Fecha de recepción del artículo: 31/01/2019

Fecha de aprobación del artículo: 30/08/2019

VARGAS CALLE, Andrea A. (2019). "Más allá de los likes y los selfies". Con-Sciencias Sociales, Año 11 - N° 20 - 1° Semestre 2019. pp 08-14 Universidad Católica Boliviana "San Pablo". Cochabamba.

LA IMPORTANCIA DEL PROCESO DE GRUPO ESTRUCTURADO EN UNA EXPERIENCIA DE INMERSIÓN CULTURAL INTERNACIONAL

THE IMPORTANCE OF STRUCTURED GROUP PROCESS IN AN INTERNATIONAL CULTURAL IMMERSION EXPERIENCE

Keith Martin Davis
kdavis188@radford.edu

Melia Ann Snyder
melia.a.snyder@gmail.com

Juan Carlos Anaya Valverde
anayajc@gmail.com

Véronique Magali Thomas
thomas@ucbcb.edu.bo

Keith Martin Davis, norteamericano, Doctor en Consejería, Educación y Familia, miembro del Consejo Nacional y Consejería (NCC) de EE.UU., docente investigador en Radford University, Virginia.

Melia Ann Snyder, norteamericana, Doctora en Consejería, miembro del Consejo Nacional y Consejería (NCC) de EE.UU., Terapeuta clínica y Directora educativa en Open Sky Wilderness Therapy, Durango, Colorado.

Juan Carlos Anaya V., franco-boliviano, Consejero independiente, terapeuta, Consultor para el Departamento de Desarrollo Humano y Consejería Psicológica de Appalachian State University (2000-2010).

Véronique Magali Thomas, francesa, Magister en Lenguas Literaturas y Civilizaciones Extranjeras de la Universidad Blaise Pascal de Clermont-Ferrand (Francia), Lingüista, Directora del Departamento de Ciencias Sociales y Humanas y Responsable de la Unidad de Idiomas de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo" Cochabamba, Bolivia.

DAVIS, Keith Martin et al. (2019). "La importancia del proceso de grupo estructurado en una experiencia de inmersión cultural internacional". *Con-Sciencias Sociales*, Año 11 - N° 20 - 1° Semestre 2019. pp 15 -23. Universidad Católica Boliviana "San Pablo". Cochabamba.

Resumen

Las experiencias de inmersión cultural internacional para los estudiantes de consejería ofrecen oportunidades únicas no sólo para experimentar las maravillas de otra cultura, sino para compartirlas con un grupo intencionalmente formado.

El éxito de tal experiencia suele basarse en el desarrollo de la cohesión grupal a lo largo del proceso. Este documento describe la formación de un grupo para un estudio a corto plazo en el extranjero, experiencia que incluye las etapas de desarrollo del grupo y la importancia de un proceso de grupo estructurado a lo largo de la experiencia a corto plazo en el extranjero. Los autores exponen las implicaciones para la consejería y la educación del consejero.

Palabras clave: Proceso, grupo estructurado, inmersión cultural, cohesión grupal, consejería, gestión de conflictos.

Resumo

Experiências internacionais de imersão cultural para aconselhar estudantes oferecem oportunidades únicas não apenas para experimentar as maravilhas de outra cultura, mas para compartilhá-las com um grupo formado intencionalmente. O sucesso de tal experiência é geralmente baseado no desenvolvimento da coesão do grupo ao longo do processo. Este documento descreve a formação de um grupo para um estudo de curto prazo no exterior, experiência que inclui as etapas de desenvolvimento do grupo e a importância de um processo de grupo estruturado durante toda a experiência de curto prazo no exterior. Os autores discutem as implicações para aconselhamento e educação de conselheiros.

Palavras-chave: Processo, grupo estruturado, imersão cultural, coesão grupal, aconselhamento, gestão de conflitos.

Abstract

International cultural immersion experiences for counseling students offer unique opportunities to not only experience the wonders of another culture, but to share them with an intentionally formed group. The success of such an experience is often predicated on the development of group cohesion throughout the process. This manuscript describes the formulation of a group for a short-term study abroad experience including the stages of group development and the importance of a structured group process throughout the short-term study abroad experience. The authors discuss implications for counseling and counselor education.

Keywords: Process, structured Group, cultural Immersion, group cohesion, counseling, conflict management

Faculty-led international cultural immersion experiences are often a rewarding experience for both students and faculty. For students, it is an opportunity to expand knowledge through the experience of what it means to be a global citizen. For faculty, it is an opportunity to mentor students in their personal and professional development as global citizens. While faculty-led study abroad education encourages personal and professional growth, such experiences within a group context can also provide challenges. Students in faculty-led study abroad courses often encounter deep and rich cultural experiences that need structured processing. Because successful study abroad groups are often predicated on effective group cohesion, it is important for faculty to provide a group opportunity for shared reflections of such deep and rich cultural experiences.

While it appears that faculty-led international cultural immersion opportunities are increasing in counselor education (e.g. Alexander, Kruczek, & Ponterotto, 2005; Canfield, Low, & Hovestadt, 2009), their prevalence is difficult to measure. At the time of this writing, the Southern Association for Counselor Education and Supervision is attempting to create a database of counselor education programs that offer such opportunities. Despite the need for further investigation into the frequency, duration, and goals of international cultural immersion opportunities within counselor education, there is clearly a growing interest in internationalization of the counseling profession. The National Board for Certified Counselors, for example, now has an International Division (NBCC-International), which promotes strengthening counseling worldwide through efforts such as supporting other countries in developing a credentialing process for counselors. Additionally, international counseling interest networks are now present in all regions of the Association for Counselor Education and Supervision. Gerstein and Ægisdóttir (2007) tracked the percentage of articles regarding international topics published in four select U.S. counseling journals between the years 2000-2004. Despite a trend toward internationalization of the counseling profession, their research revealed that only 6% of articles published during this time period related to an international topic.

In an age of globalization and internationalization of the counseling profession, it becomes paramount that counselor educators embrace the call to action issued by Gernstein and Ægisdóttir (2007) to demonstrate a commitment to studying diverse cultures and countries. By providing students with access to opportunities for inte-

racting outside of the culturally bound contexts of traditional classroom-based training, counselor educators can act as social change agents. To date, however, few manuscripts have been offered that describe in detail how to organize and plan short-term study abroad learning opportunities (c.f. Alexander, Kruczek, & Ponterotto, 2005; Tomlinson-Clarke & Clarke, 2010; Authors, 2013). Moreover, little attention has been given to facilitating group development and process during such experiences. The authors contend that a successful short-term study abroad experience is predicated on group process and development, supported by establishing group cohesion and providing structured group processing throughout the experience.

Previous literature on faculty-led international cultural immersion opportunities supports the importance of individual processing of the experience. Daily journaling, for example, is broadly recommended to support students with processing and integrating their cognitive and affective reactions to the experience (Alexander, Kruczek, & Ponterotto, 2005; Canfield, Low & Hovestadt, 2011; DeRicco & Sciarra, 2005; Ishii, Gilbride, & Stensrud, 2009). Supervision is also recommended for experiential learning in diverse and cross-cultural settings (Alexander, Kruczek, & Ponterotto, 2005; Baggerly, 2006). Less attention, however, is given to group process within the literature. Although Arthur and Achenbach (2002) cite debriefing as an ethical practice that allows for processing of strong emotional reactions and integration of new knowledge and awareness, this is something that often does not occur in a structured way until after the experience (e.g. Canfield, Low & Hovestadt, 2011; Tomlinson-Clarke & Clarke, 2010).

By attending to group development and group process within the context of the immersion experience itself, faculty members can support students in increasing awareness of privilege, developing sensitivity and empathy toward diverse populations, navigating “unsettling” experiences, and identifying previously hidden biases and prejudices. Additionally, group processing supports the development of group cohesion, meaning making, and the reflection of one’s self through the eyes of others. This manuscript illustrates the process of group formulation for short-term study abroad courses to Bolivia, South America including: (1) the stages of group development, (2) the importance of a structured group process throughout the short-term study abroad experience, and (3) implications for counseling.

1. THE STAGES OF GROUP DEVELOPMENT

Several well-known models of group development and stages of group process exist (Corey, Corey, & Corey, 2010; Gazda, 1989; Gladding, 2008; Trotzer, 2007; Yalom, 2005). Depending on the particular model, most groups are thought to contain between four and five stages of development (Gladding, 2008), with all sharing in common some form of beginning, middle, and end. Our experience in several faculty-led short-term study abroad groups over the last eight years finds that Corey, Corey, and Corey's (2010) stages of group development best fits our experiences. Using these stages as a framework, we will share our experiences of group development, providing examples from our faculty-led trips to Bolivia, South America, with Master's degree counseling students from a CACREP accredited program in the Southeast.

1.1 Formation of the Group

Certainly the formation of a group of counseling students for purposes of a faculty-led short-term study abroad experience is not with the intent of providing group counseling or psychotherapy. However, the selection of students for this opportunity benefits from some similar form of structured screening process. Adopting protocol aspects set forth by the Association for Specialists in Group Work (ASGW) Best Practice Guidelines (Thomas & Pender, 2008) is recommended. Specifically, under standard A.7 Group and Member Preparation, standard A.7.a states:

Group Workers screen prospective group members if appropriate to the type of group being offered. When selection of group members is appropriate, Group Workers identify group members whose needs and goals are compatible with the goals of the group (p. 114).

Our example from Bolivia: The screening process for our faculty-led short-term study abroad begins with a general orientation to the program. Our approach is first one of a group-conducted pre-group screening process. Advertisements for the program and orientation meeting are sent via email to the four student counseling program listservs in our department (clinical mental health counseling, professional school counseling, marriage and family therapy, and student affairs). Interested students attend the group orientation meeting where information regarding the faculty-led short-term study abroad experience is discussed. This orientation serves as an initial informed consent meeting, which is consistent with standard A.7.b of the ASGW Best

Practice Guidelines (Thomas & Pender, 2008):

Group Workers facilitate informed consent. They communicate information in ways that are both developmentally and culturally appropriate. Group Workers provide in oral and written form to prospective members (when appropriate to group type): the professional disclosure statement; group purpose and goals; group participation expectations including voluntary and involuntary membership; role expectations of members and leader(s); policies related to entering and exiting the group; policies governing substance use; policies and procedures governing mandated groups (when relevant); documentation requirements; disclosure of information to others; implications of out-of-group contact or involvement among members; procedures for consultation between group leader(s) and group member(s); fees and time parameters; and potential impacts of group participation (p. 114).

Following the orientation meeting, students who wish to participate in the experience are required to fill out an application. The application asks students why they are interested in this group experience at this time, how they see this experience applying to their counselor training, what international experiences they may have had, how they feel they handle adversity, and how they see themselves contributing to this experience and the group. Once interested students turn in their applications, the faculty members leading this group experience read them to determine what further information may be needed. Typically, faculty leaders have had applicants in classes and have had a good idea of their "fit" for the group experience. For those students who are not known by the faculty leaders, an individual meeting is scheduled to further ascertain "fit" for the group. Faculty leaders may also elicit information from other departmental faculty who have had students in classes in order to further determine fit for the group.

For our international cultural immersion experience, we find the optimal level of group members to be between 10 and 12 students. Much of this is influenced by logistical considerations (e.g., arranging flight schedules, accommodations in-country, and within country travel). For those students not accepted into the group experience, they are offered an opportunity to apply for the following year or are directed to the university's Office of International Education and Development for other short-term study abroad opportu-

nities.

1.2 Initial Stage

Corey, Corey, and Corey (2010) identify the Initial Stage as one of orientation and exploration. The task of group members is to identify expectations and develop goals, both personally and for the group. Group members might experience feelings of anxiety and concern regarding how they will fit into the group or the degree to which they will be socially accepted into the group. The role of the group leaders at this stage is to help begin the process of building trust and group cohesion by providing guidance in identifying group goals and expectations of group members. By demonstrating the ability to listen to group members' concerns and acknowledging their thoughts and feelings, the leaders serve as role models who exhibit trust in each individual, the group itself, and one another.

Our example from Bolivia: Since our faculty-led international cultural immersion trip to Bolivia takes place at the end of the spring semester, we are required to form our group during the fall semester. The group meets as a class four times throughout the spring semester, with each class being 3 hours long and meeting once monthly until we leave. Typically, our group consists of 10-12 students, with two faculty leaders. Since the students are from different counseling program tracks within our department, they do not always know one another. Thus, we hold a group meeting before the end of the fall semester so that each student is familiar with one another. We generally like to do this in a relaxed environment, so we schedule a group dinner at a local restaurant. In this informal setting, students introduce themselves to one another while enjoying a meal (i.e., breaking bread together). The group leaders distribute the course syllabi and answer any preliminary questions that may have arisen since students were accepted into the group. Students are instructed that more details of the trip and further questions will be answered in the first "official" class. Our experience has been that students enjoy this small preliminary gathering, and the process of forming a bond begins.

Once the spring semester begins, the group meets for the first "official" class. This initial pre-departure meeting provides further orientation and promotes exploration among group members. Group members' attitudes toward the trip vary, with some members expressing excitement about the unknown of immersing in another culture and others expressing trepidation toward being away from loved ones, fear regar-

ding becoming sick, or discomfort in thinking about having more limited access to the technology and conveniences of life back home. At this stage, the group leaders provide information and share their experiences of having led previous groups. This honest dialogue allows group members to combine new knowledge with their own expectations and to openly express both excitement and fear in an accepting environment. Additional pre-departure meetings allow students to research and share information about Bolivia, prepare for departure, and deepen trust in one another, the group, and the group leaders.

1.3 Transition Stage

The Transition Stage is often described as the point where group members might struggle for power and establish some form of a pecking order (Corey, Corey, & Corey, 2010; Gazda, 1989; Gladding, 2008; Trotzer, 2007; Yalom, 2005). Characteristic of this stage are feelings of conflict, competition, rivalry, and division of responsibility within the group. While some group members might feel uncomfortable with conflict, it is also an opportunity for growth and development of the group. Experienced group leaders will understand that group conflict is inevitable and necessary in order for the group to move forward to the next stage of group development. During this stage, group leaders should facilitate open communication among group members, as well as open communication between the group members and group leaders. Group leaders can model how to give and receive feedback in a manner that is both professional and respectful.

Our example from Bolivia: While Bolivia is a beautiful country with equally beautiful and warm people, it is also a country that provides many challenges for group members. Extreme poverty, sanitation challenges, language, crowded conditions, lack of technological access, and unreliable transportation all combine to put external stressors on the group. Groups often move into the transition stage when faced with these and other unexpected challenges. Missed planes, changes in schedule, and sickness among group members, for instance, propelled our group out of the initial stage. When faced with such challenges, the group had to move from "thinking about" adversity to "dealing with" it. Such challenges become opportunities for increasing students' awareness of how they cope with stress and the attitudes they hold which help to create their experience.

The group leaders at this stage continued in an accepting role, reflecting what group members were experiencing and encouraging supportive

connections among group members. Maintaining flexibility and harnessing internal resources were encouraged through direct and respectful communication, which sometimes breaks down under stress and conflict. The group leaders modeled these qualities and encouraged connections between challenges faced in the immersion setting and challenges faced in the counseling setting. These often-rich discussions allowed group members to foster an increase in empathy both toward one another and toward those they work with in the counseling setting.

1.4 Working Stage

The Working Stage is characterized as action-oriented, with increased cohesion and productivity (Corey, Corey, & Corey, 2010; Gazda, 1989; Gladding, 2008; Trotzer, 2007; Yalom, 2005). As group tasks are completed and goals reached, there is an increased sense of group solidarity and cohesion. Group members' roles have been established, and they know what to expect from one another and themselves. At this point, the group leaders' role is to provide constructive feedback and support in continuing to meet goals.

Our example from Bolivia: When a group faces adversity and successfully navigates it, cohesiveness increases. Despite the significant challenges mentioned in the transition stage, the group was able to adjust and bond over their shared experience. Adjustments, such as holding group process in the sick person's room to emphasize the value of all members being included, changing the schedule to stay more locally rather than traveling by bus, and making other special accommodations along the way as needed allowed the group members to develop trust in one another and those leading the group.

During this stage, group leaders often step back and hand decisions to the group to weigh options. In this way, the students themselves are empowered to participate in the construction of their own experience. Navigating such decisions increases trust and ownership of the experience, though there were times when group leaders had to make decisions themselves based on safety. An attitude of openness, however, facilitated trust and contributed to an attitude of acceptance and an increased ability to navigate adversity—qualities of the Bolivian people themselves.

1.5 Consolidation and Termination Stage (Final Stage)

The Final Stage is connoted by consolidation and termination (Corey, Corey, & Corey, 2010; Gazda, 1989; Gladding, 2008; Trotzer, 2007; Yalom,

2005). Individual and group goals have been met and the group process has come to a conclusion. Group leaders at this stage should help members identify strengths and encourage their application in future experiences.

Our example from Bolivia: Daily group processing throughout the immersion experience, successfully navigating challenges, and sharing positive experiences allowed group members to move out of their comfort zones in a context of safety and support. By creating time during group processing for students to reflect and express their experience at the end of the trip, insight, awareness, and growth were further consolidated. Group members recognized that they had been changed by the experience, perhaps in ways they never imagined, and they began to ask themselves what this experience would mean moving forward. Some group members expressed a desire to learn Spanish in order to connect with the Latino population in the U.S. Others recognized self-imposed limitations and began to think bigger both about themselves and the issues they confronted during the immersion experience. Students continued to reflect on their own awareness and engagement in their home communities.

At this stage, the group leaders trusted the group process to hold and contain the members. Sharing observations regarding personal growth and change supported the translation of these new levels of awareness, knowledge, and skills to future experiences. Leaders also recognized and shared that students' growth and processing would continue after the end of the experience itself. In this way, leaders encouraged ongoing reflection and meaning making following students' return from the short-term study abroad. Additionally, leaders predicted that students might experience some difficulty transitioning back to their life in the United States. Leaders normalized such an experience and encouraged ongoing personal reflection to increase awareness of what such difficulty may mean. Students were encouraged to bring such experiences and reflections to the final follow-up meeting.

1.6 Follow-Up

A follow-up group session after the formal termination of the group can be invaluable for several purposes. According to Corey, Corey, and Corey (2010), a follow-up session can serve as an accountability measure, an opportunity for group members to share difficulties they've encountered since leaving the group, and a reminder to group members of their responsibility to take risks to become what they want to become.

Furthermore, follow-up with group members is considered a best practice set forth by ASGW standard C.3.b, which states, “Group Workers conduct follow-up contact with group members, as appropriate, to assess outcomes or when requested by a group member(s)” (Thomas & Pender, 2008).

Our example from Bolivia: Approximately one month after the group returns from Bolivia, we reconvene. The follow-up meeting is typically scheduled as a “pot-luck” gathering of group members and leaders. Group members bring with them photographs, video, and other artifacts from the trip to share with one another. During this time, members further reflect on the impact of their experience in a final group processing session. Leaders from the host country also participate in this final processing through video conferencing on Skype. Members recount memories and make meaning of their time abroad. Additionally, they turn in an assigned process paper reflecting on their experiences. This final assignment seeks to support continued reflective practice for the students and also supports reflective practice for group leaders who will be responsible for facilitating future short term study abroad experience. Such reflective practice is consistent with standard C.2 of the ASGW Best Practice Guidelines, which states:

Group Workers attend to opportunities to synthesize theory and practice and to incorporate learning outcomes into ongoing groups. Group Workers attend to session dynamics of members and their interactions and also attend to the relationship between session dynamics and leader values, cognition and affect (p. 117).

Members also complete both quantitative and qualitative evaluations of the experience in order to inform future short-term study abroad experiences. ASGW Best Practice Guideline C.3.a recommends this process of evaluation:

Group Workers evaluate process and outcomes. Results are used for ongoing program planning, improvement and revisions of current group and/or to contribute to professional research literature. Group Workers follow all applicable policies and standards in using group material for research and reports (Thomas & Pender, 2008, p. 117).

We have found that this follow-up group meeting is an important piece for helping group members reconnect and share their experiences. Many times, the final group meeting allows group members to support one another in their

difficulty re-orienting back to life in the U.S. The linking and mutual support among group members normalizes their experience of viewing themselves and the world around them differently. During this stage in the group process, leaders can support students in continuing the ongoing self-reflective practice that was catalyzed during the short-term study abroad. Students may decide that they want to maintain contact with one another and/or the hosts via in-person or virtual “reunions” or a social media group.

2. IMPORTANCE OF DAILY STRUCTURED GROUP PROCESS

Based on written feedback from group members (i.e., students) daily structured group process is a vital component to the overall success of the group experience in our short-term faculty-led study abroad trip to Bolivia. Daily structured group process is also consistent with the ASGW best-practice standard C.1 (Thomas & Pender, 2008).

Group Workers process the workings of the group with themselves, group members, supervisors or other colleagues, as appropriate. This may include assessing progress on group and member goals, leader behaviors and techniques, group dynamics and interventions; developing understanding and acceptance of meaning. Processing may occur both within sessions and before and after each session, at time of termination, and later follow up, as appropriate (p. 117).

Group members are often overwhelmed with their daily experiences and exposure in a country that has extreme poverty and lack of resources. For many, it was the first time they had been confronted with such conditions. One student shared the following:

We were pushed out of our comfort zones, and although we discussed in our pre-trip class meetings that this would happen, I don't think we actually knew how it would feel until we arrived. I found throughout the trip that this uneasiness would come and go. Sometimes I felt very aware we were in a foreign land, while other times I felt very comfortable.

The evening group process meetings allow students a safe space where such changing emotions can be expressed. Students find that they are not alone and they receive support from one another.

Additionally, students receive support from our hosts in Bolivia who participate in group processing each evening. This direct cross-cultural contact in the context of an intentionally created

space for reflection supports cultural understanding from the inside out, allowing students to check assumptions and confront their own biases within the safety of a cohesive group. Such experience supports increased awareness, with implications for counseling.

3. IMPLICATIONS FOR COUNSELING

An international cultural immersion program offers students an experiential means of encountering not only the culturally different, but also encountering themselves. Students become aware of both their privilege and their own cultural blind spots, as revealed by this student:

It is easy to get wrapped in my cozy, privileged bubble here in the United States and forget what is happening in other parts of the world. There is suffering everywhere...

Additionally, although students are often frustrated by the language barrier, it is our experience that they become much more aware of how connections are facilitated when they cannot rely solely on their verbal skills. Such awareness impacts students who may be anxious about their future as counselors. One student shared the following about interacting with a young child at an orphanage:

The cool thing about children is that they speak their own language, a language of play and laughter. I did not need to know Spanish in order to develop a relationship with this child. I held him and we played together, and for an hour that day I showed him what it is like to be loved, to be cared

for, to matter.

Students must live together in close quarters and with all the possible challenges that may arise in traveling to a developing country. In doing so, they become aware of their own vulnerability and often shift from an individualistic way of thinking and acting to a more communal mode of being as they rely on one another for the most basic of needs. Being in a position of needing support during times of adversity allows students to recognize the vulnerability that clients may bring with them. These and many other rich and teaching and learning moments are processed each and every evening of the short-term study abroad experience.

In short, structured group processing is the thread, woven throughout, that ties the experience together and the glue that binds the group through it all. Although our course was titled Advanced Multicultural Counseling in Bolivia, students recommended that future classes be called Advanced Group Processes in Bolivia due to the attention and intention to group formation and group process throughout the experience. We agree and look forward to implementing their feedback on future trips.

BIBLIOGRAFÍA

- ALEXANDER, C. M., Kruczek, T., & Ponterotto, J. G. (2005). Building multicultural competencies in school counselor trainees: An international immersion experience. *Counselor Education and Supervision*, 44(4), 255-266.
- ARTHUR, N. & Achenbach, K. (2002). Experiential learning: Bridging theory to practice in multicultural counselling. *Guidance & Counseling*, 17(2), 39.
- AUTHORS. (2013).
- BAGGERLY, J. (2006). Service learning with children affected by poverty: Facilitating multicultural competence in counseling education students. *Journal of Multicultural Counseling & Development*, 34(4), 244-255.
- CANFIELD, B. S., LOW, L., & HOVESTADT, A. (2009). Cultural immersion as a learning method for expanding intercultural competencies. *The Family Journal*, 17, 318-322.
- COREY, M. S., COREY, G., & COREY, C. (2010). *Groups: process and practice* (8th ed.). Belmont, CA: Brooks/Cole.

- DERICCO, J. N., & SCIARRA, D. T. (2005). The immersion experience in multicultural counselor training: Confronting covert racism. *Journal of Multicultural Counseling & Development*, 33(1), 2-16.
- GAZDA, G. M. (1989). *Group counseling: A developmental approach* (4th ed.). Boston: Allyn & Bacon.
- GERSTEIN, L. H., & Ægisdóttir, S. (2007). Training international social change agents: Transcending a U.S. counseling paradigm. *Counselor Education and Supervision*, 47(2), 123-139.
- GLADDING, S. T. (2008). *Groups: A counseling specialty* (5th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- ISHII, H., GILBRIDE, D. D., & STENSRUD, R. (2009). Students' internal reactions to a one-week cultural immersion trip: A qualitative analysis of student journals. *Journal of Multicultural Counseling & Development*, 37(1), 15-27.
- THOMAS, R. V., & PENDER, D. A. (2008). Association for Specialists in Group Work: Best Practice Guidelines 2007 Revision. *The Journal for Specialists in Group Work*, 33(2), 111-117.
- TOMLINSON-Clarke, S. M., & CLARKE, D. (2010). Culturally focused community-centered service learning: An international cultural immersion experience. *Journal of Multicultural Counseling and Development*, 38(3), 166-175.
- TROTZER, J. P. (2007). *The counselor and the group: Integrating theory, training, and practice* (4th ed.). Philadelphia: Brunner-Routledge.
- YALOM, I. D. (2005). *The theory and practice of group psychotherapy* (4th ed.). New York: Basic Books.

Fecha de recepción del artículo: 17/12/2018

Fecha de aprobación del artículo: 18/03/2019

DAVIS, Keith Martin et al.(2019). "La importancia del proceso de grupo estructurado en una experiencia de inmersión cultural internacional". *Con-Sciencias Sociales*, Año 11 - N° 20 - 1° Semestre 2019. pp 15 -23. Universidad Católica Boliviana "San Pablo". Cochabamba.

PROLEGÓMENO PARA UNA HISTORIA DEL PERIODISMO

PREFACE TO A STORY OF JOURNALISM

Willy Javier Rocabado Aüe
willy.rocabado@gmail.com

Willy Javier Rocabado Aüe, cochabambino, Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, Magister en Docencia Universitaria y Especialista en Diseño Gráfico, Nuevas Tendencias del Diseño Gráfico y Tecnología Gráfica, actualmente se encuentra realizando su investigación doctoral en la Universidad de Amberes, Bélgica con una beca del VLIR UOS. Es Docente a tiempo Completo e Investigador de la carrera de Comunicación Social de la UCB SP.

ROCABAD AÜE Willy J. (2019). "Prolegómeno para una historia del periodismo". *Con-Sciencias Sociales*, Año 11 - N° 20 - 1° Semestre 2019. pp 24-32. Universidad Católica Boliviana "San Pablo". Cochabamba.

Resumen

El texto presenta parte de una investigación bibliográfica sobre los orígenes del periodismo con énfasis en Europa y América. El artículo incluye datos sobre la creación de la imprenta, así como las primeras de estas imprentas en el continente descubierto por Colón. De la misma manera, se describen los principales hitos en la temprana historia de la prensa.

Palabras clave: Historia del Periodismo, imprenta, comunicación Social, periodismo en Latinoamérica.

Abstract:

The following text present part of a bibliographic research about the beginning of the journalism, especially in America and in Europe. This paper include data about the creation of the printing press and the first of those in the new continent. In the same vein, the paper describes the main milestones of the early history of the journalism.

Key words: History of the journalism, printing press, social Communication, journalism in Latin America.

Resumo:

O texto apresenta parte de uma pesquisa bibliográfica sobre as origens do jornalismo com ênfase na Europa e América. O artigo inclui dados sobre a criação da imprensa, bem como as primeiras das mesmas no continente descoberto por Colón. Da mesma forma, os principais marcos no início da história da imprensa de escritos.

Palavras Chave: História do Jornalismo, imprensa, comunicação Social, jornalismo na América Latina.

1. INTRODUCCIÓN

El conocimiento de los hechos pasados otorga libertad. Libertad de escoger a sabiendas que se pueden corregir errores anteriores para proyectar el presente hacia un futuro con desarrollo.

Heródoto dejó a la cultura occidental la tarea de investigar, revisar y documentar los hechos que se conocían sobre el pasado, todo con el afán de entender el comportamiento humano, sus evoluciones, involuciones, preocupaciones y sensaciones, así como las formas de vida de pueblos. Muchos de esos pueblos viven ahora solo en la memoria escrita de quienes comprendieron el legado del griego, a quien Cicerón reconocía como el “padre de la historia”.

Nuestro recorrido comenzará por la historia general del periodismo escrito (antes de la imprenta de tipos móviles) para aterrizar luego en la evolución propia de la prensa¹, así como en los hitos principales que le dieron forma a sus características².

2. PRENSA E HISTORIA, UN RECORRIDO A TRAVÉS DE SUS HITOS

Los orígenes exactos de la prensa son difíciles de establecer. Los autores de la historia del periodismo defienden posturas distintas, sobre todo en lo referente a los hitos iniciales del periodismo escrito. Sin embargo, a la hora de asumir una, nos decantamos por aquella que estipula que las primeras publicaciones –en el sentido estricto de la palabra– se hicieron en la Roma republicana. Ángel Salas afirma que estas publicaciones se debieron a la necesidad de contar con un instrumento de formación de opinión y que fue el primer Cónsul romano quien, “para formar concepto sobre las discusiones del Senado, mandó levantar las primeras *Actas Senatus* y el *Acta Diurna Populi Romani*, que se exponían públicamente con derecho a sacar copias para los romanos residentes en las provincias” (SALAS 1925: 323).

Dichas actas son las que este autor considera como precursoras del periodismo y afirma que son las antecesoras del periodismo político, “peligroso a veces porque desvía la mentalidad simple de los hombres con su criterio unilateral” (1925: 323). Las actas, empero, no tenían una publicación periódica, por lo que no se puede hablar de periodismo propiamente dicho en el imperio romano.

Para Laura Braga, en cambio, el primer periódico del que se tienen datos no fue fundado por ningún romano, sino por Gon-Khoung, un súbdito chino, en el año cuatrocientos de nuestra era. Casi mil años antes de que nacieran Gutenberg y su Biblia, Khoung “había encontrado el modo de fabricar caracteres de plomo y de plata” (BRAGA 2004:5). El periódico se llamaba *Noticias de la Corte* (Tsing Pao). Abraham Santibáñez discrepa con la argentina Braga en el nombre y la fecha. Para él, la publicación periódica más antigua se llamó *La Gaceta de Pekín* y cambió muchas veces de nombre, desde el año 618 (cuando comenzó la dinastía Tang) hasta 1911 (cf. SANTIBÁÑEZ 2006).

La falta de mayores evidencias aleja estos hechos del centro geográfico en el que se desarrolló la mayor parte de la temprana historia del periodismo escrito: Europa. Para José Antonio Benítez (2019), el desarrollo del periodismo tiene una directa relación con el desarrollo de la noticia. Este periodista cubano distingue seis fases en la evolución de esta última: nemotécnica, pictórica, ideográfica, fonética, manuscrita e impresa³.

En la fase manuscrita se encuentran los primeros vestigios de publicaciones periódicas y es, tal vez la fase mejor documentada de la historia del periodismo antiguo. Benítez afirma que las primeras muestras de publicaciones manuscritas fueron “hojas volantes” o “relaciones manuscritas”.

tas” que se originaron en el siglo XV en Europa y que generalmente contenían solo una noticia o un hecho de carácter religioso, social, político o comercial.

En casi todas estas relaciones se encuentran referencias a las guerras turcas que se estaban desarrollando entonces. Ese período es también el que trae las primeras referencias a las legislaciones en el ámbito de la prensa: algunos hombres fueron condenados por transmitir noticias porque estaba prohibido reunir las, copiarlas o repartirlas, si no se tenía la autorización oficial. Lo interesante es que a esa ley se sometían tanto los que transmitían las noticias como quienes las recibían (cf. BENÍTEZ 2019).

Italia fue uno de los lugares donde el periodismo tuvo su auge durante la Edad Media. Fue allí donde comenzó el intercambio de noticias entre las provincias: los *avissi* o *spacci* eran hojas manuscritas que contenían avisos y noticias y ya tenían “características propias del periódico” (BRAGA 2004: 5). Dichas publicaciones manuscritas se vendían públicamente y dieron lugar a nuevos “profesionales” con “nombres que iban desde los *novellanti* hasta los *reporttisi* y los *gazettanti*.” (BENÍTEZ 2019: 28).

Benítez también afirma que, en ciudades como Viena, Hamburgo, Madrid, París, Lisboa, Londres, Bruselas, Varsovia o Constantinopla, las noticias manuscritas abundaban en el siglo XVI (cf. 2019), lo que demuestra un rápido crecimiento del interés en las noticias y su difusión. Sin embargo, Santibáñez, citando a Boivin, sitúa tres siglos antes y en Inglaterra la verdadera industria de la noticia manuscrita, que más tarde se practicaría activamente en Alemania e Italia (cf. SANTIBÁÑEZ 2006: 44).

No cabe duda de que Alemania equiparó a Italia en importancia dentro de la historia del periodismo, debiendo considerarse además que, algunos años después, sería la cuna de la imprenta de tipos móviles. Ambos países fueron los centros con mayor concentración de noticias manuscritas, así como de formación de un comercio alrededor de la creación y difusión de noticias.

2.1 La imprenta

Existen algunos hechos significativos que ayudan a los autores a delimitar períodos históricos dentro de la historia del periodismo. Veamos, pues, algunos de los más significativos, comenzando por aquel que asumimos como el más importante de todos: la invención de la imprenta.

El libro impreso más antiguo conservado hasta ahora es una traducción china del *Vajracchedika Sutra*⁴ (Sutra del Diamante), un texto budista que se imprimió con bloques de madera en 868 d.C. (cf. NATIONAL GEOGRAPHIC 2013). No obstante, algunos autores⁵ afirman que la impresión en oriente se hacía de forma más bien esporádica.

Lejos de oriente, en el centro del mundo medieval, pocos años antes de 1400, nació Gutenberg⁶, de nombre Henne (Johann o Henchin, según otros documentos), en Maguncia, provincia del Rin en Alemania. Gutenberg haría varios intentos por concretar el invento que cambiaría su vida y la historia de la humanidad: la imprenta de tipos móviles de metal.

Cerca de 1456, Gutenberg terminó la primera obra impresa de la historia: la *Biblia Mazarina*⁷ de 42 líneas, cuyo mejor ejemplar se conserva en la Biblioteca del Congreso de Washington. Los dos restantes ejemplares perfectos, de los 47 existentes, se conservan en la Biblioteca Nacional de París y en la Biblioteca Británica de Londres. Se describe la obra de Gutenberg como “debidamente iluminada y rubricada al estilo de los libros manuscritos” (RIU 1992: 1432).

Este es el hito histórico que tomaremos como punto de partida del periodismo en tanto disciplina. De hecho, Marshall McLuhan coloca a la invención de la imprenta de Gutenberg como punta de lanza del advenimiento del mundo moderno; esta aseveración es luego secundada por Giovannini:

Por ahora, basta decir, incluso sin coincidir totalmente con el juicio (o con el énfasis) de McLuhan, que, sin lugar a dudas, el advenimiento de la tipografía contribuyó sobremedida al nacimiento del hombre moderno, al permitir el desarrollo de capacidades hasta entonces aletargadas. No queremos dar un juicio de valor, sino simplemente comprobar que el progreso tecnológico de la edad industrial encontraba ya a disposición a un hombre habituado a la producción en serie y a la automatización de sus movimientos, alcances fundamentales de la invención de la imprenta (1987: 70).

El periodismo⁸ pronto se sintió en la libertad de publicar sus textos utilizando este nuevo invento y pronto se dieron a conocer los primeros esbozos de la prensa: “gacetas eventuales y muy escasos periódicos con títulos, como los *Zeitung* alemanes y el *Sincero* de Génova, destinados a

dar noticias sumarias” (SALAS 1925: 324).

Respecto a estas gacetas, Benítez (2019) afirma que su denominación podría provenir del vocablo italiano *gazzette*, que era el nombre de la moneda con la que se pagaba por los *avissi*, textos noticiosos manuscritos que extendían sus entregas desde Roma hasta la capital alemana. Por su parte, Santibáñez (2006) asegura que el francés Theophraste Renaudot se convirtió en el primer periodista francés con la edición de la *Gazeta*, el 30 de mayo de 1631⁹; José Antonio Benítez (2019) afirma que el término “gaceta” se empleó por primera vez en Venecia a mediados del siglo XV, mientras que en España se imprimía una gaceta en Barcelona en 1641. Veinte años más tarde Sevilla y Madrid también publicaban sus gacetas.

Existen datos acerca de los primeros impresores: a finales de 1472 en Segovia, Juan Parix de Heilberg terminó la edición del *Sinodal de Aguilafuente* y, cerca de 1473 en Barcelona, vivieron y trabajaron los impresores Enrique Botel, Juan de Salzburgo y Pablo de Constanza. Riu (1992) sostiene que en 1474, en Valencia, se imprimió la primera edición de *Les Trobes en Lahors de la Verge Maria* y calcula en más de treinta mil el número de obras impresas en Europa al terminar el siglo XV.

Tal vez quien más raudamente se diera cuenta de los nuevos alcances de este invento fuera Lutero, pues lo usó como instrumento para catapultar y, de cierta forma, cimentar uno de los hitos históricos más trascendentales en la historia: la Reforma.

Los mayores pensadores de la época tuvieron un directo contacto con las tesis de Lutero en quince días. Y esa brevedad (hablamos de 1517), que fue fruto de la imprenta de tipos móviles, luego fue acogida por Martín Lutero como intervención divina y usada con fines propagandísticos. De tal suerte Tomás Moro, Erasmo de Róterdam y Alberto Durero, entre otros humanistas, se apropiaron de esta invención con un enfoque utilitario y lograron una contundencia en la lucha contra el catolicismo que Jan Hus había perdido dos siglos antes sin la imprenta (cf. GIOVANNINI 1987: 106).

La imprenta comenzó así a formar parte indisoluble de la actividad social y política, pero también se perfiló como eje de la actividad de la prensa que, sin embargo, todavía no tenía uno de los rasgos que le darían su nombre: la periodicidad. Una de las características de la etapa que sobrevino a la creación de la imprenta fue la vida en común

que compartieron las publicaciones manuscritas con las impresas en ciudades como Florencia, Roma, Génova, Madrid, Viena, Leipzig y Moscú (cf. BENÍTEZ 2019).

Lejos de estancarse, este nuevo invento recibió aportes de diversas mentes que la mejoraron. La familia Koering¹⁰ fue, tal vez, la que mayores aportes ha brindado al desarrollo y mejoramiento de la imprenta. En el primer lustro de 1800, Friedrich Koering¹¹, un mecánico alemán, inventó una “máquina de cilindro” que aún hoy se identifica como un prototipo de la prensa mecánica. La segunda generación de los Koering perfeccionó las prensas creadas por su padre y uno de los nietos ideó, en 1876, el mecanismo de fabricación de periódicos por antonomasia: la rotativa (cf. SAEZ 2002).

En Estados Unidos, en 1863, William Bullock patentó la primera prensa de periódicos alimentada por bobina que era capaz de imprimir los periódicos en rollos en vez de hojas sueltas. Por su parte, Richard March Hoe, en 1871, perfeccionó la prensa de papel continuo y llegó a producir 18.000 periódicos por hora.

Donde y como quiera que se mejorara la imprenta, el oficio de los reporteros se benefició de ello, así como de los hechos históricos de la época: la expansión imperialista de las potencias europeas dio lugar al crecimiento en importancia de los periódicos, así como a la creación de nuevos empleos periodísticos: el corresponsal y el reportero gráfico que eran encargados de enviar información desde el exterior (cf. BRAGA 2004).

3. EL PERIÓDICO EN EL VIEJO MUNDO

No cabe duda que no hubiera sido posible la difusión de publicaciones con una periodicidad, preestablecida por el mismo medio, de no ser por la invención de la imprenta, así como por la industrialización de la pulpa de madera para la fabricación de papel, el invento del telégrafo e inventos posteriores como el cable submarino. Pero más allá de los aspectos técnicos, la necesidad de contar con publicaciones periódicas tuvo que ver con el desarrollo cultural y la disminución del analfabetismo europeos.

Las primeras publicaciones con el rótulo de periódico, generalmente semanales, aparecen en las primeras décadas del siglo XVII. Es así que el 14 de mayo de 1622 aparece en Londres *A Current of General News* y, tres años más tarde, *Mercurius Britannicus*. Benítez también identifica otros periódicos ingleses publicados en esa época:

“el *Mercurius Politicus*, el *Public Intelligencer*, el *Parlamentary Intelligencer*, el *Mercurius Publicus*, el *London Gazette* y el *Guardian*. *The Spectator*, que apareció antes que terminara el siglo, fue fundado abierta y directamente por el gobierno inglés”¹² (cf. BORDOLI 2003).

El siglo XVII, dice Braga (2004), aporta sustancialmente al desarrollo de la prensa. Se comienzan a publicar de forma periódica las primeras gacetas semanales, entre las que figura el semanal londinense *Weekly-News*, así como la *Gazette de France* que se fundó en 1631.

Fue el 12 de marzo de 1702, cuando los ingleses dieron el salto cuantitativo y publicaron el primer periódico de circulación diaria el *Daily Courant*¹³ y al mismo tiempo apareció en Venecia el primero en presentar publicidad.

Benítez (2019) sostiene que la prensa cobra una importancia capital en el siglo XVII –una época de lucubraciones y posturas filosóficas extremas–, por lo que fue utilizada como instrumento de difusión de ideologías. Por esa razón los gobiernos volcarían su mirada sobre este nuevo método de divulgación y, por ejemplo, el cardenal Richelieu vería en el periódico un gran medio para influir en la opinión pública y utilizaría al *Mercurie Français* para esos propósitos. Uno de los directores del periódico fue confidente de Richelieu. Otros periódicos franceses bajo la fiscalización del gobierno en ese siglo fueron *Journal des Savants*, *Mercurie Galant* y *Gazette*.

Una de las mejores demostraciones del poder de los periódicos de la época se encuentra en los textos que Jonathan Swift, el autor de *Los viajes de Gulliver*, escribió en *The Examiner*: historiadores coinciden en afirmar que los panfletos que escribió Swift formaron la opinión de un gran sector de la población londinense. Sus textos provocaron no solo de cambios de opinión. “[E]l más elocuente e influyente [de estos panfletos] fue *El comportamiento de los aliados* (noviembre de 1711). Este panfleto fue la causa de la dimisión de John Churchill, primer duque de Malborough, comandante en jefe de las Fuerzas Armadas Británicas” (www.buscabiografias.com sf.: sp.).

En 1777 se publicó en Francia el primer diario, *Journal de Paris*, y a fines de 1785 nació en Inglaterra uno de los símbolos de la prensa, *The Dially Universal Registrer*, diario que desde 1788 se conoce como *The Times* y que fue fundado por John Walter (cf. BRAGA 2004). A partir de 1800 los periódicos proliferan en todo el continente y serán variaciones de contenido las que nos quíen

a la hora de señalar hitos en la historia del periodismo.

El siglo XIX incluyó en la evolución del periodismo un uso que había sido probado antes, pero ahora con un éxito sin precedentes: la inclusión de relatos literarios por entregas. El mayor representante de esta novedad fue Alejandro Dumas quien publicó cientos de obras que eran esperadas como ahora los capítulos de las series en Netflix. Dumas es uno de los mayores responsables de que el folletín (que es como se denominó a este trabajo por entregas) haya tenido el éxito que tuvo en aquella época (cf. SAEZ 2002).

Dumas publicó todas sus obras en varios periódicos de la época y fue uno de los más prolíficos escritores de su tiempo. Marcadas con un tinte histórico, sus historias estaban llenas de lugares que los franceses de la época conocían y no dudó en transgredir las verdades históricas en pos de buscar buenos argumentos. Arturo Pérez-Reverte le atribuye la sentencia: “Sí, violó a la historia. Pero le hago hijas bellísimas”.

Auguste Maquet, uno de sus principales colaboradores, era el encargado de buscarle aquellos datos históricos en los que basaba gran parte de sus argumentos. Escribía borradores que Dumas corregía y luego de la capa de estilo con la que los cubría, eran enviados a los periódicos en cantidades casi industriales (www.amis-musees-castres.asso.fr 2005: sp.). A Maquet se le atribuyen los datos con los que Alejandro Dumas construyó *Los tres mosqueteros*, entre otros.

Charles Dickens, que a la fecha trabajaba como periodista en varios periódicos, fue otro de los cultores de aquellas periódicas entregas (cf. ARMIÑO 2008). Entre 1833 y 1836 esta actividad le significó el reconocimiento económico, primero, y el social y literario después. Las entregas periódicas tuvieron éxito y se convirtieron en exitosos libros también.

Será interesante, para futuras investigaciones, estudiar los usos que se le dio al periodismo de esta época tomando en cuenta sus posturas casi enfrentadas: desde la ilustración y desde lo popular.

A partir del siglo XIX, el periodismo en general evolucionó en forma y fondo, pero ahora detengámonos un momento ante los datos sobre la evolución de la prensa en nuestro continente.

4. LA PRENSA EN AMÉRICA

Los primeros rasgos de prensa en América se die-

ron con la transmisión de noticias de forma oral o con nudos. Corredores llamados *chasquis* atravesaban todo el imperio incaico para informar a sus superiores. Un estudio realizado por Jennifer Sims, docente de la Universidad de Cornell, explica los intercambios de información en el incario y asegura:

[L]os chasquis trabajaban en esta carrera para toda la vida, de esta manera se inspiraba la lealtad porque los chasquis sabían que si actuaban bien en su empleo, siempre tendrían el mismo empleo y no tendrían que preocuparse de éste. [...] Pero todos estaban bajo la autoridad de los hijos del Inca, que escogía a uno de sus hijos para administrar a los chasquis (SIMS sf.).

Aquellos mensajeros de largo aliento¹⁴ podían hacer llegar mensajes desde Ecuador hasta el norte de Argentina, o de la costa peruana a los valles bolivianos. La selección y la educación de los escogidos para llevar los mensajes del imperio eran meticulosas y exigentes. Los principales atributos que tenía que tener un aspirante eran una buena condición física y una lealtad mayor hacia la investidura del inca.

Más al norte, los encargados de difundir las noticias del imperio azteca tenían características similares a los chasquis andinos: “En México fueron los corredores *paguanis* los que llevaron a Moctezuma la noticia de la llegada a Tabasco de Hernán Cortés, el 12 de marzo de 1519, y de la batalla de Cintla, dos semanas después” (BENÍTEZ 2019: 26).

Algunas luces sobre la formación de los *paguanis* se pueden encontrar en el estudio sobre los orígenes del correo colombiano, del que se puede desprender que la instrucción de los elegidos para transmitir las noticias se realizaba en una escuela llamada *Telpuchcalli* en la que los jóvenes postulantes recibían conocimientos de cálculo, astronomía, geografía y, por supuesto, historia. Aquellos que se destacaban en su preparación y cultura eran premiados con la responsabilidad de transmitir de forma oral y meticulosamente exacta los mensajes a sus superiores (cf. www.orbita.starmedia.com, 2002). Los *paguanis* no contaban con *quipus* para cifrar sus mensajes, pero utilizaban formas de comunicación no verbal para hacerlo¹⁵.

La historia del periodismo continúa en la colonia y con las misiones. Un nuevo idioma, nuevas formas de comunicación y de información se imponen y los procesos de adaptación incluyen

los despertares a ideologías distintas. Junto con la palabra del dios de los europeos, algunos sacerdotes también traen a las nuevas indias el deseo de narrar. Son muchas las crónicas del descubrimiento y la colonia que se han encontrado y que nos sirven como documento vital a la hora de intentar reconstruir ese período y la filosofía de sus actores.

En la Europa manuscrita, América comienza a ser noticia poco después de su descubrimiento y muchos de los hechos que reflejaban las hojas volantes y manuscritas se referían a acontecimientos de las nuevas colonias, motivo por el que tuvieron éxito entre los primeros colonos europeos que poblaban la tierra recién descubierta. “En ese sentido, existen ejemplares en Europa referentes al Brasil, del año 1508, y a Yucatán, de 1522” (BENÍTEZ 2019: 29).

La aparición del periodismo en América ocurre por la misma causa que en Europa: la necesidad de la información, así que las primeras manifestaciones de esta nueva herramienta fueron muy similares a las europeas.

La primera hoja volante manuscrita (o *relaciones*) del continente americano de la que se tenga noticias apareció en México en 1542, cuyo primer ejemplar contenía “La *noticia* [que] se refería a una catástrofe sísmica ocurrida en Guatemala a principios de 1541, es decir, publicada casi un año después del suceso” (BENÍTEZ 2019: 30). Otra de las capitales fundamentales para el desarrollo de la prensa colonial fue Lima, donde se publicaron de forma prolífica hojas volantes, pero sin ninguna periodicidad.

Igual que en Europa, la llegada de la imprenta al continente no significó el cese de las publicaciones manuscritas o la edición inmediata de los periódicos, pero también se puede tomar como uno de los hitos del inicio de la prensa americana.

Existen algunos datos, no muy exactos, acerca de la primera imprenta en América. Para la reportera mexicana Fabiola Nieto Hernández está claro: “La primera imprenta fue enviada a nuestro país a petición del virrey Antonio de Mendoza y del obispo Juan de Zumárraga entre 1534 y 1539; gracias a ello, México fue el primer país en América que pudo sumergirse en el mar de conocimientos que ofrece un libro” (NIETO sf.).

En el ensayo sobre historia del periodismo argentino de Anabel Sáez (2002), encontramos que el inicio de la actividad periodística está signado por la publicación informativa de la captura del

pirata inglés Richard Hawkins y su buque *The Dainty* en las costas peruanas, en 1594. Dicha publicación se hizo en Lima, que es donde se fundó la primera imprenta de América del Sur y donde se imprimieron las primeras publicaciones periódicas¹⁶. “El impresor de la *Redacción* y del *Sumario*, y también de las periódicas publicaciones que se iniciaron en aquella época, fue Jerónimo de Contreras, fundador de la imprenta que dio a la estampa casi todas las noticias que se publicaron en Sud América durante los cien años sucesivos” (SÁEZ 2002: sp.).

La imprenta se implementó en nuestro continente de forma paulatina entre 1647 (El Salvador) y 1835 (Nicaragua) (cf. BENÍTEZ, 2019). La mayoría de las publicaciones de estas imprentas tenía un tenor religioso o político manejado por manos realistas, pero es la lucha por la independencia de la corona española lo que permite su llegada y divulgación en varios países, Bolivia y Venezuela entre ellos¹⁷.

La aparición de los primeros periódicos americanos tuvo que esperar algunos años: hasta que el tránsito de materia prima europea fuera regular y los mestizos lectores fueran aumentando en número. Según Georges Jacques Weill, la primera publicación informativa de carácter periódico fue *La Gaceta de México y Noticias de España*, aparecida en 1722 (cf. www.banrep.gov.co 2000: sp.). Pocos años después, en 1729, aparecen *La Gaceta de Goathemala* y una gaceta mensual en San José de Costa Rica. En Perú se inicia *La Gaceta de Lima* en 1743, luego aparecen el *Diario de Lima* (1790) y el famoso *Mercurio Peruano*.

En La Habana apareció la primera gaceta en 1764, luego saldrían *El Pensador* y *El Papel Periódico* en 1790. A estos le siguen *El Papel Periódico de Bogotá* en 1791, *Primicias de la Cultura* en 1792 (Quito), *La primera Gaceta de Buenos Aires* en 1764, *La Gaceta de Caracas* que inicia sus publicaciones en 1806 y *El Correo de Cibao* que sale a las calles de Santiago en 1851¹⁸.

A finales del siglo XVIII y en más de la primera mitad del siglo XIX, el periodismo ayudó a sembrar los surcos de las gestas independentistas en nuestro continente. Así, varios fueron los medios fundados y clausurados por motivos políticos.

5. A MANERA DE CONCLUIR

La historia de los orígenes de la prensa está íntimamente vinculada a profundos procesos de cambio histórico y a la necesidad de dejar registros para aquellos que no tenían acceso a los

eventos narrados. Comprender los inicios de la prensa nos permite entender cuál es la impronta de la prensa. Establecer una ruta histórica por los senderos del periodismo nos ayuda a tener una comprensión cabal de la evolución y los cambios constantes que devienen en las nuevas formas de encarar el periodismo, así como cuál debería ser el rol que se le puede exigir al ejercicio del periodismo actual, respecto de su pasado.

NOTAS

¹Para los fines del presente texto, se entenderá como prensa, al ejercicio del periodismo impreso.

²Parte del texto que se presenta a continuación formó una parte del trabajo de grado, pero fue completado posteriormente.

³La nemotécnica es aquella que representa hechos con objetos, como los quipus; la pictórica es la representación por medio de pinturas; la ideográfica es la que muestra por medio de representaciones de imágenes, como los jeroglíficos; la fase fonética interpreta cada palabra como un signo y es la que da paso a la manuscrita y la impresa.

⁴El manuscrito completo se puede apreciar en alta definición en la dirección electrónica: http://www.bl.uk/turning-the-pages/?id=1c92b-c7e-8acc-49b3-9a27-b5ad8f44230a&type=sd_planar

⁵Entre ellos, los ya citados: Riu, Santibáñez, Bra-ga y Salas.

⁶Según datos de otros autores, el apellido de Gutenberg era, en realidad, Gensfleisch.

⁷Llamada así pues la primera copia que llamó la atención de los especialistas se descubrió entre los libros del político francés Guilio Mazarino.

⁸El periódico, según una definición histórica, es una obra que se publica en forma regular, y cuyo contenido da una idea de lo que ocurre en las ciencias, en la literatura, en la técnica, en el arte, y en todos los órdenes de la vida. Una de sus principales características es su periodicidad, o sea su publicación en fechas que, por regla general, las anuncia el propio órgano.

⁹Santibáñez afirma que Renaudot se habría convertido en el primer periodista al abrir una oficina de informaciones y de “avisos económicos”, que atendía junto con sus visitas como médico. Hacía copias de su material más interesante y lo distribuía entre sus pacientes. Cuando vio que el trabajo de reproducirlas era excesivo, las empezó a imprimir y, naturalmente, a cobrar por ellas.

¹⁰Koenig, para José Antonio Benítez.

¹¹El Times de Londres encargó a Friedrich Koenig, en 1814, la fabricación de dos prensas que

imprimían 800 ejemplares por hora.

¹²Abrimos la duda para conjeturas o investigaciones acerca del porqué en América se repiten los nombres de esas publicaciones iniciadoras de la actividad periodística. Es así que encontramos un *Espectador* colombiano, un *Mercurio* chileno, varios ‘heraldos’, muchos ‘tiempos’, algunos ‘jornales’ y numerosas ‘gacetas’ y por qué no abundan, en cambio, nombres originales como el diario mexicano de 1812: *El Sastre Elogiador de la Niña Juguetona*.

¹³Este diario fue el que publicó el 27 de diciembre de 1876 extractos del recientemente editado *Las aventuras de Tom Sawyer* de Samuel Langhorne Clemens, más conocido como Mark Twain, hecho que repercutió en el éxito del libro.

¹⁴Un estudio sobre los orígenes del correo en Colombia afirma que a la llegada de los españoles a tierras americanas, el imperio incaico poseía una red caminera de más de 1.600 kilómetros, casi toda empedrada. El estudio se encuentra en: <http://orbita.starmedia.com/~estampillascolombianas/historia/historial.html> y también afirma que algunas veces los mensajes eran comunicados por los chasquis de forma oral y que eran severamente castigados quienes entregaban el mensaje a otra persona.

¹⁵El estudio del que se ha hablado cita a Cayetano Alcázar en sus *Notas Sobre la Historia del Correo en América*: llevaban insignias que variaban según la noticia de que eran portadores. Si llega-

ban con la melena suelta, sin hablar con nadie, iban directamente al palacio del Rey y ante él se hincaban de rodillas, era una derrota lo que anunciaban. Si sus cabellos iban atados con una cinta colorada y el cuerpo se ceñía con un paño de algodón, y en la mano izquierda llevaban una rodela y en la derecha una espada, y cantaban los hechos gloriosos de los antiguos mejicanos, era una victoria la noticia que iban a comunicar.

¹⁶Benítez precisa que el año de fundación de las primeras imprentas en América, la primera en 1535 y la segunda (que se fundó en Lima) en 1584. Aporta, también otros datos sobre la fundación de las primeras imprentas peruanas: El propietario de la primera imprenta era un italiano que hizo un gran esfuerzo para conseguir el permiso real para operarla, permiso que fue concedido exactamente el 12 de agosto de aquel año. Dos años más tarde, en 1586, una segunda imprenta fue instalada en Lima.

¹⁷Francisco de Miranda llevó la imprenta, dice Benítez, en su expedición a Venezuela, hecho que repitió tres años después Juan José Castelli en Bolivia.

¹⁸Los datos pertenecen a las páginas de Internet: <http://www.banrep.gov.co/blaavirtual/pregfrec/hist-periodismo.htm>, <http://www.historiadelpais.com.ar/periodismo1.htm>, <http://www.arts-history.mx/travesia/sxix8.html#peri> y http://ahs.virtualave.net/body_periodismo_en_santiago.html

BIBLIOGRAFÍA

ARMIÑO, Mauro (dir.) (2008). *Diccionario Sopena de Literatura*. Barcelona: Ramón Sopena.

BENÍTEZ, José Antonio (2019). “*Los orígenes del periodismo en nuestra América*”. En: <https://www.researchgate.net/publication/31702681_Los_origenes_del_periodismo_en_nuestra_America_JA_Benitez_prol_de_Ernesto_Vera>(20/08/14)

BORDOLI, Ethel (2003) “Las fuentes primarias de la historia del periodismo argentino. Investigación sobre la existencia de revistas argentinas de los siglos XIX y XX en hemerotecas de la ciudad de Buenos Aires”. En <<http://www.salvador.edu.ar/ual-2-7-03.htm>> (20/08/14)

BRAGA, Laura (2004). *Cómo leer el diario*. Buenos Aires: Don Bosco.

GIOVANNINI, Giovanni (1987). *Del pedernal al silicio. Historia de los medios de comunicación masiva*. Buenos Aires: Eudeba,

MONTENEGRO, Carlos (2003). *Nacionalismo y coloniaje*. La Paz: Librería Editorial Juventud.

NATIONAL GEOGRAPHIC (2013) El “Sutra del diamante”, el libro impreso más antiguo del mundo.

En <https://www.nationalgeographic.com.es/historia/actualidad/el-sutra-del-diamante-el-libro-impresso-mas-antiguo_7258>.(3/02/2019)

NIETO HERNÁNDEZ, Fabiola (s/d) En: <<http://www.losperiodistas.fremac.org.mx/notas/320801.htm>>(3/02/2019)

OCAMPO MOSCOSO, Eduardo (1978). *Historia del periodismo boliviano*. La Paz: La Juventud.

RUI RUI, Manuel (1992) “Iglesia, sociedad y cultura. Las reproducciones de libros” En Rui Rui Manuel, *Historia Universal. Tomo VII, Baja Edad Media I* Barcelona: Océano- Instituto Gallach.

SABAT LARA, Federico (2001) *Prensa escrita. Tercera dimensión en la actualidad*. Cochabamba: Colorgraf Rodríguez.

SANTIBÁÑEZ MARTÍNEZ, Abraham (2006). “*La imposible carrera para adelantarse al futuro*”. En: Comunicación y Medios, Año 8, N°17.Santiago.

SAEZ, Anabel (2002) “El cuarto poder – historia del periodismo”. En <<http://www.devon.esc.edu.ar/tp/historia/periodismo.html>>(3/02/2019)

SALAS, Ángel (1925) “Historia general del periodismo. Breve ensayo sobre el periodismo”. En ALARCÓN A, J. Ricardo, *Bolivia en el primer centenario de su independencia*. The University Society, s.l.

SIMS, Jennifer (2003)“Los chasquis de los Incas” En <http://instruct1.cit.cornell.edu/courses/anthr_sp300/!ANTRO33.html>(4/02/2019)

Fecha de recepción del artículo: 03/02/2019

Fecha de aprobación del artículo: 28/08/2019

ROCABADO AÛE Willy J. (2019). “Prolegómeno para una historia del periodismo”. *Con-Sciencias Sociales*, Año 11 - N° 20 - 1° Semestre 2019. pp 24-32. Universidad Católica Boliviana “San Pablo”. Cochabamba.

RESTAURACIÓN DE LA ÉTICA EN LA PRAXIS PROFESIONAL

ETHICAL RESTORATION IN PROFESSIONAL PRAXIS

Victor Romero Morales
romerovictor1201@gmail.com

Boliviano, Licenciado en Filosofía, Magister en Educación Superior Universitaria y Doctor en Ciencias de la Educación. Docente a medio tiempo de Filosofía y Letras de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo", Cochabamba.

ROMERO MORALES Victor. (2019). "Restauración de la ética en la praxis profesional". *Con-Sciencias Sociales*, Año 11 - N° 20 - 1° Semestre 2019. pp 33 - 40. Universidad Católica Boliviana "San Pablo". Cochabamba.

Resumen

La existente ruptura fáctica entre profesión y ética, acaecida en la actual sociedad postmoderna, demanda a la filosofía práctica hacerse cargo de la restauración de la ética en el seno mismo de la praxis profesional. Dicha labor debería estar a cargo del mismo profesional en cuanto líder ético.

Palabras clave: Liderazgo, profesión y ética.

Abstract:

The existing factual rupture between profession and ethics, which has occurred in the current postmodern society, demands that practical philosophy takes over the restoration of ethics within the professional praxis itself. Such work should be carried out by the same professional as an ethical leader.

Keywords: Leadership, profession and ethics.

Resumo:

A ruptura factual existente entre profissão e ética, que ocorreu na atual sociedade pós-moderna, exige à filosofia prática assumir a restauração da ética dentro da própria práxis profissional. Esse trabalho deveria ser realizado pelo mesmo profissional como líder ético.

Palavras-chave: Liderança, profissão e ética.

INTRODUCCIÓN

El presente artículo trata de la relación entre la profesión y la ética, advirtiendo que en la situación actual hay una ruptura fáctica entre estos dos términos. A consecuencia de una malintencionada opinión sobre la ética en el quehacer profesional, la misma es utilizada como un mero discurso o un falaz mensaje publicitario. Esta desvergonzada utilización de la ética, sin duda exige con carácter de urgencia llevar adelante una labor de restauración de la ética en el seno mismo de la praxis profesional.

A propósito de la aludida cuestión por la que pasa la relación entre profesión y ética, planteamos la siguiente idea de elaboración del presente artículo:

Para hacer frente a una situación de 'des-moralización', como la que acaece en el mundo profesional de hoy, ya no es suficiente que los profesionales simpatícen con la ética y que cuenten con un código de ética profesional, la situación aludida exige la restauración del núcleo ético de la profesión a cargo de un 'líder ético profesional'.

Lo que se plantea en este artículo es que todo profesional, interpelado por la actual situación de des-moralización, debe profesar un liderazgo ético, condición que se alcanza por medio de la asimilación de un marco conceptual ético, la integración de principios éticos fundamentales y morales de la profesión, y el desarrollo de ciertas capacidades humanas.

1. LA PROFESIÓN BAJO LA SOMBRA DE LA DES-MORALIZACIÓN

Se consultó a estudiantes y docentes de la Universidad Católica Boliviana (UCB) de La Paz y de Cochabamba, si en la toma de decisiones profesionales se tiene o no en cuenta principios éticos, la respuesta fue que el profesional de negocios del país tiende a pasar por alto dichos principios. (Cf. SCHMIDT, 2000: 28 – 29). Por su parte, los docentes de la Carrera de Administración de Empresas de la UCB – Cochabamba, dicen que las empresas del medio se rigen más por criterios individuales y pragmáticos que por principios éticos. Entre tanto, los estudiantes de dicha carrera opinan que los profesionales, aunque tengan conocimiento de ciertos principios morales, se ven obligados a ignorarlos por mantener su fuente de trabajo.¹

Lo indicado por los docentes y estudiantes consultados, devela una profunda crisis ética y moral de los profesionales del medio. Crisis que tiene como contexto de época a las sociedades postindustriales de hoy, donde la lógica de la macroeconomía y de la técnica se impone como sucedáneos de la ética, donde se nota la ausencia de una moral pública, y donde se actúa según el imperante criterio del relativismo moral.

De este contexto de crisis ética, generado por un profundo sentimiento de 'des-moralización', no es inmune el sector profesional. En Latinoamérica, el significado de la palabra 'des-moralización' hace referencia a una desvinculación o ruptura-

ra con la ética y con la moral², y también a un confinamiento de la moral hacia la periferia de la vida social, en lo privado y en lo público. En la región, no pocos profesionales se sienten y viven des-moralizados porque angustiados constatan que el respeto a los valores y principios éticos no es ya el camino seguro para prosperar. En la sociedad de hoy, el profesional honrado y honesto es calumniado y perjudicado mientras que el corrupto es premiado y tiene éxito. Sin duda, esta constatación des-moraliza a los profesionales y da lugar a comportamientos inmorales, permisivos o amorales. Ítalo Gastaldi dice que “en la post-modernidad la ética ha perdido su fundamento” (1994: 25). Dicho fundamento son los valores y los principios éticos de validez transpersonal. En nuestro medio, actualmente, las cuestiones sociales y profesionales se deciden, no en referencia a valores y principios éticos, sino mediante acuerdos ilegales, consensos blandos, compadreríos o negocios sucios.

Este contexto de ‘des-moralización’ efervescente en las sociedades latinoamericanas contribuye al agravamiento de la pobreza en su dimensión material, social, psicológica y espiritual. Contribuye a la inequidad en el campo de la salud porque niega a los pobres el acceso a una nutrición adecuada, a servicios sociales, a un medio ambiente saludable. Fomenta la desigualdad económica y social por el que hemos ganado el trofeo de ser la región más desigual del mundo. Profundiza la mentalidad que concibe la política como un negocio, como una fuente de enriquecimiento rápido y de poder sobre el pueblo. Contribuye a la discriminación en el campo de la educación, ya que ésta pasa a ser un instrumento que fomenta y profundiza la misma. En fin, incita a la concepción e implementación de un desarrollo economicista (acumulación de riquezas, incremento de la productividad, aceleración del comercio), olvidándose de las dimensiones social y ambiental del desarrollo humano.³

2. RESTAURACIÓN DEL NÚCLEO ÉTICO DE LA PROFESIÓN

Ante este funesto panorama de des-moralización, no cabe otra salida que la ‘restauración’ de la ética en el centro mismo de la praxis profesional. Y ¿por qué este tipo de salida? Porque la ética es la ‘conciencia de la profesión’, es la que genera el significado, la justificación y la legitimidad de toda actividad profesional. A toda acción profesional le es inherente un sentido ético, sin éste dejaría de ser profesional, carecería de sentido humano y de legitimidad social. A esto llamamos ‘núcleo ético de la profesión’, cuyo significado

podría describirse del siguiente modo.

Empecemos diciendo que la palabra ‘profesión’ proviene del latín *professio*, conformado por la preposición *pro* (delante de, en presencia de, en público) y el verbo *fateor* (manifestar, testificar, declarar, profesar). Según esto, la palabra ‘profesional’ define a quien ejerce una actividad humana con dedicación y consagración total, y que tiene por finalidad lo social. Y si la profesión tiene una finalidad social, le es inherente a ésta un sentido ético, porque todo lo genuinamente social es de naturaleza ética.

Por su parte, los significados de las palabras ‘profesión’, ‘servicio’ y ‘vocación’ se remiten recíprocamente. Si arbitrariamente se los desvincula en el ejercicio profesional, éste dejaría de tener significado ético, lo que redundaría en algún efecto negativo en las personas. Es pues tarea de la ética argumentar respecto a la dimensión ética de toda profesión y convencer que la misma debería ser concebida y asumida como una auténtica vocación de servicio a las personas. (Cf. ROMERO, 2015: 115; Cf. GATTI, 1998: 8).

Cuando hablamos de un ‘núcleo ético de la profesión’, nos estamos refiriendo a un ‘ethos’ (del gr. *Êthos*: modo de ser), compuesto especialmente por tres virtudes⁴: servicio, responsabilidad y solidaridad. Este núcleo ético, como se dijo, es fuente de irradiación de sentido y significado humano de la profesión, es el que justifica y da legitimidad a toda actividad profesional. Seguidamente, expliquemos algunas de sus notas importantes.

Es finalidad de toda profesión contribuir a la ‘realización humana’ de las personas, la misma que no se limita a la utilidad, al prestigio, al poder o a la mera satisfacción. La fuerza realizadora de la profesión está ligada a su significado ético, es decir al hecho de que una profesión sea cultivada como un servicio social, como una forma concreta de solidaridad y como un hacerse responsable de las necesidades de los otros. Se trata pues de que la profesión sea comprendida de modo distinto a la acepción mercantilista y egoísta, dominante en nuestro medio.

La profesión representa uno de los ámbitos más importantes de relacionamiento con los demás. Su ejercicio (profesional) vendría a ser una de las fuerzas de cohesión social más importantes. Es por ello que la actividad profesional puede constituirse en excelente medio para contribuir al bienestar de una comunidad. En pocos campos, entre ellos el profesional, una persona descubre inmediatamente cuánto influyen sus decisiones sobre los demás; cómo contribuye a

crear a su alrededor bienestar o miseria, humanización o deshumanización. En este sentido, a la profesión, comprendida y asumida como fuente de autorrealización de sí, le es constitutiva una dimensión de servicio social. (Cf. GATTI, 1998: 44 - 47). Así pues, la praxis profesional debería ser comprendida y realizada según el criterio de servicio responsable y solidario con las legítimas necesidades de las personas, especialmente de los más pobres.

3. EL LIDERAZGO ÉTICO PROFESIONAL

El actual contexto social y profesional de desmoralización, no podría ser transformado por profesionales que simplemente simpatizan con la ética o que presuman de contar con un código de ética profesional. A diferencia a lo señalado, dicho contexto exige la presencia de un líder ético profesional que tenga por encargo primordial, la restauración del núcleo ético de la profesión. Traemos a continuación algunos rasgos esenciales del liderazgo ético profesional.

3.1 Líder y liderazgos

Líder y liderazgo son palabras provenientes del campo político, religioso y empresarial. El significado moderno del término 'líder' viene del inglés *leader*, que significa 'el que guía', 'el que muestra el camino'. En cambio la palabra 'liderazgo', según el *American Dictionary of the English Language*, Webster de 1828, aparece en la primera mitad del siglo XIX.

Líder es aquel que es capaz de influir en los demás por sus dotes de buen comunicador y por el contagiante entusiasmo que irradia. Tiene capacidad de decisión sobre los hechos y acontecimientos que le toca enfrentar, como también posee gran habilidad para conducir equipos de trabajo. Asimismo, el líder se caracteriza por su visión de futuro, lo que le permite anticiparse a los cambios periódicos o de época. Para ser líder hay que tener ciertas cualidades sobresalientes, algunas personas las manifiestan de manera innata y otras las adquieren por medio del aprendizaje y la experiencia (Cf. LIDERAZGO Y MERCADERO. COM, s/a: 3 - 4)

Por su parte, la palabra 'liderazgo' hace referencia a la relación de influencia que se da entre los líderes y sus seguidores, mediante la cual estas dos partes se esfuerzan por llegar a cambios y resultados objetivos que reflejen los propósitos compartidos. De acuerdo con el *Diccionario de la Herencia Americana*, liderazgo es "el conocimiento, las actitudes y las conductas utilizadas para influir sobre las personas para conseguir la

misión deseada." (NATIONAL MINORITY AIDS COUNCIL, s/a: 17) Es decir, liderazgo es la acción de lograr que las personas se identifiquen con una misión y con visión para que trabajen con miras a su realización.

Se distinguen varios modelos de liderazgo, el autoritario, el paternalista, el sabelotodo y el manipulador (Cf. ANELLO y DE HERNANDEZ, 1996: 48 - 49). Es denominador común de todos estos modelos el intento de dominar al grupo por medio del control en la toma de decisiones, sea a través de la fuerza de la autoridad, del 'cariño', del conocimiento o de la manipulación. Los cuatro modelos nombrados, ignoran que la tarea de un buen liderazgo es contribuir al desarrollo de las potencialidades de todos los integrantes del grupo.

Es razonable pensar que el modelo de liderazgo democrático, por las características distintivas que presenta (consulta, participación y libre debate de ideas), sería la superación de los cuatro anteriores; sin embargo, este último también presenta distorsiones. Detrás de una aparente apertura a la consulta y a la participación, a menudo se esconde un cierto grado de autoritarismo. El concepto de liderazgo democrático frecuentemente se limita al ámbito de un liderazgo formal, todos los líderes dicen ser democráticos pero pocos actúan en consecuencia (Cf. ANELLO y DE HERNANDEZ, 1996: 56). Por lo señalado proponemos superar el liderazgo democrático y proyectarse a nuevo modelo de liderazgo, al 'liderazgo ético profesional'.

3.2 Caracterización del liderazgo ético profesional

'Todo profesional debe ser un líder ético o no será profesional'. Este enunciado subraya que la ética es inherente a la profesión, y que el profesional de hoy no sólo debe simpatizar con la ética, sino que tiene que asumir un 'liderazgo ético'. Un profesional actúa como un 'líder ético' cuando integra la ética como dimensión central de la profesión, cuando no ejerce una profesión sino sirve desde ella; y cuando se constituye en un referente de vivencia y convivencia ética (testimonio de vida, ejemplo a seguir, educador).

Por otra parte, dijimos que la problemática ética del mundo profesional de hoy se caracteriza por una profunda 'desmoralización'. Esta situación, como nunca antes, exige una labor de 'liderazgo ético profesional' dirigida a superar los desvaríos de los modelos de liderazgo predominantes (paternalista, sabelotodo, manipulador y

democrático). El 'ético profesional', es un liderazgo cualitativamente diferente a los diseñados por el mundo empresarial. Por ejemplo, el liderazgo empresarial actúa como esperan sus seguidores, en cambio el liderazgo ético no siempre actúa y piensa en concordancia a las expectativas de sus seguidores. El empresarial conduce a sus seguidores al éxito, en cambio el ético colabora a la realización humana del otro y a encontrar su felicidad. El liderazgo empresarial se identifica por sus rasgos y comportamientos, en cambio el ético se destaca por sus virtudes.

Otras características del liderazgo ético profesional son las siguientes: fomentar en la propia persona un alto nivel de exigencia moral; búsqueda de la excelencia humana en todas esferas de la vida social (profesional, familiar, ciudadana, etc.); actuar según principios éticos, tanto en la vida familiar y social como en el ejercicio profesional; ejerce el liderazgo ético profesional como un 'modo de ser', como un *êthos* permanente. La finalidad de este liderazgo es el bienestar integral de la comunidad de personas. En pos de esta misión, el líder ético profesional trabaja denodadamente para que los demás alcancen conciencia de sí mismos, desarrollen autonomía en sus decisiones y, al mismo tiempo, un alto sentido de solidaridad. El mencionado líder trabaja para que las personas logren una armonía corporal, emocional, social, ecológica y existencial (trascendente).

3.3 ¿Cómo llegar a ser un líder ético profesional?

Esta tarea tiene tres procesos interdependientes: la *asimilación* de un marco conceptual ético, la *integración* de principios éticos fundamentales y principios morales de la profesión, y el *desarrollo* de capacidades humanas.

3.3.1 Proceso de asimilación de un marco conceptual ético

En este proceso tiene lugar el cambio de nuestros modelos mentales prevalentes por un nuevo marco conceptual ético. El resultado de este proceso es el paso de una moralidad pre-reflexiva a una moralidad reflexiva.

Los modelos mentales son producto de un largo y complejo proceso de socialización, iniciado en la infancia. Durante el mismo, los individuos van introyectando, inconscientemente y sin cuestionamientos, ideas, nociones, representaciones, creencias, prejuicios, etc., prevalentes en el entorno social. Dichos modelos mentales son los lentes con que se percibe e interpreta la realidad circundante. Cuando algo contradice los datos de esos modelos, se tiende a no considerarlo o descalificarlo. Estos modelos mentales funcionan

como patrones de comportamiento que estructuran la forma en que se piensa y actúa, de modo que si un individuo quiere cambiar o transformar su comportamiento, debe comenzar por mudar sus modelos mentales sobre la base de un nuevo marco conceptual ético.

El cambio de los modelos mentales por un marco conceptual ético tendría lugar en la secuencia de tres pasos: primero, darse cuenta de la existencia de dichos modelos; segundo, analizar y cuestionar la validez de su contenido, lo que provoca crisis y malestar en la persona; y tercero, establecer conscientemente una mejor base teórica de comportamiento.

Son los elementos del nuevo marco conceptual ético, un conjunto de conocimientos, criterios y principios, recogidos de saberes, doctrinas y teorías éticas consistentes. Con la asimilación de dicho marco conceptual ético, la persona tiene la capacidad de manejar un saber superior sobre cuestiones humanas, está motivado para el servicio a la comunidad y realiza acciones de transformación personal y social.

Algunos temas de este nuevo marco conceptual ético son los siguientes: origen, sentido y destino de la vida humana; significado e importancia de la ética; significado ético y finalidad de la profesión; normativa ética general y profesional; formación de conciencia moral y de la libertad humana.

3.3.2 Proceso de integración de los principios éticos fundamentales y de los principios morales de la profesión

El paso de una moralidad pre reflexiva, basada en creencias y opiniones ambiguas, a una moralidad reflexiva de conocimientos y saberes éticos, es posible si se integra al modo de ser, principios éticos fundamentales y principios morales de la profesión.

Los principios éticos fundamentales son imperativos categóricos, determinantes e indiscutibles, válidos para todo tiempo y espacio, que generan una existencia con excelencia humana. Estos principios son pautas fundamentales de referencia (racionales y vivenciales), percibidos como ideales y aspiraciones profundas, que deben buscarse de modo irrenunciable en todos los ámbitos de la vida humana. Son principios éticos fundamentales de la profesión los señalados a continuación. El *Principio de Beneficencia*, con sus dos niveles de obligatoriedad, el de no dañar y el de hacer el bien a toda persona. El *Principio de Autonomía* que hace referencia a la capacidad del sujeto de gobernarse por una norma que él mismo acepta como tal sin coerción externa. El *Prin-*

cipio de Servicio que se refiere al compromiso de ayudar a las personas a desarrollar sus capacidades para que logre su propio bienestar material, intelectual y espiritual. Por su parte, el *Principio de Trascendencia* exige a la persona desprenderse de la simple materialidad e inmanencia de realidad, para proyectar su existencia desde el significado de aquellos valores y principios éticos que creemos que tienen valor definitivo.

Los principios morales de la profesión son referencias de normatividad ética para el correcto ejercicio de la profesión. Algunos de estos principios son los que a continuación se detalla. El *Principio de Veracidad* cuya formulación enuncia que 'todo profesional tiene la obligación de comunicar la verdad en forma oportuna a las personas que tienen derecho a saberla, y que se encuentran en condiciones de asimilarla positivamente'. El *Principio Moral del Secreto Profesional* exige que toda información confidencial debe ser usada sólo para los fines para los cuales le ha sido comunicada por ser propiedad privada de la institución. El *Principio Moral de la Propiedad Privada* enuncia que la propiedad privada de los medios de producción (empresas, minas, fábricas, haciendas, etc.) debe cumplir una función social. El *Principio Moral del Bien Común* define al mismo, como un conjunto de condiciones en la sociedad que deben ser ofrecidas a cada individuo, para que todos ellos tengan la posibilidad de llevar una vida digna, gracias a sus propios esfuerzos. El *Principio de la subsidiaridad* dice que debe haber respeto, compatibilidad y alianza por el bien común, entre una instancia de orden superior y otra de orden inferior. Por su parte el *Principio de Justicia en las Relaciones Laborales* recuerda que todos en la institución tienen la obligación de generar un clima de armonía, en el que cada integrante pueda satisfacer sus legítimas necesidades y realizar su trabajo en paz. Este principio supone el respeto mutuo y la justicia como base de las relaciones laborales, donde se sepa que a cada derecho le corresponde una obligación.

3.3.3 Proceso de desarrollo de capacidades humanas⁵

Decíamos que el actual panorama profesional presenta una situación crítica de desmoralización. También advertimos que este panorama exige la presencia y la labor de un líder ético. Es decir, de un actor social que, además de asimilar un marco conceptual ético e integrar unos principios éticos, se esfuerce por desarrollar en su persona, unas capacidades humanas con el propósito de realizar una transformación personal y social.

La autoevaluación, la autodisciplina y el infundir amor, entre otras, son capacidades que contribu-

yen a una transformación personal; mientras que el fortalecer la familia, contribuir con la justicia y potenciar a las personas por medio de la educación, son capacidades que para la transformación social. A continuación un detalle de las capacidades mencionadas.

Capacidad de autoevaluación es la facultad o aptitud que nos permite conocernos, identificando y reconociendo nuestras fortalezas y debilidades. La autoevaluación se basa en la referencia a criterios elevados de excelencia humana, no a compararnos con otros individuos. Para realizarla se requiere decisión, humildad y constancia, estar motivado por un espíritu de servicio y no por un deseo de vanidad. El 'auto-conocimiento' es signo de madurez humana que exige desprenderse del 'ego', lo cual es posible por medio de la trascendencia (ideales y valores de la naturaleza superior humana, organizados un proyecto de vida humana).

Capacidad de autodisciplina es la habilidad por el cual somos capaces de hacer que nuestros pensamientos y acciones estén gobernados por la naturaleza superior de nuestro ser. Para lograr esto, se requiere autodisciplina. Es decir, dedicación, tiempo, esfuerzo y creatividad para el logro de ese propósito elevado. Si bien la satisfacción de nuestros apetitos sensibles nos proporciona placeres, éstos son limitados y pasajeros, además que en exceso se tornan amargos y tediosos. En cambio, la felicidad profunda y duradera proviene de la virtud, cuyo camino es la autodisciplina. Por consiguiente, la autodisciplina es la capacidad de control sobre nuestras pasiones, instintos y deseos egoístas. Por nuestra condición de seres racionales y con libertad, somos capaces elegir y dirigir nuestros pensamientos, sentimientos, pasiones y acciones hacia la naturaleza superior, elevándonos por consiguiente del dominio de nuestra naturaleza inferior. También señalar que lo que permite llevar a buen término un proceso de autodisciplina, es el plantearse una 'visión personal' basado en principios de solidaridad, justicia, cultivo de la humildad y espíritu de servicio.

La *capacidad de infundir amor* tiene que ver más con una actitud y una acción libre y consciente de preocupación por la vida del otro. Por ello, la expresión más elevada de la capacidad de amar es preferir al ser amado antes que a uno mismo. El amor dota a las palabras con un poder positivo que penetra y atrae los corazones de los demás, por eso es que los hechos inspirados de amor son los únicos que sirven de ejemplo a los demás. Lo que nos impide amar a las personas es el 'prejuicio' (racial, social, cultural, religioso, político,

económico, ideológico, etc.), por ello, para ser libres de amar sin límites, se debe superar todo prejuicio y proceder con solidaridad y espíritu de servicio.

Fortalecer la familia es la capacidad que vigoriza nuestro 'sentido de familiaridad', y nos dota de energía para trabajar esforzadamente por ella. Siendo la familia la base fundamental de la sociedad y su modelo más genuino (la sociedad como una gran familia), su finalidad es lograr que cada uno de sus integrantes desarrolle sus propias potencialidades y capacidades, pero siempre en función del bien común.

La *capacidad de contribuir con la justicia* tiene que ver con la convicción y decisión de actuar con justicia. Esto significa, dar a cada cual lo que le corresponde, tomando en cuenta sus derechos, sus esfuerzos y sus necesidades. Sabiendo que en algunos casos la justicia implica igualdad (equivalencia) y en otros equidad (proporcionalidad). Un actuar con justicia manifiesta los siguientes comportamientos: eliminar los extremos pobreza – riqueza; equilibrar los derechos individuales con el bien colectivo; contar con estructuras y autoridades justas; establecer y aplicar de modo imparcial las leyes y normas. Saber también que la expresión operativa de la justicia se da por medio de la consulta y la participación de todos los integrantes de una comunidad. Y para actuar con justicia debemos esforzarnos por ser conscientes de los derechos de los demás y de nuestras responsabilidades.

Respecto a la *capacidad de potenciar a las personas por medio de la educación*, decir que potenciar es un proceso que libera las fuerzas del individuo y desarrolla sus capacidades. Potenciarnos por medio de la educación significa, adquirir conocimientos y desarrollar capacidades. En este sentido, las actividades educativas son potenciadoras cuando elevan el nivel de conciencia de la gente acerca de la vida, la historia, la naturaleza, el mundo etc. Los criterios educativos que contribuyen a este fin son la relevancia (relación con la vida), la contextualización (ejemplos de la vida cotidiana), la sistematización del aprendizaje experiencial (analizar experiencias vividas), la participación activa (comprensión y utilización de conocimientos) y las relaciones horizontales (trato de iguales, genera confianza).

CONCLUSIONES

Luego de haber argumentado en favor de la restauración de la ética en el centro mismo de la praxis profesional, corresponde ahora finalizar con el enunciado de algunas afirmaciones parcial-

mente conclusivas.

La constatación de que el honesto es castigado y el corrupto premiado, es una de las causas significativas para la generación de una práctica profesional renuente a la ética y a la moral.

Restaurar el núcleo ético de la profesión es por hoy una respuesta consistente y adecuada al ambiente de des-moralización que vive el actual mundo profesional. Confiamos que esta restauración, sobre todo devolverá sentido, justificación y legitimidad humana a la praxis de los profesionales.

Finalmente reiterar el criterio generado en la reflexión del presente artículo: la restauración de la ética en el seno de la praxis profesional será posible, sólo en la medida en que los profesionales asuman un 'liderazgo ético', como profesionales y en cuanto profesionales.

NOTAS

¹ Encuesta realizada por Víctor Romero Morales, docente de la materia de Ética Profesional de la UC BSP – Cbba., en abril del 2001.

² La etimología señala que las palabras ética (*êthos*) y moral (*mos*) provienen del griego y del latín y que se refieren a una misma realidad, el modo de ser o carácter adquirido. Sin embargo, estas palabras señalan dos niveles de comprensión diferente de esa realidad. La moral es el nivel sociocultural del carácter adquirido expresado en las tradiciones, costumbres y formas de convivencia social. Mientras que la ética es el nivel de la reflexión filosófica de dicho modo de ser o carácter adquirido.

³ Esta caracterización de los principales problemas socioeconómicos de Latinoamérica, recoge las conclusiones de Bernardo Kliksberg, de Rebecca Grynspan y de la CEPAL.

⁴ Virtud, del griego *areté*, es un hábito de excelencia del hombre, un hábito que perfecciona la naturaleza humana por ser un hábito bueno. La virtud en cuanto hábito, surgen como consecuencia de un proceso permanente de formación ética y moral.

⁵ Los conceptos básicos de estas capacidades de transformación personal y social fueron recogidas de ANELLO y DE HERNANDEZ, 1996: 217 – 339.

BIBLIOGRAFÍA

ANELLO, Eloy y DE HERNANDEZ Juanita (1996). *Liderazgo moral*. Segunda Edición. Bolivia: Universidad NUR – ISER.

CEPAL – IPEA - PNUD (2003). *Hacia el objetivo del milenio de reducir la pobreza en América Latina y el Caribe*. En: <http://www.eclac.cl/cgibin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/4/12544/P12544.xml&xsl=/deype/tpl/p9f.xsl> (20 de enero del 2005)

GASTALDI, Italo Francisco. (1994). *Educación y evangelizar en la posmodernidad*. Quito: Ediciones Abya – Yala.

GATTI, Guido. (1998). *Ética de las profesiones formativas*. (Traducido por Justiniano Beltrán del original: *Etica de la professioni formative*) Segunda edición. Santa Fe de Bogotá: D.C., San Pablo.

GRYNSPAN, Rebeca (2003). *La desigualdad en las oportunidades en América Latina*. En: <http://www.iadb.org/Etica/SP4321/DocHit.cfm?DocIndex=314> (20 de enero del 2005)

KLIKSBERG, Bernardo (2004). *La pobreza en América Latina. Revisando mitos sobre la política social*. En: Más ética, más desarrollo. <http://www.iadb.org/etica> (20 de enero del 2005)

LIDERAZGO Y MERCADEO. COM (s/a) *¿Qué es un líder?*

<https://j davidulloa.files.wordpress.com/2013/05/que-es-un-lider.pdf> (Bajado el 15 / 04 / 2018)

NATIONAL MINORITY AIDS COUNCIL. (s/a) *Desarrollo del liderazgo*. <https://careacttarget.org/sites/default/files/file-upload/resources/desarrollo-de-liderazgo.pdf> (Bajado 15 / 04 / 2018)

ROMERO, Víctor. (2015). *Ética sus fundamentos y su praxis*. Cochabamba: Editorial Verbo Divino.

SCHMIDT, Eduardo. (2000). *Ética y negocios para América Latina*. Tercera Edición. La Paz: Universidad Católica Boliviana.

Fecha de recepción del artículo: 13/12/2018

Fecha de aprobación del artículo: 04/04/2019

ROMERO MORALES Victor. (2019). "Restauración de la ética en la praxis profesional". *Con-Sciencias Sociales*, Año 11 - N° 20 - 1° Semestre 2019. pp 33 - 40. Universidad Católica Boliviana "San Pablo". Cochabamba.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN LA CARRERA DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN

ANALYSIS OF THE INVESTIGATION SITUATION IN THE TOURISM CAREER OF THE MAYOR DE SAN SIMÓN UNIVERSITY

Tamia Violeta Choqueticlla Araoz
maya_tamia@hotmail.com

Boliviana, Licenciada en Turismo, Magister en Docencia Universitaria por Competencias, mención en Procesos de Investigación y Tutoría, Investigadora independiente.

CHOQUETICLLA ARAOZ, Tamia V. (2019). "Análisis de la situación de la investigación en la carrera de turismo de la Universidad Mayor de San Simón". Con-Sciencias Sociales, Año 11 - N° 20 - 1° Semestre 2019. pp 42 -48. Universidad Católica Boliviana "San Pablo". Cochabamba.

Resumen:

La investigación es considerada una de las tres funciones sustantivas de la Universidad Mayor de San Simón, sin embargo, aún no se pondera fuertemente dentro de la Carrera de Turismo. Esta situación lleva al planteamiento del siguiente objetivo general: Identificar los factores en docentes, estudiantes e institución de la Carrera de Turismo de la UMSS, que son determinantes para la investigación y publicación de trabajos científicos con temáticas específicas al turismo, que permita la construcción de un modelo conceptual de investigación que oriente mejor esta función sustantiva.

Para lograrlo se utilizó una metodología principalmente cualitativa, a través de la recopilación y análisis documental; pero también se utilizaron algunos recursos cuantitativos para operacionalizar datos específicos; a través de los cuales se pudo percibir: un compromiso e interés latente de docentes, estudiantes y autoridades;

la falta de escenarios favorables para la investigación; el creciente desarrollo y demanda del contexto turístico, etc.

Todos estos factores conducen al planteamiento de un modelo conceptual ideal de investigación que oriente mejor el funcionamiento de esta actividad sustantiva; el cual presenta factores, variables y una imagen objetivo que plantea la situación ideal de la investigación que la Carrera de Turismo debería alcanzar para la mejora de esta importante actividad.

Palabras Clave: Investigación, procesos de investigación, investigación turística, modelos de investigación.

Abstract:

The investigation is considered one of the three substantive functions of the San Simón University, however, it is not yet strongly considered into the Tourism Career. This situation leads to approach the next general objective: Identify the factors in professors, students and institution of the Tourism Career of the UMSS, which are determinants for the research and publication of scientific works with specific themes in tourism, that allowed the construction of a conceptual model of investigation that guides in a good way this substantive function.

To achieve this, a mainly qualitative methodology was used, through the compilation and documentary analysis; but also some quantitative resources were used to operationalize specific data; through which it was possible to perceive: a latent commitment and interest by professors, students and authorities; the lack of favorable scenes for research; the growing development and demand of the tourist context, etc.

All these factors lead to the establishment of an ideal conceptual model of investigation that guides better the functioning of this substantive activity; which presents factors, variables and an objective image that presents the ideal situation of the investigation that the Tourism Career should achieve in order to improve this important activity.

Keywords: Investigation, investigation processes, tourism investigation, investigation models.

Resumo:

A investigação é considerada uma das três funções substantivas da Universidade Maior de San Simón, no entanto, ainda não é fortemente considerada na carreira de turismo. Essa situação leva à abordagem do seguinte objetivo geral: Identificar os fatores em professores, estudantes e instituições da Carreira em Turismo da UMSS, determinantes para a investigação e publicação de trabalhos científicos com temas específicos para o turismo, que permitam a construção de um modelo de pesquisa conceitual que melhor orienta essa função substantiva.

Para isso, foi utilizada uma metodologia principalmente qualitativa, por meio da coleta e análise documental; mais alguns recursos quantitativos também foram usados para operacionalizar dados específicos; através da qual foi possível perceber: um comprometimento e interesse latente de professores, alunos e autoridades; a falta de cenários favoráveis para a pesquisa; o crescente desenvolvimento e demanda do contexto turístico, etc.

Todos esses fatores levam à abordagem de um modelo de pesquisa conceitual ideal que melhor orienta a operação dessa atividade substantiva; que apresenta fatores, variáveis e uma imagem objetiva que eleva a situação ideal da pesquisa que a Carreira no Turismo deve alcançar para o aprimoramento dessa importante atividade.

Palavras chave: Investigação, processos da investigação, investigação em turismo, modelos da investigação.

INTRODUCCIÓN

Desde siempre la investigación ha sido una actividad de vital importancia para el desarrollo de la ciencia, la tecnología, la cultura y por ende, para el desarrollo de toda la humanidad, es por eso que, la producción de nuevos conocimientos se ha convertido en una función fundamental dentro de la academia.

En el mundo actual, el verdadero ejercicio de la libertad y la soberanía está en el conocimiento, se necesita la ciencia para disminuir los límites de la ignorancia y aumentar la capacidad para resolver los problemas. Un mejor estándar de vida puede lograrse en un país que disponga de recursos humanos altamente adiestrados formados en centros capaces de crear conocimientos y de formar profesionales imaginativos que puedan innovar y crear. (RUIZ, 2010).

En este sentido, se puede decir que una unidad académica con producción científica escasa y pocos medios de difusión tendrá poco desarrollo y por ende poco prestigio científico. Por tanto, para lograr una situación favorable es necesario el desarrollo de un sistema adecuado de investigación, el cual permita un adecuado manejo de los trabajos de investigación, de los investigadores y de los recursos de investigación.

Haciendo un breve análisis de esta importante actividad y según el artículo “Evaluación de la difusión de la producción científica en Bolivia” (2011), actualmente en el contexto mundial, Latinoamérica alcanza al 4% de la producción científica, siendo Brasil el que aporta con más del 50%. Sin embargo, Bolivia contribuye solo con el 0,3% de la producción científica latinoamericana y el 0,01% de la producción mundial; considerando que en este cálculo no se toma en cuenta las revistas bolivianas, sino los trabajos de investigación de instituciones bolivianas, publicados en revistas indexadas; el panorama de la producción científica en Bolivia no logra visualizarse en su real magnitud.

En el área turismo, según el “Plan de mejora del proceso de autoevaluación y acreditación de la Carrera de Turismo” (2016), algunos docentes de la Carrera hacen investigación, pero ésta no es propia de la disciplina. Por otra parte, los trabajos de grado tienen temáticas variadas y propias en la mayoría de los casos al área del turismo, aunque no tienen un completo rigor científico.

Además, en este documento se habla de la inexistencia de profesionales en turismo en el Instituto de Investigaciones de Arquitectura y Ciencias del Hábitat (IIACH), de la falta de material bibliográfico y de la falta de fondos para hacer investiga-

ción e interacción debido a los procesos burocráticos, la política, la falta de acuerdos, entre otros.

Actualmente, ésta es la realidad y pese a que la investigación es considerada una de las tres funciones sustantivas de la UMSS, en los diferentes estudios y documentos nombrados, se puede interpretar que lamentablemente las universidades bolivianas han venido de más a menos en cuanto a investigación, debido probablemente a diferentes factores internos y externos a la universidad. Esta realidad en cuanto productividad es alarmante, es por esta situación que son estos factores los que deben ser identificados y analizados.

En este sentido, es pertinente realizar un análisis exhaustivo de cuáles son las causas de esta carencia; además de la importancia de empezar a armar estructuras de investigación, con sistemas de cooperación, redes interdisciplinarias e incentivos para realizar investigación; caso contrario, la calidad de la universidad boliviana y de la Carrera de Turismo de la UMSS, seguirá disminuyendo y el crecimiento de conocimiento en nuestro país se verá estancado, produciendo también, la disminución de oportunidades laborales y de estudio superior a los estudiantes de licenciatura.

Todo lo nombrado lleva a plantearla siguiente pregunta: ¿Qué factores en docentes, estudiantes e institución son determinantes para la investigación y publicación de trabajos científicos con temáticas específicas al turismo dentro de la Carrera de Turismo?

Para responder a esta incógnita se plantea una metodología inductiva, con un método principalmente cualitativo mediante la aplicación de entrevistas, revisión bibliográfica y un análisis constante; además, con el uso de algunos elementos cuantitativos como las encuestas, para lo que se aplicó un cálculo de media geométrica como estadígrafo de tendencia lineal, que permitieron determinar algunas muestras para su aplicación.

Las técnicas se aplicaron a las muestras de una población compuesta por autoridades y/o docentes involucrados en instituciones con funciones de investigación; el total de estudiantes fue 538 y docentes 34, todos de la Carrera de Turismo de la UMSS.

A continuación, se presenta una síntesis explicativa que expone los resultados más representativos obtenidos de la presente investigación, con base en la aplicación de la metodología planteada.

1. SÍNTESIS DE FACTORES MÁS REPRESENTATIVOS EN LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN INVOLUCRADOS CON LA CARRERA DE TURISMO DE LA UMSS

A continuación, se presenta una síntesis explicativa que presenta los resultados obtenidos más representativos de la presente investigación en base a la aplicación de la metodología planteada:

1.1 Factores institucionales más representativos en investigación dentro de la Carrera de Turismo de la UMSS

En esta sección se analizan las percepciones y documentación referida a autoridades y/o docentes involucrados en instituciones con funciones de investigación dentro de la Carrera de Turismo de la UMSS.

1.1.1 Percepciones de docentes e investigadores

Mediante el análisis documental y las opiniones de autoridades y/o docentes involucrados en instituciones con funciones de investigación percibidas, se pudo corroborar que las autoridades, investigadores y personal administrativo de las diferentes instituciones relacionadas con investigación, piensan que, la cooperación internacional juega un papel importante como fuente de financiamiento para la investigación científica.

Por otro lado, según esta percepción existen recursos como los IDH destinados a la investigación, aunque acceder a los mismos resulta muy difícil por todos los procesos burocráticos que esto conlleva.

También, cabe resaltar que las autoridades de estas instituciones manifiestan su preocupación por el desarrollo de la actividad de investigación dentro de la UMSS y dentro de la Carrera de Turismo, para lo cual plantean y recomiendan la creación de nuevos procesos, proyectos y programas de apoyo a la investigación con pertinencia en el área turismo.

1.1.2 Estructura organizacional de la investigación en la UMSS

Estructuralmente, la investigación dentro de la UMSS se organiza por niveles; en este sentido, el primero responde al nivel universitario con su Dirección de Investigación Científica y Tecnológica DICyT; luego está el nivel facultativo con el Instituto de Investigaciones de Arquitectura y Ciencias del Hábitat IIACH y la Unidad de Investigación de Grado UIG recientemente conformada; y complementariamente, la Sociedad Científica de Estudiantes de Turismo SCET.

Esta estructuración permite a la UMSS organizar las actividades de investigación de manera adecuada, designando a través de sus planes y políticas, tareas y objetivos a determinadas áreas (direcciones e instituciones de la UMSS), que bajo su especialidad permitan el desarrollo y la

gestión de la investigación como actividad sustantiva.

1.1.3 Programas de fomento a la investigación en la estructura organizacional UMSS

En todos los niveles mencionados, el desarrollo de programas de fomento a la investigación es considerado objetivo operativo primordial. En este sentido, existen diferentes programas como el “Programa de Cooperación a la Investigación Científica Convenio ASDI-UMSS” a nivel UMSS; el Programa Integral de Rehabilitación Área Históricas Cochabamba PRAHC a nivel facultativo y como parte del IIACH; la “Especialidad en Gestión Municipal del Turismo Comunitario” a nivel carrera y otros.

Todos estos programas de apoyo a la investigación tienen como función y política principal, incentivar a estudiantes de nivel de grado licenciatura y de nivel posgrado a involucrarse en procesos de investigación. Empero, lamentablemente a través de los análisis realizados, se pudo evidenciar que existen ciertas áreas que son más tomadas en cuenta al momento de realizar investigaciones, sobre todo el área de tecnología, medicina, o en el nivel propiamente facultativo, el área de territorio, dejando de lado el área social y el área propiamente de turismo.

1.2 Factores docentes más representativos en investigación dentro de la Carrera de Turismo de la UMSS

En esta sección se analizan las percepciones y documentación referida a docentes y su relación con la investigación dentro de la Carrera de Turismo de la UMSS.

1.2.1 Percepciones de docentes referidas a la actividad investigativa

En cuanto al análisis docente, se determina que los docentes perciben y manifiestan la importancia de la investigación científica sobre turismo en el país y también dentro de la

Carrera de Turismo; sin embargo, también manifiestan su preocupación por la escasez y la falta de atención de esta importante actividad en el país. En este sentido, es importante que todos los profesionales se involucren en estos procesos.

Sin embargo, es evidente que, solo algunos docentes de la carrera realizan investigación científica. Apoyando esta percepción con el análisis bibliográfico se evidencia que menos de la mitad de los docentes tienen artículos, ensayos, investigaciones, libros o tesis publicadas en diferentes medios y en diferentes áreas, y solo la cuarta parte realizan investigaciones en el área.

1.2.2 Recursos para la investigación

En cuanto a recursos, se percibe que gran parte de la investigación científica sobre Turismo en el país se hace con recursos propios, y que los profesionales que trabajan dentro del sector turismo en cualquiera de sus áreas requieren capacitación en investigación científica y que actualmente las políticas, los programas y los recursos para trabajar en investigación científica sobre Turismo en el país no son suficientes. Sin embargo, bibliográficamente se evidencia que, de acuerdo con el Estatuto Orgánico de la UMSS es un deber del docente participar en las actividades de investigación, producción y/o extensión aprobados por el Consejo de Facultad o Directivo de Carrera, siendo que dentro de su carga horaria asignada se contemplan también las actividades investigación y tutorías.

1.2.3 Investigación en las diferentes áreas de la Carrera de Turismo de la UMSS

En cuanto a la malla curricular de la Carrera de Turismo y sus áreas, según los docentes el área de emprendimientos turísticos y el área de gestión turística municipal son las que deberían tener mayor atención en cuanto a desarrollo de investigaciones por su relevancia y por el apoyo y relación con la sociedad que conllevan las mismas.

1.3 Factores en estudiantes más representativos en investigación dentro de la Carrera de Turismo de la UMSS

En esta sección se analizan las percepciones y documentación referida a estudiantes de la Carrera de Turismo de la UMSS y su relación con los procesos de investigación.

1.3.1 Acercamiento de estudiantes a procesos de investigación

Es evidente que la mayoría de los estudiantes alguna vez han estado involucrados en algún proceso de investigación, esto se debe también a que algunos docentes de la Carrera de Turismo solicitan a sus estudiantes algún tipo de trabajo de investigación con asignación de calificación durante los procesos educativos.

Además, la mayoría piensa que hacer este tipo de documentos de investigación es muy importante. En este sentido la mayoría piensa que las becas estudio y la capacitación en el área son incentivos que se deberían existir.

2. PLANTEAMIENTO DE MODELO IDEAL DE INVESTIGACIÓN PARA LA CARRERA DE TURISMO DE LA UMSS

El presente modelo de investigación es planteado

con base en el análisis previo de los resultados y es planteado como situación o modelo ideal a ser reproducido por la Carrera de Turismo de la UMSS; éste presenta los procesos, las estructuras, los componentes y la integración de todos estos elementos que conformarán esta forma de investigación.

En este sentido, el presente modelo está compuesto por tres partes fundamentales e interrelacionadas entre sí; en una primera parte se presentan los factores que la componen, en una segunda parte se describen las diferentes variables que responden a cada factor y finalmente en una tercera parte y como consecuencia de las partes anteriores se presenta la imagen objetivo que muestra la situación deseable a la que se quiere llegar con el presente planteamiento.

2.1 Factores del modelo de investigación de la Carrera de Turismo de la UMSS.

Para el presente modelo son considerados tres factores: institucional, docentes y estudiantes, y sus contextos, los cuales fueron analizados e identificados como actores indispensables y participantes activos dentro de los procesos de investigación en la Carrera de Turismo de la UMSS.

Se pretende que estos en relación con las variables a continuación planteadas permitan una mejora sustancial de la situación actual de la investigación dentro de esta unidad académica.

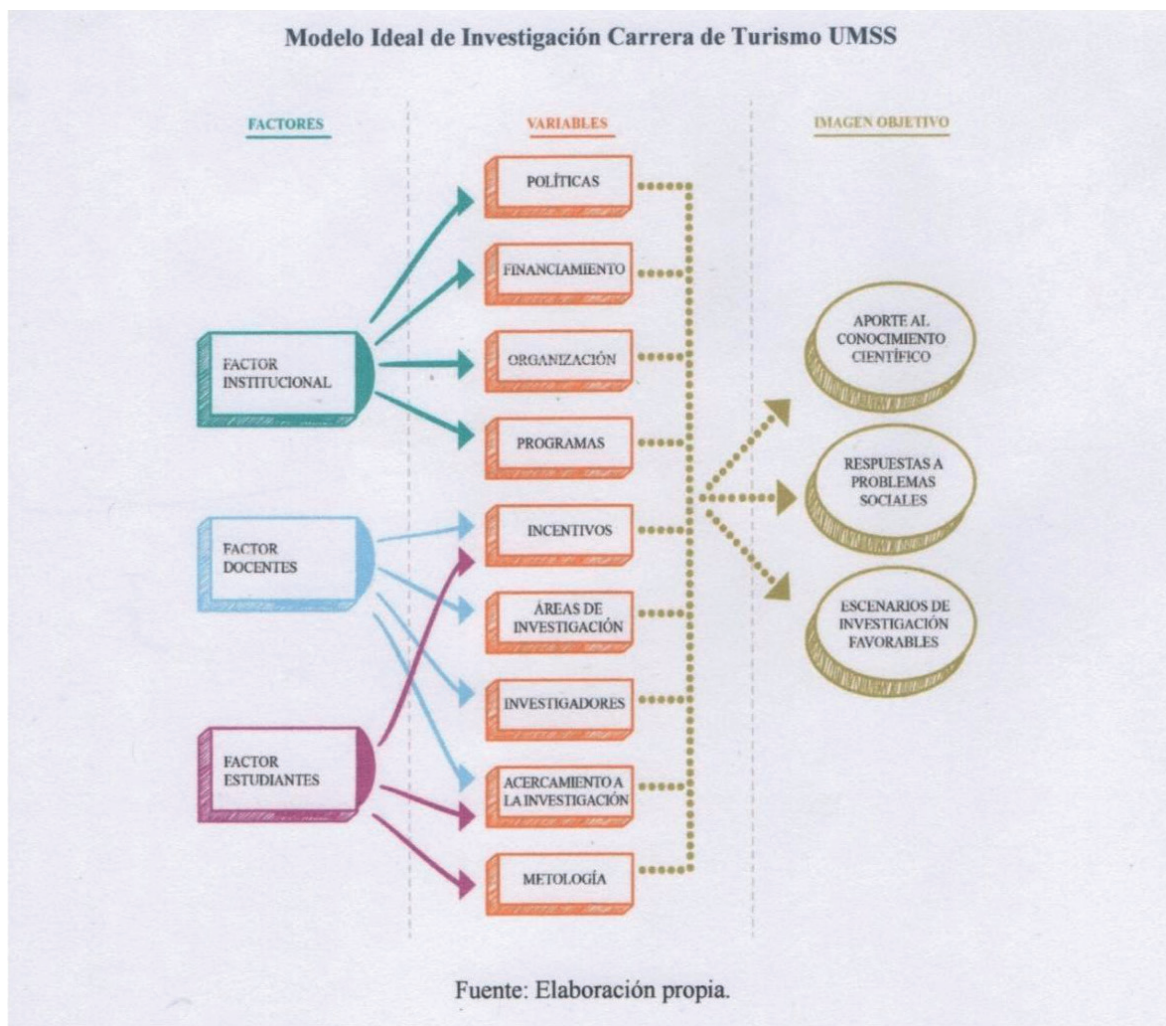
2.2 Variables del modelo de investigación de la Carrera de Turismo de la UMSS.

A continuación, se describen a detalle las variables del presente modelo, las cuales reflejan la o las situaciones deseables que deberían existir dentro de la Carrera de Turismo de la UMSS para un adecuado funcionamiento del modelo de investigación planteado.

2.2.1 Variables relacionadas con el factor institucional

- Política de investigación; como política principal y ante el carácter social que debe adquirir el desarrollo de cualquier tipo de investigación, se plantea que las investigaciones deban responder a problemáticas sociales identificadas con impacto o relación con el turismo.
- Financiamiento en investigación; en cuanto a esta variable es necesario dinamizar e incrementar la adjudicación de cooperación extranjera y de recursos IDH y a partir de ello, mejorar e incrementar la producción científica en el área turismo.
- Organización de la investigación; se ve pertinente la adecuada articulación de la Carrera

Figura 1- Modelo Ideal de Investigación Carrera de Turismo UMSS



Fuente: Elaboración propia

de Turismo con otras instancias de investigación, y además con las instancias en su interior (docentes, estudiantes, administrativos).

- Programas de investigación; es necesaria y pertinente la incorporación de la Carrera de Turismo dentro de los diferentes programas de investigación de la UMSS (PRAHC, ASDI), a través de la incorporación de áreas temáticas, ejes y/o líneas de investigación que respondan específicamente al área turismo.

2.2.2 Variables relacionadas con el factor docentes

- Incentivos para la investigación; se debe incentivar a los docentes de la Carrera de Turismo a involucrarse en procesos de investigación, a partir de la postulación a becas en posgrado ofertadas por diferentes programas; además cabe mencionar que se pueden y deben gestionar y desarrollar nuevos programas de incentivo a la investigación propios de la Carrera de Turismo.

- También es necesaria la socialización de los reglamentos y estatutos en los que figura y describe las funciones y obligaciones de los docentes referida a investigación, y los incentivos y fuentes de ingresos ya existentes a los que pueden acceder para elaboración de trabajos de investigación.
- Áreas de investigación; es importante plantear las áreas de: Gestión turística municipal, Emprendimientos turísticos, Planificación del espacio turístico y Producto turístico, como áreas temáticas base para el desarrollo de investigaciones turísticas, tomando en cuenta la importancia de estas áreas y su impacto social en la dinámica turística.
- Investigadores y acercamiento a la investigación; para que los docentes sean considerados investigadores es necesario que, además de participar constantemente de procesos de investigación dentro de la UMSS dediquen una buena parte de su carga horaria a tareas de

investigación-interacción social y el restante al proceso enseñanza aprendizaje.

2.2.3 Variables relacionadas con el factor estudiantes

- Acercamiento a la investigación e incentivos; es pertinente y necesaria la realización de actividades extracurriculares periódicas (talleres, cursos, seminarios, ferias, etc.), los cuales pueden ser impartidos y gestionados mediante convenio entre la SCET, la Carrera de Turismo, el IIACH, y otras instituciones con incidencia en investigación relacionadas a la Carrera de Turismo.
- En cuanto a otros incentivos es muy importante la gestión becas en posgrado (programa ASDI-UMSS, MGPDT del PRAHC, Diplomado en Gestión del Turismo Comunitario), intercambios (programa CRISCOS) y otros programas referidos a investigación.
- Metodología de investigación; se ve pertinente la estandarización de los procesos de investigación dentro de la Carrera de Turismo de la UMSS, esta estandarización se verá reflejada en un plan, guía o reglamento de investigación propio de la Carrera de Turismo.

Esta guía o reglamento, debe ser elaborado por una comisión de docentes y estudiantes de la Carrera de Turismo con experiencia en investigación, además con la participación de autoridades de la Carrera de Turismo, el IIACH, y el SCET, para abordar la temática desde diferentes experiencias y perspectivas propias del ámbito de la investigación propiamente turística.

2.3 Imagen Objetivo

Finalmente, y consecuentemente a la descripción previa de factores y variables, se presenta la imagen objetivo la cual presenta y describe los tres pilares fundamentales a los que se pretende llegar con el planteamiento del modelo, pilares que presentan concretamente cual es el objetivo al que se quiere llegar a partir de la descripción y relación de factores y variables.

2.3.1 Aporte al conocimiento científico

Todos los factores desarrollados en el presente modelo están orientados principalmente a la generación de conocimiento científico propiamente en el área de turismo, considerando a esta como un área nueva que necesita ser estudiada más a fondo y a la par de su desarrollo. En este sentido se pretende que la Carrera de Turismo mediante la aplicación de los factores planteados desarrolle e incremente su aporte científico a nivel nacional

e internacional posicionándose como un referente en producción de conocimientos científicos en el área.

2.3.2 Respuesta a problemáticas sociales

Es indispensable que todo el conocimiento científico generado responda a la resolución de problemas sociales, económicos, políticos y culturales, es en este sentido que se plantea el servicio a la sociedad como un objetivo principal del presente modelo, esto permitirá contribuir a la solución de problemas propios del área turismo en diferentes sectores del departamento y el país, y a través de ello propiciar el desarrollo social, económico y cultural a nivel municipal, departamental, regional y nacional.

2.3.3 Generación de escenarios favorables de investigación

Es primordial que en cualquier proceso de investigación existan escenarios favorables que coadyuven y viabilicen el desarrollo de conocimiento científico, en este sentido se pretende que a través de los factores planteados (principalmente institucionales), la Carrera de Turismo cuente con escenarios favorables en sus diferentes niveles. a nivel financiero, organizacional, político, etc., los cuales permitan el adecuado desarrollo de la investigación dentro de la misma, minimizando los obstáculos a los cuales cualquier institución está expuesta.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La Carrera de Turismo de la UMSS presenta grandes potencialidades pero también grandes carencias en el desarrollo de su contexto de investigación y en sus diferentes escenarios referidos a la temática, sin embargo, desde las últimas tres gestiones hasta la actualidad este contexto ha vivido grandes y significativos cambios, esto debido a las gestiones realizadas por las autoridades pertinentes y al apoyo y compromiso de sus diferentes actores (docentes, estudiantes y administrativos); gestiones dirigidas a la reformulación curricular, acreditación ante el CEUB y desarrollo de nuevos programas dentro de la Carrera de Turismo de la UMSS; empero, aunque la investigación ya es considerada como una actividad importante dentro de estos programas, aún no se la pondera fuertemente como función sustantiva.

Por otro lado, además del compromiso ya mencionado por docentes, estudiantes y autoridades para el desarrollo de la carrera, existe un interés latente por su acercamiento a procesos de investigación, sin embargo, existen pocas experiencias al respecto, esto debido a que si bien existe el

interés muchas veces no cuentan con los recursos ni las condiciones necesarias (preparación, experiencia, financiamiento, etc.).

Para lograr un desarrollo real de la investigación y una mejora sustancial de estas situaciones, es necesario tomar en cuenta todos los factores, escenarios y situaciones que intervienen en este contexto y que son expuestas en la presente investigación. Es a partir de este análisis que se propone un modelo ideal de investigación el cual plantea las situaciones ideales que debería tener la Carrera de Turismo a través de tres pilares fundamentales: el aporte al conocimiento científico, la respuesta a las problemáticas sociales y la generación de escenarios favorables de investigación.

Si la investigación se afronta de manera específica y se toman en cuenta los tres pilares planteados, puede llegarse a una situación ideal. Para ello la flexibilidad y predisposición de los diferentes actores para aplicar la propuesta será de vital importancia.

Todo esto deja una puerta abierta al desarrollo, el crecimiento y el posicionamiento de la Carrera

de Turismo de la UMSS como una carrera joven, proactiva y con grandes potencialidades para traspasar fronteras con la generación de conocimientos, la resolución de problemas y el impacto en la sociedad a través de la investigación.

NOTAS

¹El método Inductivo, es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales. Este método permite la formación de hipótesis. Se aplica en los principios descubiertos a casos particulares, a partir de un enlace de juicios. (HERNÁNDEZ, 2006:107).

²Medida de tendencia que muestra a través de datos numéricos el centro de un conjunto de datos. (NEWBOLD, CARLSON & THORNE, 2008:13).

BIBLIOGRAFÍA

CARRERA DE TURISMO UMSS (2016). Plan de Mejora (Proceso de Autoevaluación y Acreditación de la "Carrera de Turismo" ante el CEUB 2016). Cochabamba: UMSS.

ERÓSTEGUI, Carlos, et al. (2011). "Evaluación de la difusión de la producción científica en Bolivia." En: Scielo. N°1. Cochabamba.

HERNÁNDEZ, Roberto (2006). Metodología de la Investigación. México D.F.: McGraw-Hili Interamericana.

NEWBOLD, Paul; CARLSON, William & THORNE, Betty (2008). Estadística para administración y economía. Madrid: Pearson. RUIZ, Jorge (2010). Importancia de la investigación. En: Scielo. Vol. 20. N°2. Maracaibo.

UMSS. (2014). Plan de Desarrollo 2014-2019 de la UMSS. Cochabamba: UMSS.

UMSS. (1992). Reglamento General de la Investigación Científica y Tecnológica de la UMSS. Cochabamba: UMSS.

Fecha de recepción del artículo: 18/02/2019

Fecha de aprobación del artículo: 17/05/2019

CHOQUETICLLA ARAOZ, Tamia V. (2019). "Análisis de la situación de la investigación en la carrera de turismo de la Universidad Mayor de San Simón". Con-Sciencias Sociales, Año 11 - N° 20 - 1° Semestre 2019. pp 42 -48. Universidad Católica Boliviana "San Pablo". Cochabamba.

FORMATO DE PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS

REQUISITOS PARA LA PRESENTACIÓN DE LOS ARTÍCULOS

Los artículos deben tener una extensión máxima de 25.000 y mínima de 12.000 caracteres (sin espacio). La fuente debe ser Times New Roman de 12 puntos, con espacio 1,5 en hoja tamaño carta.

El trabajo debe incluir en la primera página:

Título en español e inglés

Nombre y apellido del autor o autores

Breve reseña biográfica del autor o autores considerando la siguiente información y puntuación: Nacionalidad, grados académicos alcanzados. Cargo(s) que actualmente se encuentra desempeñando y lugar en el que lo hacen.

Resumen en español, portugués e inglés, mismo que no deberá exceder las 10 (diez) líneas.

Palabras Clave (no más de cuatro) en español, portugués, e inglés (de preferencia identificados en base a una lista estructurada de términos para el análisis temático y la búsqueda de documentos y publicaciones-TESAURO).

El cuerpo central del trabajo debe ser escrito sin márgenes especiales o sangrías. El uso de mayúsculas sólo corresponde a nombres propios, inicios de títulos, párrafos o frases después de punto seguido.

Los títulos y subtítulos deberán ser jerarquizados de acuerdo al sistema decimal de nomencladores (1., 1.1., 1.1.1, etc.) según corresponda.

Los títulos deben ir en mayúscula con negrilla, los subtítulos deben ir en negrilla.

La consignación de fuentes en caso de citas textuales o paráfrasis debe hacerse en el mismo párrafo de acuerdo al siguiente formato: (APELLIDO, año: # página), por ejemplo (BELTRÁN, 2002: 56). En caso de haber realizado una paráfrasis deberá añadirse delante del apellido la abreviatura Cf. (confróntese), por ejemplo (Cf. KAPLUN, 1982: 2).

Se debe verificar que toda fuente citada sea referenciada luego en la bibliografía, constatando que no existen modificaciones en el año, lugar, nombre, etc.

Toda nota aclaratoria debe realizarse a través de una llamada numérica al final del trabajo (y no así a pie de página), justo antes de la bibliografía, bajo el título "Notas".

La bibliografía con las respectivas referencias bibliográficas de los textos utilizados debe incluirse al final del trabajo, después del título "Notas", en orden alfabético y considerando el siguiente formato y puntuación: Libros: APELLIDO, Nombre (año). Título. (Traducido por... -si corresponde-) Lugar de edición: Editorial.

Revistas: APELLIDO, Nombre (año). "Título del artículo". En: Nombre de la revista, Institución editora, Año de la revista..., No..., Ciudad.

Doc. Electrónicos: APELLIDO, Nombre (año). Título del trabajo o artículo. En: http/... (link). (Fecha de Consulta).

Pág. Web institucional: Título de la página web. Editor. . (Fecha de consulta).

Pág. Web personal: Título de la página web (normalmente es el nombre de la persona), seguido de las palabras Home page. . (Fecha de Consulta).

Si el trabajo incluyera fotografías, cuadros y/o gráficas, los mismos deben enviarse por separado, indicando claramente su ubicación en el interior del texto de la siguiente manera: Ilustración, Cuadro o Gráfico N°, Título (ej. Cuadro N° 1 Comparación sobre las nociones de comunicación). Al pie de la ilustración, cuadro o gráfico debe indicarse la fuente (ej. FUENTE: Elaboración propia en base a OROZCO 2003: 43).

Considerar que la digitalización de fotografías o ilustraciones, para ser incluida en el trabajo, deben ser realizadas con una resolución de 300 dpi al momento de realizarse el escaneado, en formato de archivos gráficos JPG, GIF o TIF.

Se aceptan artículos también en portugués e inglés.

El artículo enviado deberá ser preferiblemente inédito. En caso contrario, se deberá incluir el nombre y la fecha de la publicación en la que ha aparecido, la dirección del editor y una carta del autor o del editor en la que se autoriza su reproducción.

Los criterios que guían la selección de los trabajos son los siguientes: prioridad para trabajos inéditos como ser a) artículos que presenten hallazgos de una investigación y que incluyan una introducción, metodología, resultados y conclusiones; b) ensayos argumentativos, debidamente sustentados en una adecuada investigación documental; c) artículos de reflexión basados en resultados de investigaciones; d) artículos de revisión que muestren resultados, sistematizaciones y avances del campo de estudios y que presenten una revisión bibliográfica cuidadosa y exhaustiva.

El autor (o autores), al momento de enviar el trabajo, deberá identificarse proporcionando la siguiente información:

Nombre completo

Correo electrónico

Dirección postal

Número telefónico/celular de contacto

Afiliación institucional y/u ocupación actual

Evaluación y selección de los trabajos

Las contribuciones recibidas, en primer lugar, serán revisadas por el editor de la revista para verificar que cumplen los requisitos formales de presentación de trabajos. En caso de ser aprobados en esta primera instancia, las contribuciones serán sometidas a revisión bajo la modalidad de evaluación por pares doble ciego.

El editor de la revista definirá en coordinación con el Consejo Editorial Interno la designación de los evaluadores, mismos que podrán ser seleccionados entre los miembros del Comité Científico así como de una lista de colaboradores externos.

Los resultados de la evaluación serán comunicados al autor(a) en un plazo aproximado de 60 días, computables a partir de la fecha de cierre para la recepción de contribuciones. Los resultados posibles son: "Aceptado"; "Rechazado"; o "Aceptado con modificaciones".

La decisión final de publicación de una contribución será tomada de manera conjunta por el editor y el Consejo Editorial Interno. Una vez tomada una decisión a favor o en contra de la publicación, la misma será inapelable.

El consejo Editorial Interno, se reserva el derecho de sugerir y de ser necesario hacer los cambios editoriales que considere oportunos.

Consultas a: thomas@ucbcba.edu.bo – consciencias@hotmail.com

Para más aclaraciones sobre el formato de los artículos revisar la guía de presentación de trabajos de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo".

NOTA: El formato del artículo será revisado por los editores y pasara por modificaciones tales que deberán ser permitidas por los articulistas.

INFORMACIÓN SOBRE LAS CARRERAS Y UNIDADES QUE COMPONEN EL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

LICENCIATURA EN FILOSOFÍA Y LETRAS

Es un intelectual formado para investigar temas teóricos y asuntos propios no sólo de la filosofía y las humanidades, sino los fenómenos y creaciones culturales, los problemas sociales vigentes y sobretodo el sentido histórico de nuestra nación. Estará formado en un espíritu interdisciplinario que le permita realizar investigaciones científicas con rigor y creatividad. El objetivo es ayudar a revisar nuestro patrimonio histórico-cultural, hecho que lo conducirá, a interpretar teorías, textos, discursos, documentos, relacionados con nuestro quehacer humano-cultural y a producir pensamiento boliviano, con el fin de enseñar también a descubrir la verdad de nuestra identidad y el sentido histórico de nuestra vida y nuestras culturas.

Director: Dr. Edwin Claros Arispe.
E mail: claros@ucbcba.edu.bo

LICENCIATURA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Las competencias del profesional en Comunicación Social son: Conocer la realidad social y comunicacional a través de procedimientos científicos. Diseñar, gestionar y evaluar proyectos y estrategias de comunicación e información. Diseñar, producir e implementar el uso de medios y mensajes de acuerdo con los contextos y requerimientos.

Director: Dr. Luis Camilo Kunstek Salinas
E mail: kunstek@ucbcba.edu.bo

LICENCIATURA EN DERECHO

El abogado titulado de la Carrera de Derecho de la Universidad Católica Boliviana, es un profesional con un alto sentido ético y jurídico, innovador y crítico, con probada capacidad de análisis y creatividad, comprometido directamente con la justicia y la pacificación social, plenamente capacitado para actuar como protagonista de los cambios histórico-jurídicos, aportando soluciones idóneas desde las distintas funciones que le toque desempeñar.

Directora: Dra. María Mónica Daza Ondarza Salamanca
E mail: dazam@ucbcba.edu.bo

LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA SOCIAL

El programa de profesionalización en Pedagogía Social forma profesionales capaces de diagnosticar, proponer, intervenir, investigar y evaluar programas educativos para el desarrollo social y productivo de la comunidad

Directora: Mgr. Veronique Magali Thomas

E mail: thomas@ucbcba.edu.bo.

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA

El programa pretende formar educadores capaces de comprender y transformar los procesos de gestión académica y administrativa de las instituciones educativas.

Directora: Mgr. Veronique Magali Thomas

E mail: thomas@ucbcba.edu.bo

LICENCIATURA EN ANTROPOLOGÍA A DISTANCIA

Es un profesional capacitado para responder a la necesidad de profundizar en el conocimiento, comprensión y fortalecimiento de la diversidad cultural acorde con las exigencias de un país multiétnico y plurilingüe como Bolivia. Aporta con el estudio de la antropología a reducir o anular los niveles de discriminación, sociocultural, niveles de intolerancia y prejuicios por la vestimenta, la lengua, el color de la piel, la cosmovisión, etc. Valora y resignifica desde nuestro pasado hasta el hoy las prácticas culturales que dignifiquen a la persona.

Directora: Mgr. Nancy Vaca Aramayo

E mail: vacan@ucbcba.edu.bo

LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

El programa forma profesionales competentes en el campo de la psicología, capaces de evaluar e investigar los fenómenos y los procesos psicológicos inherentes a las personas y las comunidades, para diseñar, proponer y aplicar programas y estrategias de intervención psicológica, orientados al mejoramiento de la situación social y humana, en los campos de la salud mental, el desarrollo comunitario y la organización laboral.

Directora: Mgr. Sheyla Verónica Salinas Arrázola

E mail: salinass@ucbcba.edu.bo

UNIDAD DE SERVICIOS DE IDIOMAS

En la actualidad, el conocimiento de los idiomas ha alcanzado niveles muy importantes en el mundo de los negocios, las telecomunicaciones, la tecnología y la política. Son una herramienta diplomática y una puerta a la interculturalidad. La Unidad de Servicios de Idiomas de la Universidad Católica Boliviana brinda a sus estudiantes la posibilidad y los medios para adquirir y perfeccionar una o varias lenguas con el fin de completar y complementar su formación profesional, otorgándoles, además, recursos que faciliten la investigación, actualización e interacción a nivel internacional. Nuestra Unidad cuenta con docentes experimentados en la enseñanza de lenguas clásicas, nativas y modernas, así como del español.

Directora: Mgr. Veronique Magali Thomas

E mail: thomas@ucbcba.edu.bo

PROGRAMAS DE POST- GRADO

DIPLOMADO EN DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

El curso de post-grado, Diplomado en Docencia en Educación Superior, tiene el propósito de generar un espacio académico de:

a) Actualización en el desempeño de la docencia universitaria

MAESTRÍA DESARROLLO HUMANO Y ORGANIZACIONAL

La Maestría de Desarrollo Humano y Organizacional, es un Programa que cuenta con las bases y elementos necesarios para potenciar la habilidad para trabajar y motivar a un grupo de trabajo. A su vez, potencia las habilidades cognoscitivas de análisis de objetivos, de problemas y toma de decisiones con un pensamiento analítico conceptual.

Al concluir el programa el profesional diagnostica, planifica, investiga y ejecuta modos de intervención en la organización para identificar, interpretar e incidir en la generación del desarrollo psicosocial de los trabajadores en su interacción con el entorno laboral, en las áreas del desarrollo humano, la aplicación de herramientas gerenciales, con una mirada transdisciplinaria, alto nivel de conciencia crítica y sensibilidad social: capaz de responder con valores humanos, desenvolviéndose como un profesional comprometido con la generación de desarrollo humano y organizacional, siendo autocrítico y ético en su quehacer.

MAESTRÍA EN PROCESOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Forma profesionales capaces de actuar en el campo de la comunicación desde una perspectiva científica y en todas las áreas que el ejercicio profesional ha generado. Está capacitado para investigar problemas comunicacionales y diseñar estrategias globales de comunicación en cualquier ámbito, manejando de manera sistemática los recursos de modo que los resultados atiendan eficientemente los propósitos de comunicación, difusión e información.

DIPLOMADO EN ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y EDUCACIÓN INCLUSIVA

El Diplomado en Atención a la diversidad y Educación Inclusiva tiene la siguiente competencia:

Planificar estrategias de trabajo cooperativo en el proceso de aprendizaje para ser cada vez más comunicadores y mediadores democráticos, sensibles, conocedores de la diversidad, generando en sus estudiantes la flexibilidad para el cambio a sociedades más inclusivas, con permeabilidad con el medio, racionalidad en el funcionamiento, y un tamizaje de sus emociones y de sus exigencias éticas y sociales, empleando fundamentos teóricos para la comprensión del concepto de inclusión e integración mediante la revisión de modelos de diseños curriculares de carácter integral.

MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA POR COMPETENCIAS

La Maestría cuenta con tres menciones: Atención a la diversidad y educación inclusiva,

Asesoramiento de proyectos de grado y Procesos de investigación y tutoría.

La Maestría en Docencia Universitaria por competencias, Mención: Atención a la Diversidad y Educación Inclusiva y Mención en Asesoramiento de Proyectos de Grado, es un ámbito académico de formación de educadores en diversas áreas de las ciencias, que trabajan como docentes a nivel del pre grado como del post grado y que abarca a todas las disciplinas profesionalizantes.

Tiene como principal objetivo educativo, el desarrollar una nueva concepción de la docencia, de la educación, del aprendizaje, de la evaluación y de la investigación, basadas todas en los nuevos paradigmas educativos que actualmente se están difundiendo en el mundo.

DIPLOMADO EN INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Capacita para la producción de conocimiento científico a través del entendimiento y aplicación de los métodos y técnicas de investigación apropiados para la comunicación social

DIPLOMADO EN DISEÑO DE PROYECTOS COMUNICACIONALES

Capacita para la intervención en la realidad a través de procesos de planificación y ejecución de estrategias de comunicación y difusión que permitan optimizar las técnicas y recursos comunicacionales.

DIPLOMADO EN DEMOCRACIA Y GOBERNABILIDAD DIPLOMADO EN POLÍTICA Y DESARROLLO SOCIAL

El Diplomado en Democracia y Gobernabilidad y/o Política y Desarrollo Social es un profesional capaz de analizar el impacto del diseño Constitucional y proponer nuevas alternativas que den solución a los problemas planteados en el contexto nacional; creativo, innovador y ético, dotado de una visión futurista; con un conocimiento objetivo de la realidad nacional e internacional.



CON-Sciencias Sociales

<https://www.ucbca.edu.bo/universidad/publicaciones/revistas-2/con-sciencias-sociales/>