

LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA PÁGINA DE FACEBOOK DEL COMITÉ CÍVICO DE AIQUILE EN LOS CONFLICTOS SOCIALES DURANTE OCTUBRE Y NOVIEMBRE DEL 2019

CITIZEN PARTICIPATION ON THE CIVIC COMMITTEE OF AIQUILE'S FACEBOOK PAGE DURING THE SOCIAL CONFLICTS OF OCTOBER AND NOVEMBER 2019

Fabiana Virginia Molina Rojas
fabiana.molina@ucb.edu.bo

Ligia Elena Contreras Balanza
ligia.contreras@ucb.edu.bo

Fabiana Virginia Molina Rojas

fabiana.molina@ucb.edu.bo

Boliviana. Estudiante de Comunicación Social en la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”

Ligia Elena Contreras Balanza

ligia.contreras@ucb.edu.bo

Boliviana. Estudiante de Comunicación Social en la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”

MOLINA ROJAS, Fabiana V., CONTRERAS BALANZA, Ligia E. (2021). “La participación ciudadana en la página de facebook del comité cívico de aiquile en los conflictos sociales durante octubre y noviembre del 2019”. Con-Sciencias Sociales, Año 13 - N° 24 - 1.er Semestre 2021 pp. 30 -38. Universidad Católica Boliviana “San Pablo”. Cochabamba.



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons CC BY-NC 4.0

RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo analizar la participación ciudadana en la página de Facebook del Comité Cívico de Aiquile respecto a los conflictos sociales de octubre a noviembre del 2019. Para lograr lo trazado, se aplicó una metodología mixta, utilizando el análisis de contenido y la observación no participante como técnicas. Se presenta cómo este comité, a través de sus publicaciones, da a conocer su posición contra el “fraude electoral” y las acciones que toma en respuesta a ello. De igual manera, se señala la retroalimentación de los seguidores de dicha página, de una manera pasiva (por las reacciones) y activa (por los comentarios), observando cómo defienden y argumentan sus posturas en relación al fenómeno suscitado.

Palabras clave: participación ciudadana, Facebook, comité cívico, conflictos sociales

Resumo

O artigo presente tem como objetivo analisar a participação cidadã na página do Facebook do comitê cívico de Aiquile nos conflitos sociais de outubro a novembro de 2019. Para alcançar o que foi traçado, aplicou-se uma metodologia mista, utilizando técnicas de análise de conteúdo e observação não participante. É apresentado como o comitê cívico, por meio de suas publicações, dá a conhecer sua posição contra a “fraude eleitoral” e as ações que toma em resposta a ela. Da mesma forma, apresenta-se a retroalimentação dos seguidores da página, de forma passiva (pelas reações) e ativa (pelos comentários), observando como eles defendem e argumentam suas posições em relação ao fenômeno levantado.

Palavras-chave: Participação cidadã, Facebook, comitê cívico, conflitos sociais.

Abstract:

This article aims to analyze citizen participation on the Facebook page of the Civic Committee of Aiquile in social conflicts from October to November of 2019. To achieve what was outlined, a mixed methodology was applied, using content analysis and non-participant observation as techniques. It is presented as the Civic Committee, through its publications, makes known its position against “electoral fraud” and the actions it takes in response to it. In the same way, the feedback of the followers of the page is made known, in a passive way (for the reactions) and active (for the comments). observing how they defend and argue their positions in relation to the phenomenon raised.

Keywords: Citizen participation, Facebook, civic committee, social conflicts.

1. INTRODUCCIÓN

Los conflictos sociales son inherentes a la sociedad, basándonos en las teorías conflictivistas. Según Luis Cadarso, la sociedad encierra dentro de sí una serie de contradicciones y objetivos colectivos contrapuestos que provocan confrontación de intereses (CADARSO, 2001:19). No se puede pretender que dos personas piensen lo mismo; entonces, peor aún dos grupos diferentes. Bolivia tiene dos contrapartes: oposición y oficialismo.

Bolivia fue el escenario de conflictos entre sus pobladores a raíz de las elecciones del 20 de octubre del 2019. Tras irregularidades en el cómputo del escrutinio de votos, la gente levantó sospechas de fraude electoral, motivo por el que empezaron las movilizaciones para impedir un nuevo mandato de Morales (MIRANDA, 2019). No obstante, los militantes al Movimiento Al Socialismo (MAS) defendían al partido y al líder político.

Al haber renunciado Evo Morales, el 10 de octubre, los representantes de la oposición levantaron los bloqueos de las calles, pero los militantes del MAS bloquearon las carreteras, afectando a muchas regiones. En consecuencia, el municipio de Aiquile quedó enclaustrado, sin salida ni entrada a ninguna de las ciudades capitales. Transportistas quedaron varados con varios alimentos de carga, inclusive con animales vivos (CORREO DEL SUR, 2019). Se tuvieron muchas pérdidas con los productos y debieron ser rematados.

El municipio Aiquile se encuentra en la región sur del departamento de Cochabamba en la provincia Campero. Tiene un total de 23.267 habitantes según el censo registrado en 2012.

Es conveniente mencionar que el MAS-IPSP triunfó en cuatro oportunidades, en las elecciones del 2019 con 76,52%. Durante el tiempo de estudio el alcalde de Aiquile es el doctor Luis Lopez Arnes.

En su mayoría, los comités cívicos de Bolivia se visualizan como un ente opositor al oficialismo. El de Aiquile no es la excepción. A través de las declaraciones dadas por la institución, en las redes sociales y medios de comunicación locales, se puede evidenciar que sigue la misma línea de oposición. Abdías Valencia, presidente del Comité Cívico de Aiquile (en adelante, CCA), mencionó que el gobierno de Evo Morales fue antidemocrático e inclusive lo define como “dictatorial” (VALENCIA, 2020). Además, dio a conocer que la alcaldía en muchas ocasiones desconoció a la institución, quitándole el acceso a la información y realizando un control social. Por tanto, el comité cívico interpuso un amparo constitucional para salvaguardar sus derechos y sus obligaciones.

Las redes sociales, más específicamente Facebook, abren un espacio de interacción entre las personas al poder y la ciudadanía. Proporcionan así herramientas para poder ejercer la participación ciudadana a fin de fortalecer la democracia.

Se brinda información y se recibe retroalimentación, ya sea positiva o negativa. Al ser el comité cívico una institución de representatividad de la sociedad, se considera como un grupo de poder.

Por tanto, la siguiente investigación tiene como objetivo general analizar la participación ciudadana en la página del CCA, correspondiente a los conflictos sociales de octubre a noviembre del 2019. Se trabaja con un enfoque mixto, utilizando herramientas de índole cuantitativo y cualitativo. Se estudian las publicaciones, sus reacciones y los comentarios en el transcurso del tiempo establecido.

2. METODOLOGÍA

La investigación se sustenta en una metodología mixta. La pregunta de investigación es ¿Cómo fue la participación ciudadana en la página de Facebook del CCA respecto a los conflictos sociales de los meses de octubre a noviembre de 2019?

El estudio es descriptivo; el propósito es no experimental; por la cronología de las observaciones es del tipo retrospectivo. Según el número de mediciones u observaciones se utilizó una muestra del 20% de los comentarios de las publicaciones, tomando en cuenta las que obtuvieron más interacción (más reacciones y comentarios). Durante el tiempo establecido, se han realizado 8 publicaciones; por tanto, siendo una minoría, se analizó cada una de ellas.

El primer objetivo es describir las publicaciones del CCA en el transcurso del conflicto social. Se aplicó el análisis de contenido, utilizando la aplicación de Voyant Tools para identificar las palabras más utilizadas en las publicaciones del CCA durante los meses de octubre y noviembre de 2019.

El segundo objetivo es descodificar la retroalimentación del público hacia el CCA. Se aplicó la observación no participante. Se diferenció la retroalimentación pasiva y activa. Para la pasiva, al ser reacciones, se utilizó Google Sheets como herramienta. En la activa, se utilizó Zoho Notebook para realizar notas de la descripción de los comentarios. Además, se tomó en cuenta el 20% de los comentarios, según el número de reacciones de cada publicación para identificar ideas centrales o de discusión; para su clasificación se utilizó Google Sheets.

3. RESULTADOS

A continuación, se presentan los datos obtenidos en la investigación en base a los objetivos específicos trazados.

Durante el tiempo de estudio la página de Facebook del CCA realizó 8 publicaciones; 4 videos, 3 con fotografías y 1 post, con la finalidad de informar y a la vez dar a conocer la opinión de la institución.

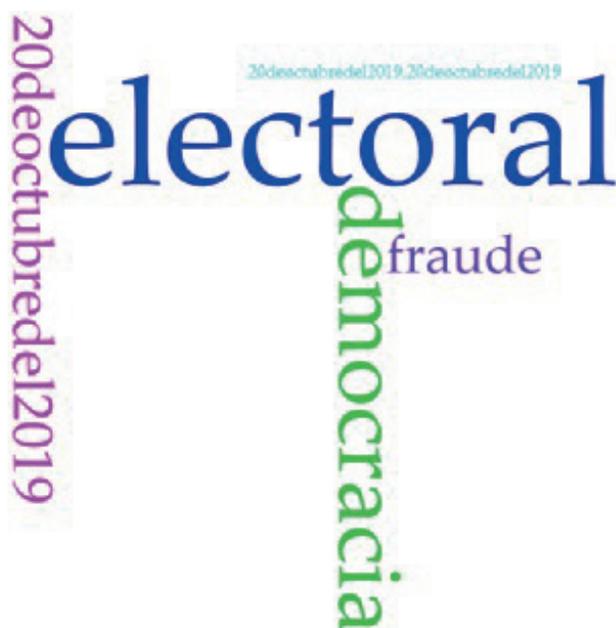
3.1. Las publicaciones del Comité Cívico de Aiquile en el

transcurso del conflicto social

La primera publicación con respecto a las elecciones fue el 24 de octubre del 2019. A través de fotos se dio a conocer con voto resolutivo la postura que el CCA tomó con respecto a las elecciones de 18 de octubre de 2019 (CCA. <https://www.facebook.com/comitecivicoaiquile/posts/2137512016554773>). Denuncia que el escrutinio de votos es irregular, que el candidato y presidente en esa época, Evo Morales, no debía ser habilitado para las elecciones por no reconocer los resultados del referéndum del 21 de febrero de 2016. Se declaran en estado de emergencia. De no haber segunda vuelta como lo sugiere la Organización de los Estados Americanos (OEA), convocan a la población aiquileña a un cabildo para apoyar las movilizaciones en el país.

Figura 1

Frecuencia de palabras del voto resolutivo



Fuente: elaboración propia a través de Voyant Tools, 2020

En esta publicación, las palabras más frecuentes son: Electoral (con una frecuencia de 14 veces) y Evo Morales (de 3 ocasiones). La fecha de las elecciones es repetida en 8 ocasiones. La palabra Democracia es utilizada 6 veces. El vocablo Fraude tiene una repetición de 4 veces.

A partir del mes de noviembre, el CCA realizó una serie de publicaciones en torno a la Asamblea de la Aiquileñidad. Esta tuvo como propósito realizar un análisis de la coyuntura y tomar una decisión en conjunto con los ciudadanos aiquileños.

En la primera publicación, en relación a la Asamblea de la Aiquileñidad, mediante una foto, se convoca al evento el día 6 de noviembre de 2019 en las instalaciones de la institu-

ción (CCA. <https://www.facebook.com/comitecivicoaiquile/posts/2147753592197282>).

La siguiente es similar. El comité cívico reitera la invitación mediante un video, en el que aparece el presidente, Abdías Valencia en una oficina (CCA. <https://www.facebook.com/comitecivicoaiquile/videos/1235667203285048>). El audiovisual está grabado horizontalmente y dura 1:03 min.

Posteriormente, se publica un video en vivo del evento que dura 19:07 min. (CCA. <https://www.facebook.com/comitecivicoaiquile/videos/417578815587338>).

Se puede escuchar 3 intervenciones: una persona mayor, un profesor y un ex concejal del área rural. Se visualiza que hay un buen número de asistentes en la sala.

Por último, en relación a la Asamblea, se publica el 07 de noviembre de 2019, la resolución cívica administrativa con respecto a lo decidido en el evento junto a los asistentes (CCA. <https://www.facebook.com/comitecivicoaiquile/posts/2149272168712091>).

Se declara paro cívico indefinido desde el día viernes 08 de noviembre. Invitan a la población aiquileña a una concentración en la plaza Zenón Delgadillo en defensa de la democracia.

Figura 2

Frecuencia de palabras en publicaciones de la Asamblea de la Aiquileñidad



Fuente: elaboración propia a través de Voyant Tools, 2020

En todo este proceso de la Asamblea de la Aiquileñidad, las palabras que actúan como factor denominador en las publicaciones son: democracia, gobierno, jóvenes, MAS, fraude, libertad y derechos fundamentales, Aiquile y obviamente, el nombre del evento, Asamblea de la Aiquileñidad.

El 10 de noviembre de 2019, mediante un video Abdías Valencia denuncia un hecho de amedrentamiento a su persona (CCA. <https://www.facebook.com/comitecivicoaiquile/videos/651023141970904>). Da un resumen del contexto político del país. Convoca a un cabildo abierto denominado Regocijo por la democracia a realizarse el lunes 11 en la plaza Zenón Delgadillo. El audiovisual dura 8: 37 min. y está grabado en un plano medio corto.

Figura 3

Frecuencia de palabras en la convocatoria al Regocijo de la Democracia



Fuente: elaboración propia a través de Voyant Tools, 2020

En esta publicación, se menciona los nombres de las ex autoridades: Evo Morales (con una de frecuencia de 9 veces) y Álvaro García Linera (con una frecuencia de 3 veces). Se menciona 3 veces la palabra Renuncia, con relación al retiro de los ex mandatarios del poder. Se expresa el nombre del alcalde municipal, Luis López Arnés, con una frecuencia de 4 veces, haciendo una denuncia ante un incumplimiento de deberes, con relación a la construcción de la represa El Salto y la finalización de la construcción del Hospital Carmen López.

Las últimas publicaciones se realizaron el 11 de noviembre de 2019, un post (CCA. <https://www.facebook.com/comitecivicoaiquile/posts/2152974371675204>) y un video (CCA.

<https://www.facebook.com/comitecivicoaiquile/videos/429290471327810>). Ambas tienen la misma finalidad: aclarar y denunciar un audio circulado en Facebook y grupos de WhatsApp. Se acusaba al presidente del CCA de haber contratado a un grupo de motoqueros para provocar enfrentamientos, generando pánico y confusión a la población aiquileña.

Figura 4

Frecuencia de palabras de denuncia de audios falsos



Fuente: elaboración propia a través de Voyant Tools, 2020

En estas publicaciones, se hace énfasis al público al que se dirige: la población Aiquileña. De igual manera, se hace hincapié en los términos Audio Falso, denunciándolo y aclarando la situación. Se indica que las movilizaciones realizadas por el comité cívico fueron pacíficas.

3.2. La retroalimentación del público hacia el Comité Cívico de Aiquile

La respuesta hacia las publicaciones del CCA se puede visualizar a través de las reacciones y comentarios. A continuación, se presentan los datos de la retroalimentación pasiva y activa que ha tenido la página de Facebook del comité.

3.2.1. Retroalimentación pasiva

Se entiende la retroalimentación pasiva como la respuesta a través de las reacciones en Facebook. La red social cuenta con 5 reacciones primarias: me gusta, me encanta, me divierte, me asombra, me entristece y me enoja. El me importa no es tomado en cuenta debido a que no existía durante el tiempo de investigación.

Tabla 1

Reacciones de las publicaciones del Comité Cívico de Aiquile (octubre a noviembre 2019)

<i>Id</i>	Fecha	Me gusta	Me encanta	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja
1	24-10-2019	172	28	18	1	0	0
2	05-11-2019	31	5	12	0	1	1
3	06-11-2019	46	3	19	0	0	5
4	06-11-2019	35	7	9	1	0	5
5	07-11-2019	156	21	34	3	0	0
6	10-11-19	24	2	10	0	0	1
7	11-11-19	26	1	3	0	0	0
8	11-11-19	31	2	14	1	1	1

Fuente: elaboración propia en base a datos recolectados en Facebook, 2020

Como se puede observar en la tabla, las publicaciones del comité cívico tienen más reacciones de me gusta, seguida de me divierte y me encanta. Las reacciones menos frecuentadas son: “me entristece, me enoja y me asombra.

Me gusta se entiende cómo las personas están de acuerdo con la publicación. Me encanta refleja la misma línea, pero con un nivel más de aceptación. Ninguna de las publicaciones es de comedia o entretenimiento, entonces el me divierte es entendido como que están en desacuerdo hacia lo que expone el CCA; además, puede entenderse como un símbolo de sarcasmo.

3.2.1. Retroalimentación activa

En los comentarios, los seguidores de la página del CCA dan a conocer su opinión sobre las publicaciones. A continuación, se dará un resumen sobre lo observado:

La primera publicación (24/10/10: del voto resolutorio) tiene 102 comentarios y fue compartida unas 348 veces. Los dos bandos existentes durante el conflicto social también se hacen presente en este canal: los que luchan por la “democracia” y los que apoyan a Evo Morales. Quienes apoyan la idea de luchar por la democracia felicitan al comité cívico por pronun-

ciarse. Mediante una captura de pantalla demuestran que una persona fallecida estaba habilitada para votar en la provincia. Hay personas que aprovechan la situación para denunciar la corrupción del partido en el pueblo al construir un estadio con defectos en la infraestructura y no culminar con la construcción del Hospital Carmen López.

Los partidarios de Evo Morales, mediante capturas del escrutinio de votos y de los resultados preliminares del cómputo, demuestran que el MAS ganó en el municipio con grandes diferencias. Por tanto, piden que se respete su voto y dan paso a una discusión en los comentarios, mencionando hechos históricos del pasado. Se critica Carlos Mesa, por su gestión durante y posterior al gobierno de Gonzalo Sánchez de Lozada, nombrando los sucesos de Octubre negro. Se contraataca refiriendo lo sucedido en Chaparina.

En el proceso de la Asamblea de la Aiquileñidad (05/11/19 al 07/11/19) se observó 35 comentarios (primera publicación), 19 (segunda publicación), 43 (tercera publicación) y 179 (cuarta publicación) y fueron compartidas son 22, 26, 29 y 215 veces respectivamente.

En la primera invitación, los usuarios piden que no se tomen acciones que perjudiquen la paz en el pueblo. En la segunda

invitación, se mantiene la misma idea; sin embargo, los comentarios se ponen más agresivos y se insulta directamente al presidente del CCA. Durante el video en vivo de la asamblea, se tilda a los participantes como “vendidos” y se cuestiona su procedencia. El apoyo a la gente reunida es a través de stickers y emoticonos de aplausos. En la publicación de la resolución cívica administrativa, hay más comentarios agresivos con insultos y amenazas.

La publicación que se dio el mismo día de la renuncia del ex mandatario (10/11/19) tiene un total de 10 comentarios y fue compartida 15 veces. Se realiza una invitación al cabildo Regocijo por la democracia y se denuncia amedrentamientos hacia Valencia. Los comentarios en su mayoría son negativos. Se critica la figura del presidente del CCA y se lo denuncia porque está llevando a un enfrentamiento al pueblo.

Las últimas publicaciones (11/11/19) tienen la misma finalidad: aclarar y denunciar un audio difundido en grupos de WhatsApp y Facebook. Presentan 8 y 32 comentarios. Fueron compartidas 12 y 28 veces. Los comentarios son negativos en su mayoría; hay amenazas directas hacia el presidente. Se dice que, en caso de haber problemas en el pueblo, se quemaría la casa de Valencia.

Entonces, en la interacción activa, se ha observado que comenzó de manera pacífica y, a medida que el contexto se puso más tenso, los comentarios se tornaron más agresivos.

4. DISCUSIÓN

Para comenzar, se definirá los conceptos básicos de la investigación. La participación ciudadana se define como el conjunto de prácticas de intervención directa de ciudadanas y ciudadanos, de forma individual y colectiva ante el Estado, con el fin de alcanzar la igualdad política y social; le permite influir en las decisiones públicas y realizar un escrutinio de la administración pública (VERBA y NIE, 1972). La capacidad de la sociedad civil proporciona contenido a la acción estatal a través de la esfera pública una red para comunicar información y puntos de vista; es lo que garantiza la democracia, representación de los valores e intereses de los ciudadanos expresados mediante su debate en la esfera pública (CASTELLS, 2009).

En el caso de los conflictos sociales, se tomó en cuenta las teorías conflictivistas que la definen como que *la sociedad encierra dentro de sí una serie de contradicciones y objetivos colectivos contrapuestos que provocan confrontación de intereses. Por esta razón, el conflicto social es cualquier dinámica social, es un imperativo estructural y un motor del cambio social* (CADARSO, 2001). Además, que lo ven como inherente a la realidad.

El CCA ha adoptado el discurso de defender la democracia y la libertad. Acusan el fraude electoral y mediante sus publicaciones convocan a movilizaciones en el pueblo. Se identifica que Facebook sirve como canal para incentivar una partici-

pación de índole interactiva, según la escalera de participación de Geilfus, considerando a la población para la toma de decisiones como institución (GEILFUS, 2009).

Facebook, a través de un enfoque utilitario de la e-democracia, ayudó a promover una democracia participativa entre el comité y los ciudadanos aiquileños. Las publicaciones actuaron como foros virtuales, a través de los cuales se exponía diferentes puntos de vista.

Manuel Castells en el libro “Comunicación y poder” menciona que *los conflictos de nuestra época se dirimen entre actores sociales en red que pretenden llegar a sus bases de apoyo y a sus audiencias mediante la conexión decisiva con las redes de comunicación multimedia* (CASTELLS, 2009: 81). El CCA movilizó a gente de su misma postura política; no obstante, se desató más discusión por los usuarios pertenecientes a la contraparte.

Por otra parte, al hablar de fake news o verdades alternativas, hace referencia al contenido dudoso difundido en las redes sociales. Siendo la ciudadanía la afectada, por lo que su propia participación también resulta manipulada y se desvincula de la información verificada. Fuera de la página de Facebook del CCA, ha circulado este tipo de información falsa, la cual perjudicaba la imagen de la institución y la del presidente, Abdías Valencia. Un problema derivado de estas malas prácticas es el considerable aumento del discurso del odio. El incremento del racismo, sexismo, discriminación e intolerancia se plasma de forma visible en un discurso cargado de insultos y amenazas (PIÑEIRA y MARTÍNEZ, 2020). Al sentirse en peligro, las personas del área rural o con familiares en el lugar, respondieron con más violencia.

Por su parte, Aguirre menciona que *la participación ciudadana en las redes sociales cibernéticas no es tan acelerada como los cambios en éstas* (AGUIRRE, 2013:74). Evidentemente, Facebook dispone de muchas herramientas que podrían facilitar derechos democráticos, pero no son usados en su totalidad por los administradores de la página de la institución. Otro problema que se percibe es que los usuarios se limitan a discutir o cuestionar, pero no hay actividad en conjunto. Muchos de los comentarios piden la paz, pero no proponen cómo hacerlo o no piden la información necesaria al CCA. Por tanto, no hay una educación civil muy sólida.

A propósito de la educación civil, Jorge Aguirre menciona que la participación en el Internet requiere mayor e-alfabetización y, por lo tanto, exige más educación cívica (AGUIRRE, 2013: 91). Por tanto, el uso de estas redes sociales en la participación va a sugerir que tanto los representantes, como los usuarios aprendan más. No se puede limitar solamente al uso de estas para incitar a la protesta o para mezclar con mecanismos antiguos de la participación tradicional. Se debe buscar la manera de innovar, pero que no sea de modo drástico. La gente necesita un tiempo para asimilar el contenido y adaptarse a este.

La ciudadanía activa como un proceso de interacción comunicacional en algunas situaciones se dificulta. Uno de estas puede ser por la saturación de mensajes que no contribuyen a los debates y diálogos. Otro factor es que algunos usuarios tienen poca predisposición. Se tiene argumentos aprendidos por tendencia, sin nada de búsqueda y discernimiento propio (BUGUEÑO, 2016). Si bien algunos se sustentaron en hechos pasados (casos Chaparina u Octubre Negro) que podían fundamentar su punto de vista, otros defendían su argumento con memes con información claramente falsa. Aún hay gente ingenua que cree que todo lo que lee es real; por tanto, este *spam* quita la seriedad y compromiso que merece el asunto.

Se puede percibir que la palabra Democracia es muy utilizada, en las publicaciones y en los comentarios.

Adalid Contreras menciona que hay existentes batallas simbólicas por la democracia deconstruyendo e interpellando condiciones de reproducción social, que articulan en los imaginarios individuales y colectivos de la comunicación. El significado de la palabra Democracia ha llegado a ser subjetiva en relación con el contexto de la persona quien emplea el término. La connotación de la palabra va a estar ligada a la lectura de realidad de cada individuo o comunidad (CON-

TRERAS, 2020). No obstante, estas contradicciones son las que llevan a discusiones o incluso a manifestaciones en defensa de la creencia de su significado y cómo debería aplicarse.

Respondiendo a la pregunta de investigación ¿Cómo fue la participación ciudadana en la página de Facebook del CCA en los conflictos sociales de octubre a noviembre de 2019? Se puede llegar a la conclusión que las TIC permiten pasar de un modelo viejo de democracia y proporcionan más posibilidades a los ciudadanos en la toma de decisiones de un grupo con poder o representatividad (GARCÍA, 2013), como el de este caso.

Se utilizó Facebook como un canal de información e incentivó a la participación de los eventos de la institución. Se abre un espacio de diálogo y debate en el que participan personas con ideales diferentes. La red social está en proceso de acomodarse a esta comunidad. Se tiene problemas para poder completar esta idea por la falta de educación civil, no hay una buena alfabetización digital y el debate pasa a ser violento con amenazas de por medio hacia los integrantes de la institución. Se observa que durante un conflicto social las redes sociales son un espejo de lo que acontece, ya que la gente reacciona con impulsividad hacia las publicaciones.

BIBLIOGRAFÍA

- AGUIRRE, F. (2013). *Nuevos alcances de la participación ciudadana a través de las redes sociales*. Scielo.
- AGUIRRE, J. *La participación ciudadana y las redes sociales*. Academia.edu, https://www.academia.edu/6117687/Al_La_participaci%C3%B3n_ciudadana_y_las_redes_sociales (07/12/2020)
- AGUIRRE SALA, Jorge Francisco (2013) *La participación ciudadana mediática para descentralizar al Estado*. Araucaria. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades. vol. 15. núm. 29. Universidad de Sevilla. España. ISSN: 1575-6823
- BUGUEÑO, S. (2016). *Análisis de “la pública”, comunidad de facebook, donde la interacción comunicacional construye una ciudadanía activa*. Punto Cero
- CADARSO, L. (2001). *Fundamentos teóricos del conflicto social*. Madrid. Siglo Veintiuno.
- CASTELLS, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid. Cultura libre.
- COMITÉ CÍVICO DE AIQUILE. Páginas de Facebook <https://www.facebook.com/comitecivicoaiquile/posts/213751201654773>
- _____ <https://www.facebook.com/comitecivicoaiquile/posts/2147753592197282>
- _____ <https://www.facebook.com/comitecivicoaiquile/videos/1235667203285048>
- _____ <https://www.facebook.com/comitecivicoaiquile/videos/417578815587338>

<https://www.facebook.com/comitecivicoaiquile/posts/2149272168712091>

<https://www.facebook.com/comitecivicoaiquile/videos/651023141970904>

<https://www.facebook.com/comitecivicoaiquile/posts/2152974371675204>

<https://www.facebook.com/comitecivicoaiquile/videos/429290471327810>

CONTRERAS, A. (2020). *En tiempos de Pawipacha: poner la teoría y las prácticas de políticas públicas en comunicación al día. IX Ciclo de estudios especializados "Comunicación: lo político, lo público y su incidencia en la participación ciudadana"*. <https://www.facebook.com/ABOIC/videos/681692595795530> (07/12/2020)

CORREO DEL SUR. *Bloqueos en carreteras*.

[https://www.facebook.com/correodelsurcom/photos/a.250929788383472/1627635324046238/\(21/11/2019\)](https://www.facebook.com/correodelsurcom/photos/a.250929788383472/1627635324046238/(21/11/2019))

GARCÍA, P. (2013). *Participación ciudadana en los tiempos de redes sociales. Democracia y participación ciudadana*. https://www.academia.edu/6887064/PARTICIPACION_CIUDADANA_EN_LOS_TIEMPOS_DE_REDES_SOCIALES_DIGITALES (07/12/20)

GEILFUS, F. 1997. *80 herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico planificación, monitoreo, evaluación*. II-CA-GTZ. San Salvador. El Salvador.

MIRANDA, B. (2019). *Protestas en Bolivia tras la cuestionada victoria de Evo Morales: cómo se radicalizaron las manifestaciones y la violencia en el país*. BBC. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-50333889> (06/12/2020)

PIÑEIRA, T. y MARTÍNEZ, J. (2020). *Para comprender la política digital. Principios y acciones*. Vivat academia. Revista de comunicación.

VALENCIA, Abdías. Entrevista (a cargo de Fabiana Molina R.) (18 de noviembre de 2020).

Fecha de recepción: 5/02/2021

Fecha de aprobación: 19/05/2021